

10月新势力销量榜：疯狂！零跑超7万，6家超3万！小米也4万+

来源：郭雅苹 发布时间：2025-11-14 20:02:21

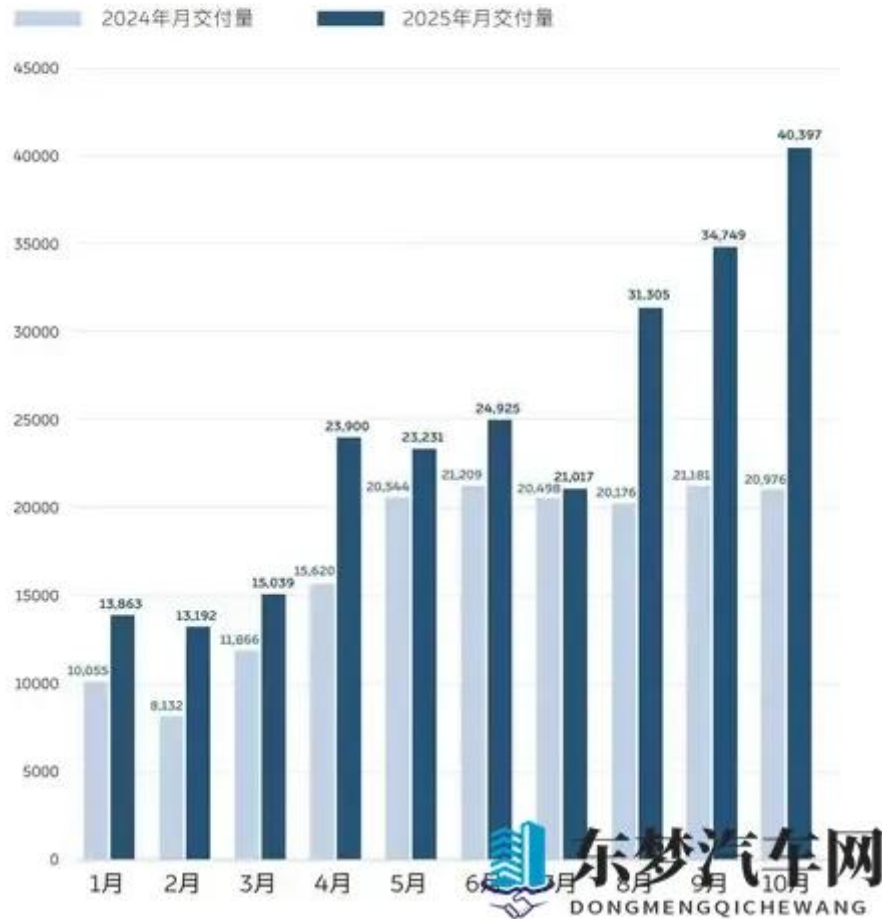
进入四季度，各家车企都开始了冲量。零跑、小鹏、蔚来等品牌销量纷纷创历史新高。其中零跑直接以7万+的成绩，稳坐第一；五个品牌作战的鸿蒙智行，位列第二；小鹏、蔚来和小米三家，月销量均站上4万辆；而理想则下滑至3万辆出头，在几家头部新势力品牌中垫底。

01

新势力：零跑第一，理想再垫底

首先来看零跑。10月份，零跑交付量达到70,289辆，同比增长超84%，环比增长5.4%，再创新高。零跑也是新势力品牌中月销量率先破7万的。今年1-10月，零跑累计销量达465,805辆，同样稳居新势力第一。在现有B01、新款C11/C16/C10、B10等车型销量稳步增长的同时，零跑接下来也会迎来密集的产品投放。10月份，零跑全新旗舰车型D19正式亮相；11月份全新个性车型Lafa5也将开启预售；后续全新车型A10也将在广州车展亮相。随着全新车型的落地零跑将冲击月销8万辆新高。

蔚来公司
10月交付新车40,397台
同比增长92.6% 首次突破4万台
连续三个月创历史新高



鸿蒙智行10月交付量为68,216辆，环比增长28.9%，单月交付再创历史新高。其中，智界在全新S7和R7的合力下，10月交付破1万辆；享界交付量达到了6700辆。在11月份，享界还将推出新款S9，这款新车被华为常务董事、终端BG董事长余承东称为“鸿蒙智行的压轴新品”。随着新车型的推出，享界销量也将更上一个台阶。

享界S9最低售价：30.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议
二手车24.38万起 | 189辆

截至目前，尚无问界、尚界和尊界三个品牌的最新销量数据。根据上述数据计算，问界、尚界和尊界三个品牌10月合计销量应该在5万辆左右，其中，问界应该占据了绝大部分销量。另外，尚界H5自从9月23日上市，上市一小时大定就破1万。不过，由于官方还没有发布过销量数据，近期周销量榜也被停了，暂时还不清楚该品牌首款车H5的真实销量情况。



小鹏、蔚来和小米10月交付量均超4万辆。不过，由于小米未公布具体的销量数据，无法对三家进行排名。

其中，小鹏10月交付量为42,013辆，同比增长76%，环比增长1%，单月交付量创下历史新高，并连续2个月交付量超过4万辆。今年1-10月，小鹏汽车累计交付355,209辆，同比增长190%。在本月，小鹏首款增程产品X9增程版将正式亮相，这款车搭载了63.3度超快充磷酸铁锂大电池+60L大油箱，带来高达452km的纯电续航与1602km的综合续航表现，这款车的到来将成为小鹏开辟增程市场的第一步。

