

欧拉小猫进化记：从萌宠到智能SUV，它能俘获新市场的心吗

来源：王志伟 发布时间：2025-11-14 19:58:09

提到“欧拉”这个名字，很多人首先想到的可能是那款圆润、大眼睛的“小猫”——好猫、芭蕾猫、闪电猫……这些车型主要针对女性市场，造型可爱、色彩梦幻、价格亲民，深受许多女性驾驶者的喜爱。然而，这次欧拉似乎要打破“只做小车”的印象——首款纯电动SUV——欧拉5正式开启预售，起售价仅为10.98万元。这意味着，欧拉将从“可爱路线”转向“主流市场”，准备在竞争激烈的紧凑型SUV市场中掀起一股新的浪潮。

从“猫系”到“欧拉5”，长城终于出手了

欧拉5延续了家族的“猫系”设计语言，前脸圆润中带有肌肉感，灯组依然是熟悉的椭圆形分体式大灯，但整体气质更加成熟、中性。它不再仅仅是为女性设计的“小可爱”，而是更像一个有力量感的都市伙伴。车身尺寸达到 4471×1833×1641mm，轴距2720mm，稳稳地进入了紧凑SUV的阵营，比欧拉好猫大了一圈，更适合家庭使用。尾部设计简洁干练，“GWM”标志出现在尾门中央，整体比例上窄下宽，视觉效果更低趴，颇具运动感。

配置越级：激光雷达+Coffee OS 3 智能车机



10万元出头的SUV竟然配备了激光雷达？这正是欧拉5的实力所在。目前提供五款车型：

480km Air版：10.98万元

480km Pro版：11.98万元

580km Max版：12.98万元

480km 激光雷达版：13.28万元

580km 激光雷达版：14.28万元

也就是说，13万多就能买到带有激光雷达的高阶辅助驾驶系统，支持车道保持、自适应巡航、自动变道等功能。要知道，这样的配置通常出现在二十万元级别的车型上，欧拉这波算是直接将智能化提升至“平民价位”。

更有意思的是，新车搭载了长城最新一代车机系统——Coffee OS 3，内置 DeepSeek大模型，能够实现自然语音交互、智能导航、个性化推荐等功能。简而言之，就是能够“聊天”、能够“理解”，而不仅仅是简单的语音控制。

动力与续航：平衡实用与通勤

动力方面，欧拉5搭载最大功率150kW的电机（约等于204马力），日常驾驶绰绰有余。电池采用蜂巢能源的磷酸铁锂短刀电池，提供 45.3kWh 和 58.3kWh 两种版本，CLTC续航分别是 480km 和 580km。

这个续航表现放在同价位中颇具竞争力，不逊色于比亚迪元PLUS、哪吒X等竞争对手。更重要的是，长城在电池安全和能耗控制方面的积累，使欧拉5具备较高的稳定性和能效表现。

内饰体验：更舒服、更人性化

进入车内，欧拉5的设计延续了欧拉品牌一贯的细腻风格。中控台和门板采用织物网格材质，搭配氛围灯，营造出温馨的车内氛围。悬浮式中控屏与实体按键的组合使操作更加便捷，怀挡设计释放了前排空间，副仪表台经过镂空处理，实用度大幅提升。后排空间表现也不错，配备独立空调出风口和USB电源接口，显然欧拉5考虑到了家庭用户的需求。

市场分析：欧拉5能火吗？

问题来了——欧拉5究竟有市场吗？

从定价来看，10.98万元起售的紧凑型纯电SUV，结合长城的品牌背书、智能化配置和激光雷达等亮点，确实具备较高的性价比。但竞争也非常激烈，像比亚迪元PLUS、小鹏G3i、哪吒X、零跑C10等车型都在这个价格区间内竞争。欧拉的优势在于品牌形象的高辨识度，主打“女性友好+科技感”。如果欧拉5希望突破以往“可爱女生车”的定位，就需要在驾驶质感、智能体验和空间实用性上真正打动更多中性、家庭型消费者。

一句话总结：欧拉5是一款设计精良、配置丰富、潜力巨大的新车，但是否能成为爆款，还需市场和用户口碑的验证。

结语：欧拉的“转型之作”

欧拉5不仅是一辆新车，更像是长城欧拉品牌的“转型试金石”。它不再只是卖萌，而是在向市场表明：

“我们也能够制造实用的SUV，我们也能够掌握智能科技。”

至于是惊艳登场，还是昙花一现，关键在于消费者的反应。不过，有一点可以确定——10.98万元起，配备激光雷达、长续航和智能系统的SUV，欧拉这次真的出手了。

HTML版本： [欧拉小猫进化记：从萌宠到智能SUV，它能俘获新市场的心吗](#)