

3228万起，这一次，为上汽旗舰智己LS9全体起立！

来源：吴淑娟 发布时间：2025-11-14 19:47:20

干净利落。

在全球首发以及开启预售后仅仅8天，智己LS9就迎来了正式上市。不同于很多9系车型在首发亮相之后，长达数月甚至一年才会上市，这种利落的节奏，实在是久违了。

同样干净利落的，还有智己LS9的这张配置单：在预售发布了两款Ultra车型之后，很多人猜测智己LS9在正式上市时，起步价有可能降到30万元以内——毕竟这是Ultra顶配的价格，肯定还有Pro、Max。



出人意料的是：智己LS9这次真正上市的，只有两款Ultra车型：

52 Ultra上市权益价为32.28万元；

66 Ultra上市权益价为35.28万元。

打开配置单，你会更为惊讶地发现：

除了加装拖挂系统需要增加2280元、从21英寸星耀超多辐豪华轮毂升级为22英寸镜面超奢轮毂需要14000元之外——在上市权益价的基础上，没有其他需要加的钱。

这是一张干净利落、完全没有套路的配置单。

从这样简单利落的上市节奏和配置清单，我们看得到智己LS9面对9系市场的信心，更看

得到：究竟要怎么优秀，才配得上“上汽旗舰”的头衔？

01

6系会做选择，9系当然全要

相比智己首款搭载“恒星超级增程”系统的LS6增程版，LS9全系都是超级增程、且只有Ultra版本。

52 Ultra版搭载52kWh宁德时代超级骁遥磷酸铁锂电池，纯电续航为320公里，CLTC综合续航为1454公里。

66 Ultra版则搭载66kWh宁德时代超级骁遥MAX三元锂电池，纯电续航402公里，CLTC综合续航1508公里。

两款车型均为800V超级快充平台，可以实现满电/亏电状态下零性能衰减，这也就是说4.9秒零百加速的强劲动力，足可以贯穿整个续航里程，而且油电综合折算能耗仅为2.81L/百公里。

在配置上，两个电池版本也做到全面对齐：

150mm超大行程封闭式双腔空悬、双向24度智慧四轮转向系统、英伟达Thor芯片、520线超视域激光雷达、B&O音响系统、主驾以及二排右座4D机械按摩（四个独立座椅均带按摩功能）、全车三把零重力座椅、一体式超广域智慧投射灯等等。

你可以理解为：之前智己LS9所宣传的几乎所有亮点配置，两款车型均会搭载。

之前试驾的时候，我最大的感受是太好开了。同级唯一双向24°超大角度智慧四轮转向，让这台接近5.3米的大车转弯半径只有4.95米，和Polo这样的小型车差不多。150mm超大行程的双腔闭式空悬，配合智能电控阻尼减振器，可以极大消除大六座车型的开船感，而是偏向运动风格，我认为已经可以媲美宝马大型SUV的操控感。

加上恒星超级增程几乎察觉不到的增程器启动声音和完全没有抖动，在1500km全程都可以享受顶级电车体验。

而在配置差异上，两款车型除了电池之外的差异，比较有感知度的是52 Ultra版只有主驾带有智慧电关门，而66 Ultra版则是全车电关门。

我最近刚好开的是一台全车电关门的车型，原本我也觉得这个配置“没啥大不了”，但开了几天的结论是“一旦习惯就很难回到过去”。

大型SUV的电动关门，我认为和MPV的电动侧滑门一样属于高端用户的必选项，长期高频使用后就知道多香。虽说是小小一个配置，给高频使用的主驾全系配备、66Ultra全车配备，反映出的是智己对于9系大型SUV用户需求的深度洞察。

而智己LS9的亮点配置，几乎到了令人眼花缭乱的地步。

比如在竞品上，要到50万元以上车型才会配备的520线超视域激光雷达，令LS9拥有300米的有效感知（很多品牌说的300米并非有效感知，而是最多300米），其感知识别能力达到了L3级别，也意味着它拥有比别人更强的安全冗余上限；

