

新能源车失宠！为什么国家又开始重视燃油车？

来源：詹梅水 发布时间：2025-11-14 20:05:23

2025年以来，中国通过政策调整和市场引导，推动燃油车产业升级与新能源车协同发展，形成了“双轨并行”的战略布局。

政策调整背景



一是补贴平权。2025年将燃油车纳入以旧换新补贴体系，报废换新补贴最高1.3万元，缩小与新能源车补贴差距。

二是规范技术标准。工信部发布2026年油耗新规，限制燃油车百公里油耗（小型车 $\leq 2.57\text{L}$ ），倒逼技术升级。

三是考量能源安全。基于全球75%燃油车市场份额的现实，政策转向支持高效燃油动力研发。

市场回暖表现

一是销量三连涨。2025年6-8月燃油车销量同比增幅9.7%、9.5%、13.5%，带动1-8月累计销量714万辆（+1.1%）。

二是下沉市场支撑。三四线城市充电桩覆盖率不足20%，燃油车仍是物流运输主力（占公路货运量90%）。

三是消费理性回归。北方冬季续航衰减、充电效率等问题，促使部分用户选择智能燃油车。

技术升级方向

一是智能化突破。搭载L2+辅助驾驶、方言交互系统，实现自动跟车等新能源车功能。

二是混动技术推广。重点发展48V轻混系统，通过域控制器升级提升电气架构兼容性。

三是热效率提升。2025款发动机热效率突破43%，较2020年提升7个百分点。

新能源汽车的国际态度不一

中国作为全球最大市场，政府通过提供补贴、税收优惠和充电基础设施建设支持大力推动，以减少污染和依赖进口石油。

欧洲国家如挪威通过免税和充电设施激励购买，欧盟强制减排目标驱动政策。

美国联邦政府提供研发资金和购车补贴，但各州差异较大，如加州有零排放车辆要求。

日本和韩国强调技术研发，推广混合动力和氢燃料汽车。

发展中国家如印度正在起步，面临基础设施不足和低成本挑战。

结 语

中国适当调整汽车产业政策，是基于汽车技术发展的需要，也是适应国际国内汽车市场的需求。既不能盲目冒进，也不能墨守成规。

HTML版本： [新能源车失宠！为什么国家又开始重视燃油车？](#)