

零跑登顶，蔚来小鹏跟上，理想悄悄转身

来源：李杰洁 发布时间：2025-11-14 19:11:20

十月新势力销量公布了，零跑汽车卖得最好，一个月卖出七万多台车，这个数字听起来很大，其实原因很简单，因为零跑汽车价格便宜又实用，主要面向二三线城市的消费者，零跑汽车不是依靠一两款热门车型来支撑销量，而是通过多款入门级车辆全面铺开市场，平均每38秒就能卖出一台车，这并非偶然结果，而是零跑汽车早就定下的策略——不追求高端豪华，只专注提供高性价比的产品。

小鹏和蔚来排在后面，但增长势头很强劲，小鹏依靠G6和G9这两款车型实现增长，软件更新及时，城市辅助驾驶功能让用户觉得实用，老用户对品牌保持信任，蔚来通过乐道子品牌降低了价格门槛，同时阿维塔向高端市场推进，形成了高低搭配的策略，两个品牌都没有主打低价路线，而是以服务 and 智能体验吸引用户，政策补贴延长到年底确实带来帮助，但真正让用户认可的原因在于产品和服务让人觉得值得。

2025年10月新势力品牌销量

排名	品牌	10月(辆)	环比	同比
1	 零跑汽车	70,289	5.4%	84.1%
2	 小鹏汽车	42,013	1.0%	75.7%
3	 小米汽车	>4万	-	-
4	 蔚来汽车	40,397	16.3%	92.6%
5	 深蓝汽车	36,792	9.4%	32.1%
6	 理想汽车	31,767	-6.4%	-38.2%
7	 奕派科技	31,107	2.8%	34.9%
8	 北汽极狐	23,387	45.5%	110.3%
9	 极氪汽车	21,423	17.3%	-14.5%
10	 岚图汽车	17,218	13.1%	69.5%
11	 阿维塔	13,506	22.5%	34.3%
12	 智己汽车	13,159	18.5%	31.6%
13	 魏牌	12,699	15.2%	95.8%

数据来源：各大车企官方公告；中汽数研制作

深蓝汽车悄悄进入前五名，它没有把自己说成特斯拉或比亚迪的对手，而是走“油电都能用”的实际路线，背后依靠长安汽车的供应链支持，电池成本控制得好，让车子定价更有余地，这种打法虽然看起来不太鲜明，但正好适合那些不愿折腾、只想要一辆靠谱代步车的用户。

理想汽车这次排名掉到第六，数据看着不太好看，但别急着下结论，其实理想是在准备新动作，i6车型订单已经超过七万，工厂正在扩建，海外市场也在中东和欧洲试水，这不是卖不动了，而是理想在转换方向，从只做家庭SUV转向多车型布局加上海外发展，转型过程中总要付出一些短期数据的代价。

现在卖得好的汽车品牌，都不怎么提激光雷达和城市NOA这些概念了，因为消费者对这些并不太在意，他们真正关心的是一辆车开起来顺手、用着省心、价格实在，零跑汽车的低

价并不是靠降低质量换来的，而是通过统一平台和自研零件实现的成本控制，蔚来汽车的服务也做得扎实，让车主感觉遇到问题能及时找到人解决，小鹏汽车的智能驾驶功能或许不是最顶尖的，但它的系统更新很频繁，使用体验在逐步提升。

出海变成了新战场，零跑汽车在欧洲卖出两万多辆车，深蓝汽车的出口数量增加了一倍以上，理想i6([图片](#)|[配置](#)|[询价](#))也在为海外市场做调整，以前各个品牌都盯着国内市场竞争，现在大家都看向国外，政策起到推动作用，但真正能够走得远的品牌，是把汽车做成服务、把产品变为体验的那些企业。

HTML版本：[零跑登顶，蔚来小鹏跟上，理想悄悄转身](#)