比如在中国品牌当中，LS9第一次迎来了Bang & Olufsen (B&O) 音响系统，此前这是豪华品牌的选配、超豪品牌的标配，且并非贴牌，而是丹麦团队驻厂半年进行调音；

比如灵蜥矢量四驱系统、灵蜥爆胎稳定控制系统与主动防侧翻3.0系统、灵蜥数字底盘3.0，令智己LS9拥有同级唯一的双向24° 超大角度智慧四轮转向系统，这台5.3米的大型SUV，能实现仅4.95米的转弯半径，实际开起来我觉得确实和POLO这样的小型车差不多；

比如瞬净新风系统，听起来只有简单四个字，但LS9的这一套已经远超医用建筑的新风标准。每小时可达100次换气（400立方米每小时），这也就是说，它在车内空气质量管理能力上也属一流。

除此之外，还有ERNC2.0主动降噪、超广域智慧射灯等等。

每一项，相信都是大型SUV用户们的心头好，在30多万的价位上，媲美竞品50万的配置。

02

上汽的大厂底色，并不在于“多”

我认为，假如仅仅只是去罗列配置，难免有点掩盖了这台上汽旗下最高端车型的光芒。因为在LS9身上，也有一些值得探究的取舍。

最典型的例子，就是4D机械按摩。

这当然是一个非常具备感知度的优势配置。为什么很多用户会觉得车上的按摩座椅按起来“不够劲儿”？就是因为大多数汽车座椅采用的是气囊气动按摩的方式，鼓起来进行按摩的是气体，肯定不如固体有劲儿。

智己表示，机械按摩的力度，将会是气囊按摩力度的7倍。

而智己LS9首次把机械按摩装置安装上车，最需要攻克的并非成本问题。

首先是安全问题，机械按摩机构里有坚实的按摩球，如何在发生侧撞时确保它不会对乘员造成二次伤害？智己为此专门设计了溃缩机制的专利。一旦发生碰撞，这个机制会瞬间启动，让整个按摩模块完全溃缩，从根本上杜绝了安全隐患。

其次是舒适问题，家里的按摩椅有个弊端，那就是在不按摩时坐上去会觉得硌背，但汽车座椅天天要坐。智己通过精心的空间布局和结构设计，做到了不开启按摩时，坐在座椅上完全感知不到内部机械结构的存在。

第三则是耐久性问题。汽车座椅高频使用，且会经历极大的温差和阳光直射考验，比家用按摩椅的使用环境复杂得多。智己对包裹的皮革和整个机械结构的耐久性进行了极致的测试与验证，确保它能经受住长久使用的考验。

这也就是说，相比动辄上万的豪华家用按摩椅，智己车上的这两个4D机械按摩座椅的成本更高、更为耐用、体验更好。更重要的是，在不开启按摩的时候，它就是豪华的汽车座椅。

因此，智己LS9全车两个4D机械按摩座椅、两个气囊按摩座椅、其中三个都可以实现零重力功能——在座椅和按摩的配置上，已经处于9系巅峰，而更重要的是：这不是把按摩椅简单上车，而是基于极高的安全、舒适、耐久性的底线。

真正高级的配置，不会反复强调“车规级”。因为汽车研发的标准和成本，就是要比家居用品高得多。

我注意到，智己LS9上市发布会在安全部分，讲得比例也最多。包括全新超感AEB已经不仅是停留在“能不能刹住”的维度上，而是在拥有L3级别的识别感知能力之后，因为看得更远，所以对风险更能规避；甚至因为具备前后感知能力，在执行紧急刹车时还会尽量减少后方被追尾的风险。

在智己LS9上市之前，智己还精心安排我们提前进行了动态试驾，当时场地因为正在下雨而变得湿滑，进行麋鹿测试的环节我难免开得小心翼翼顺利通过——上市发布会上，智己LS9宣布了其紧急高速避障测试的成绩，高达122公里/小时，我这才知道在试驾时，我对它能力的上限简直是一无所知。

