

比亚迪赚钱变难了，该换个活法了

来源：蔡慧娟 发布时间：2025-11-14 19:49:18

比亚迪赚钱变难了，该换个活法了

比亚迪刚发的三季度成绩单，看着有点揪心。简单说就是：卖的东西多了，但赚的钱反而少了。

单看七到九月，营收接近1950亿，比去年还降了3%；更扎眼的是净利润只有78亿，比去年同一时期大跌超过三成。这已经是连续第二个季度利润下滑。就像一个人干活更卖力了，但拿到手的钱却变少了。



比亚迪e-SEED GT最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈4947车友热议二手车暂无报价

为啥会这样？

首先，车卖得没那么“肥”了。现在电动车市场就像菜市场早市，各家都在抢顾客，比亚迪也不得不跟着降价促销。车是卖出去了，但每辆车的利润变薄了。

其次，花钱的地方太多了。比亚迪一直在猛砸钱搞研发，今年前三季度就花了好几百亿。花钱搞技术是好事，但钱得花在刀刃上。现在行业内卷的焦点已经从“电池续航”转向“智能驾驶”，如果投的钱没能快速变成让人眼前一亮的新技术，那就容易变成“只听响，不见菜”。



再者，对手越来越强。 华为、小米等科技巨头跨界造车，带来的最大冲击就是智能化。现在很多人买车，不光看能跑多远，更看它有多“聪明”。在这方面，比亚迪给人的印象还不够深。

元PLUS最低售价：10.38万起最高降价：1.60万图片参数配置询底价懂车分3.77懂车实测空间·性能等车友圈25万车友热议二手车6.80万起 | 87辆

怎么办？业内人士说得挺实在：

第一，别在智能驾驶上掉队。 这已经是下一代电动车的核心战场。比亚迪需要拿出能让人记住的智能驾驶技术，不能总是“人有我跟”。

第二，花钱要更聪明。 三百多亿的研发不是小数目，得集中力量办大事。把更多资源投入到能立刻提升竞争力、能卖出好价钱的领域，避免“广撒网、捞不到鱼”。

第三，跑得要更快。 市场不等人。好的技术想法需要通过高效的组织，快速变成实打实的产品功能。内部流程得足够敏捷，否则研发成果还躺在实验室，市场风向可能已经变了。

总的来说， 比亚迪正处在一个关键的转折点。它已经从“活下去”走到了“强起来”的阶段。过去靠规模和成本控制的打法需要升级了，现在必须靠技术领先和品牌溢价来赢得下一场竞争。

这就像一个人从温饱步入小康后，不能只满足于吃得饱，更要追求吃得好、过得有品质。对比亚迪而言，规模王的时代还在，但利润王和科技王的挑战才刚刚开始。是时候展现真正的技术了，不仅是三电技术，更是智能化和高效运营的技术。

HTML版本：[比亚迪赚钱变难了，该换个活法了](#)