

零跑销量破7万，蔚来销量破4万，多家车企销量攀升！

来源：王家玮 发布时间：2025-11-14 18:41:07

汽车行业金九银十，现在看来10月销量反倒比9月还要好。

10月新能源汽车销量，很多车企都在蒸蒸日上。再加上各个品牌纷纷宣布为购置税兜底，年末的销量狂欢恐怕更是难以想象。

FOX

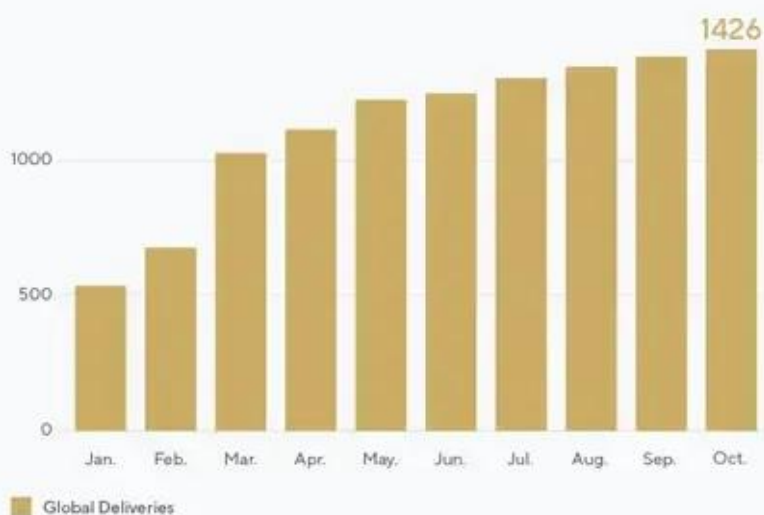
1426 Units



FOX 01

1426 Units Delivered in October

Monthly sales **growing steadily** in 2025



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

话不多说，我们一起来看看10月份各家的交付量/销量成绩单吧~

1、



长城汽车

以用户体验为中心 坚定高品质造车

长城汽车10月销售新车

143,078 辆

—— 同比增长22.50% ——

1-10月销售1,066,436 辆 同比增长9.87%

10月新能源
车型销售

46,155 辆

同比增长44.06%

10月20万元以上
车型销售

40,203 辆

同比增长32.50%

10月海外销售

57,158 辆

同比增长28.68%

10月方盒子
车型销售

65,942 辆

同比增长23.06%

创历史最佳10月销量表现

新能源及海外销量再创新高



· 销量数据仅供参考



东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

比亚迪10月乘用车销量436856台

10月，比亚迪乘用车销量436856台，其中王朝|海洋395015台，方程豹31052台，腾势10135台，仰望654台。

今年前10个月，比亚迪累计销量超过370万辆，单月销量达到40万+，依然保持着新能源领域的断崖式领先。除了主打高性价比的王朝网和海洋网之外，走上正轨的腾势和方程豹同样功不可没。接下来，就看比亚迪能在年底冲量的时间节点，带来怎样的全年业绩表现了。



BYD



比亚迪十月销售

441706 辆

乘用车销售436856辆

乘用车及皮卡 海外销售83524辆 同比增长155.5%



BYD

比亚迪汽车 王朝|海洋

395015 辆



方程豹

31052 辆



腾势

10135 辆



仰望

654 辆

2025年1-10月

比亚迪集团累计销售3701852辆

乘用车及皮卡 海外累计销售785103辆

— 新 能 源 累 销 超 —

1420万辆



东梦汽车网

DONGMENGOICHEWANG

2、

上汽集团10月新能源销量20.7万台

上汽集团10月总销量45.4万台，新能源销量20.7万台。其中，通用五菱新能源123147台，智己13159台。

10月份，上汽整车销量位列行业第一，在自主品牌、新能源、海外市场的强力拉动下，上汽集团月销量同比实现“十连涨”。如今智己在保住纯电的前提下，扩展超级增程的路线，有望成为上汽自主品牌冲高的关键。五菱销量再创新高，由此可见“造人民需要的车”有多么正确。同时新品牌尚界还未上量，接下来可能还会有亮眼表现。

3、

吉利汽车10月新能源销量177882台

吉利汽车10月总销量307133台，其中新能源销量177882台。细分品牌方面，银河品牌127476台，领克品牌40213台，极氪品牌21423台。

“持续向前”是吉利汽车最近几年的最大特点。银河品牌月销12万+同比翻倍，极氪和领克在中高端市场持续推出新品，集团销量增速迅猛。吉利持续深挖技术，销量水涨船高，不但稳坐中国品牌销量第二，也在不断缩小销量差距。或许未来几年，吉利和比亚迪在海外会像丰田、本田一样展开竞争，也一定会共同提升华系车的影响力。

4、

奇瑞10月新能源销量110346台

10月，奇瑞集团销量281161台，其中新能源车110346台。

奇瑞一直是埋头苦干的低调形象，在网上的声量不算特别大，却在看不见的地方稳扎稳打，这也是首次单月新能源销量突破11万台。刚刚上市的风云T11，凭借极高的性价比在24小时内拿下近4万台订单，等交付量上来，可能还会有所突破。

