

11月燃油车上新潮！瑞虎8、日产天籁等领衔，款款亮眼不踩雷！

来源：邱萱俐 发布时间：2025-11-11 00:06:07

转眼间年末已至，广州车展即将到来，车市也随之进入了一年一度的车企冲刺决战期，在年终“大PK”里，新车永远是少不了的。即便在纯电车型扎堆迭代的当下，燃油车也并未示弱，反而通过智能化升级、设计焕新、动力优化方面，持续巩固细分市场话语权。今天我们就来快速盘点一下11月即将要亮相的重磅燃油新车，看看哪台更值得下手！先带大家过过瘾！

奇瑞第五代瑞虎8

作为奇瑞新燃油战略的核心车型，第五代瑞虎8将于11月10日正式上市，新车针对造型进行重新设计，采用两种外观与内饰设计风格，定位为家用大五座SUV。

作为换代车型，第五代瑞虎8提供了两种前脸风格。一款延续瑞虎8 PLUS的分体式灯组设计，主打家用沉稳；另一种则采用一体式前大灯搭配多边形大嘴中网，运动感与精致度拉满。还有半隐藏式门把手、贯穿式尾灯，以及19英寸双色密条辐铝合金轮辋等配置，实用又时尚。另外，新车车身尺寸较现款瑞虎8有所增加，长宽高达到了4749/1880/1710mm，轴距更是2825mm，相比现款增加了115mm。



内饰同样提供了两款布局，分别采用横向联屏与大尺寸竖屏，搭配全新双辐方向盘。智能化配置也是此次升级的重点之一，基于高通骁龙8155芯片的电感智慧座舱，搭配HMI 5.0人机交互系统和AI语音大模型，将燃油车的智能体验拉至新高度。

动力方面，参考瑞虎8 PLUS，预计新车提供1.6T和2.0T两种发动机，前者145kW匹配7速湿式双离合变速箱；后者187kW匹配8速自动变速箱，兼顾家用经济性与动力性能。



这次第五代瑞虎8的目标十分明确，既要延续瑞虎8家族过往的销量神话，更要在智能化领域打破外界对燃油车的“技术偏见”。从产品上来看，第五代瑞虎8完全具备叫板星越L的硬实力，再加上瑞虎8家族本身就有不错的销量基础与用户口碑，以及诚意十足的配置升级，只要定价合理，去争夺一下销量宝座也不是不可能，不出意外未来该车会取得更加出色的销量成绩。

日产天籁(图片|配置|询价)



谁说合资燃油车不懂智能？有着“移动大沙发”美誉的东风日产天籁，这次不仅将首次搭载华为座舱，更针对外观与内饰进行优化升级，预计将于11月内正式上市，新车在智能化表现将迎来显著提升。

作为二次中期改款版本，新款天籁的设计整体向着新能源风格靠拢，采用全新V-Motion前脸前脸搭配展翼式格栅，羽毛状点缀提升精致感；上方采用LED星环贯穿灯组+中间发光LOGO，整体造型兼具科技感和时尚感。车身侧面采用双腰线的设计，匹配17/19英寸轮圈可供选择。尺寸方面，新车长宽高分别为4920/1850/1447mm，轴距为2825mm，相比现款天籁的车长增加了14毫米。此外，还提供了哑光灰和幻影紫两种车色选择，满足年轻用户的个性化需求。

内饰堪称“脱胎换骨”，15.6英寸悬浮式中控大屏+液晶仪表，搭配平底式多功能方向盘，营造出强烈的科技氛围。智能化升级当属新款天籁最重磅的亮点，车机系统搭载华为鸿蒙座舱HarmonySpace 5，支持多设备无缝互联与智能语音交互。还有17扬声器HUAWEI SOUND、AI语音智慧助手、跨设备手车互联、50W无线充电等配置，智能化水平看齐新势力车型。此外，座椅舒适一直是天籁的杀手锏，此次座椅进一步升级，提供了女王副驾，并且还配有40mm无级伸长气动腿托和按摩功能。

日产天籁很早就来到了中国市场，此前曾凭借出众的产品力取得了亮眼的销量成绩，这次东风日产和华为联手，精准补齐了合资燃油车的“智能短板”。凭借舒适与智能的双重优势，再加上此前东风日产N7积累的市场信心，这款车若定价合理，完全有望重回中型车销量第一梯队。

