

73万元起售！能不能既要又要？五菱星光730它真可以！

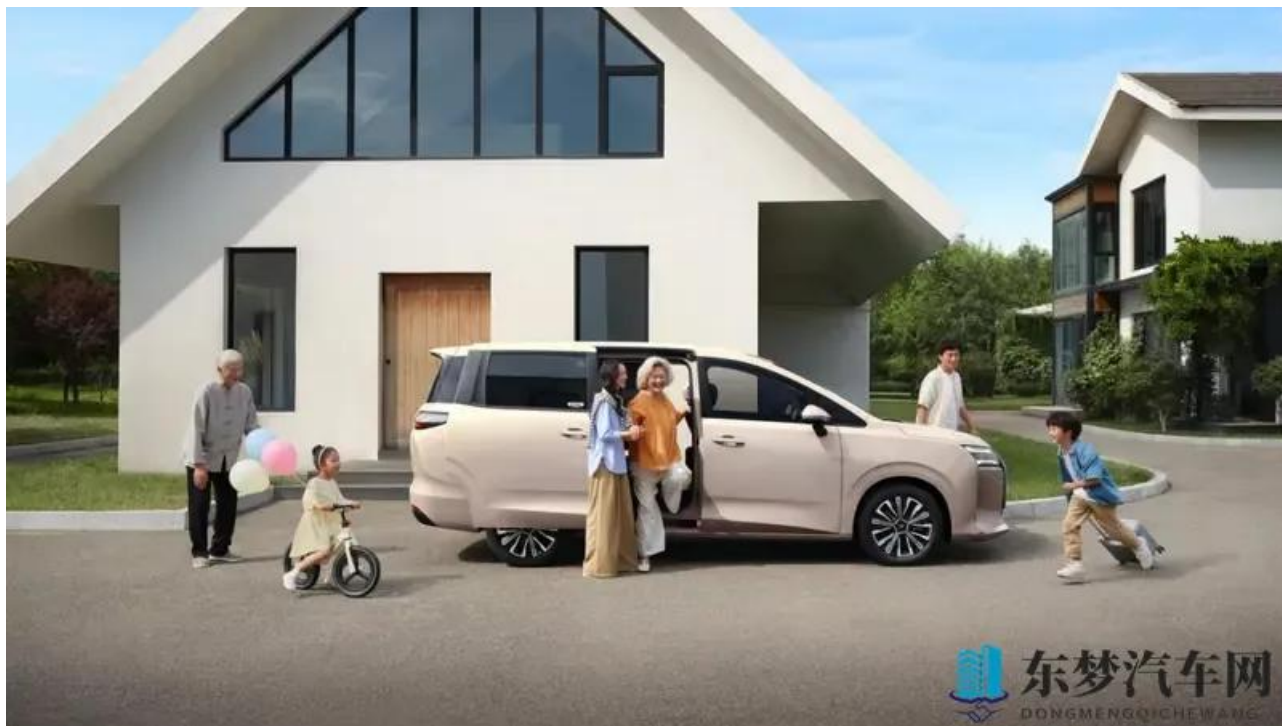
来源：黄姿妤 发布时间：2025-11-14 19:31:16

在生活中，带着两个孩子和父母出门，常常因为车门开启空间不足而手忙脚乱。而当电滑门无声滑开，宽敞的入口呈现在眼前时，那种从容，正是中国千万家庭期待已久的出行体验。

这个细节，恰恰揭示了五菱星光730的产品哲学——不是冰冷参数的堆砌，而是对家庭生活场景的深刻理解与回应。更令人惊喜的是，这样的体验并非遥不可及，7.30万元至10.98万元的亲民售价，让品质出行真正走进了寻常百姓家。

新车共推出四款车型配置：燃油1.5T 6MT舒适型、燃油1.5T CVT精英型、插混125km豪华型、纯电500km豪华型，上市指导价分别为7.30万元、8.38万元、10.38万元、10.98万元，更有置换补贴价7.10万元-10.58万元起。

这一价格的呈现，背后是五菱对“人民需要什么，五菱就造什么”这一承诺的坚守。在保持亲民价格的同时，不牺牲品质与体验，这正是五菱能够累计销量突破800万辆，成为行业首个达成这一成就的中国汽车品牌的关键所在。



对于多代同堂的中国家庭而言，汽车内部空间一直是个未解的难题。传统7座MPV的第三排常常形同虚设，乘客需要蜷缩身体，忍受“将就”的乘坐体验。而星光730通过3331mm的

内部座舱空间和1500mm的横向肩部宽度，重新定义了“真7座”的概念。

尤为值得关注的是第三排超过1.2米的高度设计。这一数据背后，是对乘客的尊重——无论坐在哪一排，都不必低头弯腰。而魔术翻折的第三排座椅，更是在坐满七人的情况下，依然能容纳全家行李。这种空间设计的巧思，解决的不仅是乘坐问题，更是家庭出行中的公平与包容。

在电动汽车与燃油车争论不休的当下，星光730给出了一个更为理性的答案：不一味推崇某种技术路线，而是提供多元选择，让每个家庭根据自身需求找到最适合的方案。

插混版10.38万元的定价，带来了1100km的综合续航与5.3L/100km的亏电油耗，解决了多口之家的里程焦虑与经济考量；纯电版10.98万元的价格，提供了500km的续航与20分钟快充，契合了城镇通勤族的日常节奏；燃油版7.30-8.38万元的区间，则满足了创业家庭对皮实耐用与强劲动力的双重需求。

这种“一车三动力”的布局，体现的是五菱对用户真实生活场景的洞察——中国地域广阔，家庭需求各异，没有一种动力能够包打天下。

在10万元级别MPV中，星光730是唯一配备电滑门的车型。这一配置的加入，彻底改变了家庭出行的体验。无需担心车门占用横向空间，狭窄车位不剐蹭，停车避免“开门杀”。标配的B柱辅助关爱拉手，让老人、小孩上下车可轻松借力，这种对细节的关注，体现了五菱对全年龄段家庭成员的关怀。

六环高强钢笼式车身与碰撞后发动机下沉技术，为家人筑起坚不可摧的安全屏障。神炼电池在300万新能源销量下保持“碰撞0自燃”的记录，在电动汽车安全问题频发的当下，这种坚守显得尤为珍贵。

从五菱宏光到星光730，五菱在MPV市场已走过14年历程，服务超过800万中国家庭。这一过程中，不变的是“人民需要什么，五菱就造什么”的承诺，变化的是对“人民需要”这一概念的不断重新理解。

新时代家庭的“需要”，已不再是简单的载货载客，而是对品质、安全、舒适与尊严的综合追求。星光730的“六大全新黄金标准”，正是对这种需求升级的回应。

在星光730身上，我们看到的不仅是一辆MPV，更是一种中国式家庭出行的解决方案——它以7.30万元起的亲民价格，包容每个成员的需求，尊重每个座位的体验，让全家出行不再是一种将就，而是一种舒享。这或许正是五菱能够成为“国民神车”的深层原因：它懂得，在中国家庭中，没有谁应该是配角，每个人都值得被温柔以待。

HTML版本：[73万元起售！能不能既要又要？五菱星光730它真可以！](#)