5、

长安汽车10月新能源销量11.9万台

10月，长安汽车销量27.8万台，新能源销量11.9万台。其中长安深蓝36792台，长安启源36378台，阿维塔13506台。

长安汽车“新央企”身份的含金量还在上升，各子品牌全线开花。其中深蓝品牌今年1-10月的累计销量同比增长了 57.1%，启源品牌连续3个月销量破3万台，阿维塔连续8个月销量破万，并再创新高。今年长安的销量节节攀升，高端化进程不断加快，希望长安保持势头，持续推出有竞争力的新产品。

6、

长城汽车10月新能源销量46155台

10月，长城汽车销量143078台，新能源销量46155台。其中，魏牌销量12699台，欧拉销量5648台。

最近这两年，长城汽车新能源转型速度不断加快，高端市场及海外销量也卓有成效。除了技术实力和产品力不断提升之外，也离不开长城董事长魏建军亲力亲为，营销产品两手抓的“破圈”。

7、

零跑汽车10月交付70289台

一次次刷新销量纪录的零跑，势能已经彻底起来了，在10-20万的价位里基本盘非常稳健。零跑成功的秘诀是坚持自研和平民路线，并且尽己所能做到最好。如今零跑也在前进的路上不断拓宽产品线，新的两厢纯电和6座旗舰增程SUV上市之后，相信会有更出色的业绩表现。

8、

鸿蒙智行10月交付68216台

10月，鸿蒙智行交付68216台。其中智界汽车交付超过10000台，享界汽车交付6700台。

国庆期间，鸿蒙智行拿下了惊人的订单战报，其中智界R7和新车享界S9T是新增订单的主力车型。同时华为ADS 4.0全面推送、产能爬坡，进一步提高了交付量，并完成了鸿蒙智行第100万台交付。鸿蒙智行的成功，印证了其“技术+生态”模式的成功，下一步需要解决产能瓶颈，巩固高端市场优势，向年销百万目标加速迈进。

9、

小鹏汽车10月交付42013台

随着小鹏X9增程版上市，增程这条线会给小鹏带来新的增长点。小鹏上个月宣布了欧洲本土化生产进程，如今又把“新增程”作为宣传标语，产品线、市场线齐头并进，可见今年的小鹏汽车走得很稳。

10、

蔚来公司10月交付40397台

10月，蔚来公司交付40397台。其中蔚来品牌交付17143台，乐道品牌交付17342台，firefly萤火虫品牌交付5912台。

今年堪称蔚来的崛起之年。无论是上市即爆款的乐道L90，交付破万、等车时间近半年的第三代蔚来ES8，还是实现交付新高的萤火虫，都在持续拿出令人满意的成绩单。在这背后，一方面是蔚来组织架构调整带来的效率提升，另一方面也说明坚持研发、布局换电的长期主义终于有了结果。

11、

小米汽车10月交付量超40000台

网络舆论环境如此复杂，却依然没有影响小米的销量，其影响力可见一斑。前段时间，小米官方宣布推出购置税兜底政策，用真金白银补贴车主，也获得了不少用户的好评。如今小米汽车的最大问题依然是产能，希望在明年的6座SUV发布之前，能够把今年YU7的订单消化完毕。

12、

一汽10月交付新能源车38900台

10月，一汽整车销量超过305000台，其中自主新能源销量38900台。一汽奔腾销量20400台，其中新能源销量18468台。

一汽成为中国首家产销突破3000万辆的乘用车企，除此里程碑外，一汽的新能源也在进步。一汽奔腾销量增长明显，同时悦意系列也有了一定增长。作为一个新能源销量占比近90%的品牌，一汽奔腾的电动化转型之路还是比较成功的，希望接下来能有更加亮眼的表现。

13、

理想汽车10月交付31767台

随着市场竞争持续加剧，理想汽车也面临着史上最强的业绩压力。从增程单一路线到增程纯电两条腿走路无疑是正确的选择，只是还需要一些时间。希望理想汽车能够振作起来，重回巅峰。

14、

东风奕派科技10月销量31107台

自从奕派科技整合了“风神、奕派、纳米”三个子品牌后，规模效应开始发挥，整体销量不断增长，但相对友商还有一定差距。奕派的产品本身性价比够高，设计也在线，但品牌的影响力或许是短板，奕派还需要在品牌建设上多上心才行。

15、

北汽新能源10月销量30542台

10月，北汽新能源销量30542台。其中极狐品牌23387台，享界品牌6700台。

享界汽车10月销量增长堪称“迅猛”，这和新车享界S9T的交付有莫大关系，同时9月上市的极狐T1在小型SUV领域也大展身手，共同推动北汽新能源实现销量跃升。

16、

岚图汽车10月交付17218台

岚图汽车今年的势头非常猛，将“攀登”作为成绩单标语，也暗示着岚图持续突破的决心。随着技术持续升级、和华为合作进程的不断加深，岚图不但稳住了销量，也在深耕旗舰车型，接下来的岚图追光L和岚图泰山，都会代表岚图的全新面貌。

17、

极石汽车10月交付1426台

看似没有声量的极石汽车，今年已经悄悄持续走高，不断增长销量，同时极石01登陆全球市场一年时间，已经在中东、北非市场销售上万台，得到中东土豪的青睐。极石汽车目前仅有一款售价30万元的产品，如果将来有计划进入平民市场，推出更多产品，应该会有更好的发展。

HTML版本： [零跑销量破7万，蔚来销量破4万，多家车企销量攀升！](#)