吉利第5代帝豪

累计销量突破400万的帝豪，堪称国产家轿的“常青树”。即将于11月5日开启预售的

第5代帝豪，基于BMA Evo全球模块化架构打造，新车由外到内全面革新。剑指十万级以下家轿市场的冠军宝座。

外观设计上，全新帝豪彻底摆脱了老款的“中庸感”，在中网、大灯、车身尺寸等方面均有调整，匹配17/18英寸轮毂，整体更加运动时尚。尺寸方面，在全新BMA Evo架构下，新款帝豪车长达到4815mm，轴距加长105mm至2755mm，配合85.1%同级最大得房率，解决了入门家轿“空间局促”的痛点。

车内升级重点在“智能化”，全新帝豪搭载Flyme Auto智能座舱，支持语音交互、车联网与OTA升级，体验更流畅。还有水晶挡把、50W无线充电、大面积软包材质的应用，进一步提升了座舱豪华感。

动力也是一大亮点，新增1.5TD+7DCT组合，性能显著提升，133千瓦功率与290牛·米扭矩实现7.9秒破百，对于偏爱燃油车驾驶质感的人来说非常友好。底盘采用前麦弗逊+后扭力梁悬架，经BMA Evo架构优化后，滤震与操控性更均衡，带来顺滑舒适的驾驶体验。

帝豪对吉利来说是开山之作，自上市以来，这款车便凭借过硬的产品力一路高歌猛进。如今全新第5代帝豪，更是带来了“大空间、高智能、强动力”的核心优势，弥补入门家轿的传统短板。在十万元以下家轿市场中来看，它无疑是入门家轿中空间与质感都“断层领先”的新选项，对于追求高性价比的消费者而言，无疑是闭眼可冲的选项。

全新浪逸Pro

作为上汽大众的销量担当，朗逸在紧凑级轿车市场一直稳坐第一梯队。即将于11月上市的全新浪逸Pro，完成了设计、智能、动力的全面升级，从市场布局来看，未来将与现款朗逸大概率会同堂销售，进一步巩固市场份额。

全新浪逸采用了最新的设计语言，前脸有着“小帕萨特Pro”的既视感，车辆提供经典版与星空版两种前脸造型可选，采用隐藏式门把手，提供15英寸、16英寸及17英寸轮圈可供选择。尺寸方面，车长增至4720mm（较现款增加 42mm），车高提升8mm，轴距保持2688mm，空间表现稳步提升。

朗逸最低售价：7.10万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.69懂车实测空间·性能等车友圈105万车友热议二手车0.60万起 | 2021辆

车内同样采用大众Pro家族的造型设计，搭载悬浮中控屏+独立液晶仪表屏、电子怀挡以及手机无线充电面板，提升了操作便利性与科技感。同时，车机系统支持Apple Carplay、CarLife、HUAWEI HiCar等多种手机互联方案，兼容性极强。

动力方面则搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，这款发动机集成了多项技术，能很好地兼顾性能与效率，传动系统匹配7速双离合变速箱。

朗逸最低售价：7.10万起最高降价：4.50万图片参数配置询底价懂车分3.69懂车实测空

间 • 性能等车友圈105万车友热议二手车0.60万起 | 2021辆

作为全新换代产品，全新朗逸Pro的升级可谓是“精准踩点”，弥补了传统燃油车的短板，满足了更多年轻用户的家用需求。对于偏爱合资品牌的消费者而言，无疑是极具吸引力的选择。如果价格在15万区间，未来也一定是走量的产品。

总结

尽管新能源车型发展迅猛，但燃油车在补能便利性、驾驶质感、品牌口碑等方面仍有不可替代的优势。这四款新车的出现，不仅丰富了燃油车市场的选择，更展现了车企对燃油车市场的持续投入与信心。如果你近期有换车计划，且对燃油车情有独钟，不妨耐心等待这些车型的正式上市再做考量，说不定会有更合适的选择。

HTML版本： [11月燃油车上新潮！瑞虎8、日产天籁等领衔，款款亮眼不踩雷！](#)