还有智己LS9在标准碰撞测试场地当中，模拟十字路口双车侧向碰撞的第三方机构测试。台车时速为65公里，智己LS9时速则为21.67公里，在这样的侧向碰撞之后，乘员生存空间依然充足、车内假人完好；高压系统及时下电，电池包未冒烟、未起火、未爆炸，电解液未泄漏；车门正常打开。

针对最近被热议的隐藏式门把手，智己表示：其隐藏式门把手具备三重安全冗余，不仅把电路和信号做了双通道设计让门一触即开，车内显著位置有机械门把手，车外机械门把手也有拉索。

尤其是，其电动门把手的解锁控制模块位于拥有最高强度的乘员舱A柱下方，低压电源则布置在后备箱最深处，这里也是国标认定的碰撞安全区。

也就是说，除非这两个位于车身前后完全不同位置、且具备极高强度的地方“恰好”都被撞得稀烂，不然的话，双通道设计下的电动门把手绝不会打不开。在车内外的机械门把手方面也都满足极高的安全冗余标准。

无论从4D机械按摩座椅的开发过程，还是在电动隐藏式门把手的诸多安全细节考量上，我们都可以看到：

安全不仅仅是最大的豪华，安全是上汽大厂的底色，安全更是上汽旗舰的承诺。

03

值得全体起立，大六座SUV市场格局由上汽改写

在我看来，智己LS9不仅是上汽集团70年造车底蕴、全球顶尖技术和供应商的集大成之作，更是智己在这近5年品牌历程之中，一个里程碑式作品。

我现在仍是初代智己LS7的用户，它对于后排零重力座椅配置极致的设计思路、在穹顶前挡风玻璃上带给人的情绪价值，以及放在当下也属上乘的动态驾驶感受，至今每每开它，我都会感叹智己在“造好车”这三个字上的认真。

智己LS9相比以前的车型，从外观设计上，更为稳重大气，且原创度依然很高；从配置上，始终不落人后，甚至打开了一张“人无我有”、写满“唯一”和“首搭”的顶级配置单。从安全上，无论在看不见的机械层面，还是在看得见的硬件配备上，都达到了越级标准；从用心上，更是没有太多让人上头的字眼，而从细微之处的取舍，清晰看得出大厂造车的底线。

从价格上，完全没有套路的配置单，两款仅在电池配置上有所差异的车型，诚意不用我再多费口舌。

但我依然认为：智己LS9在这个充满变化和未知的市场上，足以改变格局的关键点并非这些看得见的参数、配置单、价格表，而是——大厂造车价值观的含金量，还在进一步上升。

为什么？

因为准确和稳定，才是当下更为稀缺的品质。

站在2025年这个“大六座SUV”9系争霸的年份，LS9既是收官之作，亦是扛鼎之作。它是上汽造车70年，对大六座SUV市场给出的一份礼物，同时也是智己品牌探索高端新能源市场5年之际，为用户呈现的一个全新姿态。

当一个新品牌具备足够实力，那么过往的所有失败和胜利，都是塑造一个独一无二品牌必然经历的历程。

从智己过往的经历来看，它一直在高举高打。正如我作为一个真实车主所感受到的那样，它始终在一个极高的底线之上，用自己的价值观造好车。

或许因为理念的超前、设计的犀利、配置的极致而和主流用户形成过一些差异，但我们需要承认的是：

智己从来没有用电子快消费品的心态来造车。汽车就是汽车，在新能源时代，它可以有对于用户在不同场景需求下的满足，但它不是可以一年三换的快速消费品。

从最早全系配备800V平台和激光雷达的入门车型LS6，到而今全系Ultra的旗舰车型LS9，智

己始终在思考如何做到“人无我有”，既是一份面对市场的体面，也从未放弃过对初心的坚持。

因此，32.28万元起的LS9不仅将会改变现有9系格局，也值得为之起立鼓掌。

走过的或是坎坷、或是顺利的每一步，在智己身上，都算数。

这才是上汽旗舰该有的样子。

（END）

HTML版本： [3228万起，这一次，为上汽旗舰智己LS9全体起立！](#)