而蔚来10月交付量为40,397辆，同比增长92.6%，环比增长16.3%，首次超过4万辆，创

历史新高。其中，蔚来品牌交付量为17,143辆；乐道品牌交付量为17,342辆；萤火虫交付量为5,912辆。今年1-10月，蔚来累计交付量为241618辆。蔚来近期销量增长的关键在乐道L90(图片|配置|询价)和全新ES8双车，其中全新ES8上市仅41天交付就破万。目前，蔚来仍然手握大量订单，在11月全新 ES8 交付将进一步加速，产能较10月预计将有70%的提升；12月蔚来的目标是保1.5万辆的交付。



小米10月交付量超40000辆，这是小米第二次单月交付超4万。今年1-10月，小米累计交付量超28万辆。目前，小米依然手握大量待交付订单，产能爬升是当下小米的重任。与此同时，小米近期还发布了11月底前锁单免购置税的政策。此举可能是小米为应对明年市场的激烈竞争，而提前抢订单。另外，近期小米由于此前接连几起事故，引发了巨大的舆论争议，这在一定程度上影响了小米的市场口碑以及订单情况。

理想继续排在第五位。10月，理想交付量为31,767辆，同比下滑38%，环比下滑6.42%。今年1-10月，理想累计交付量为328,736辆。理想接下来销量回升的关键在i6这款车上，理想汽车CEO李想透露，理想i6上市后销售火爆，订单超过七万台，远超预期。目前，公司正在联合供应商解决产能问题，加快交付进度。与此同时，理想增程系列车型正在加快出海进程，理想汽车将优先拓展中亚、中东、欧洲及亚太市场，加快全球化布局，这也将成为理想接下来的增长点所在。

而极石也在10月31日下午早早发布了10月的交付数据，是最早发布月度交付数据的品牌。10月份，极石交付量为1426辆，创品牌月度交付新高。从今年以来的数据来看，极石月交付已经连续9个月正增长，年内累计销量已经超过了1.1万辆。

02

传统车企新品牌：极狐猛增，极氪回升

而在传统车企新品牌方面，吉利银河依旧稳居第一。10月，吉利银河销量为127,476辆，同比增长101%，环比增长5%，提前达成年销百万辆的销量目标。吉利银河销量的猛增，主要得

益于其密集产品投放形成的丰富的产品矩阵。其中，银河M9上市一个月交付量就突破了1万辆；在10月吉利银河还推出了星耀6和2026款吉利星愿，助力吉利银河年底冲量。

深蓝排在第二。10月，深蓝汽车销量36,792辆，同比增长32.1%，环比增长9.4%。其中，S05单月销量超过2万辆。1-10月，深蓝累计同比增长57.1%。10月底，深蓝的全系车型L06已经开启预售，预售价13.99万元起，这款车将在11月正式上市，将推动深蓝销量进一步增长。

奕派科技排在第三。10月，奕派科技整体销量为31,107辆，同比增长34.9%，月销连续突破三万，再创历史新高。不过，需要指出的是，该销量整合了奕派、风神和纳米。不过需要指出的，奕派科技旗下风神品牌在售车型有奕炫、皓极等燃油车，不过占比极低。

同样上3万的还有方程豹。10月，方程豹销量为31,052辆，其中钛7车型约2万辆，成为近期方盒子市场中最热门的产品。除此之外，同为比亚迪旗下的腾势，10月销量为10135辆；仰望为654辆。

极狐10月销量突破23,387辆，同比增长110%，创历史新高；今年1-10月，极狐累计销量达到111,198辆。极狐近期销量的猛增，主要在于纯电小车极狐T01的上量；10月底，极狐又推出了新阿尔法T5，这款车型最大的卖点是新增了增程版车型，或将为极狐销量带来更大的增长。

极狐 阿尔法T5最低售价：10.98万起最高降价：0.40万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈4.1万车友热议二手车8.70万起 | 35辆

而极氪品牌10月销量为21,423辆，环比增长17%。此次极氪单月销量重回2万辆，主要得益于其产品矩阵的持续升级。9月底，极氪推出了全新车型9X；10月极氪又推出了焕新极氪001和焕新极氪7X两款车型。随着新车型的落地，极氪在最后两个月销量将继续回升。

岚图10月交付量为17,218辆，同比增长69.5%，环比增长13.1%，创历史新高；1—10月，累计交付量达114,210辆，同比增长82%。岚图销量持续创新高，主要在于岚图梦想家、FREE+等车型的持续热销。据岚图方面数据，岚图追光L开启预订后市场表现火热；岚图泰山也将在11月正式上市。为了应对持续增长的订单需求，岚图黄金工厂与云峰工厂双线发力，在本月将下线第30万辆整车。岚图也将成为首个达成30万辆的央国企高端新能源品牌。

而阿维塔10月销量为13,506辆，同比增长34%，创历史新高，并且连续8个月破万。智己在10月销量再创新高。10月，智己销量为13,159辆，同比增长31.6%。智己近期销量快速回升的关键是搭载大电池增程的全新LS6的上市。在本月，智己全系车型LS9也将开启预售。

另外，截至发稿，埃安官方尚未公布最新的销量数据。有媒体报道称，10月埃安销量为27,014辆，作为曾经的传统车企的新能源品牌销冠，埃安近一年来确实面临挑战。不过，等待增程上市后，或许情况将很快改善。

