

启境汽车11月20日正式发布，“第一境”定义生态新标准

来源：郭恭凤 发布时间：2025-11-14 20:39:20

在智能汽车行业迎来新一轮生态竞合的关键时刻，一场备受瞩目的发布会即将在广州拉开帷幕。11月20日，华为乾崑生态大会上，启境汽车将正式登场。这不仅是一个新品牌的首次亮相，更是华为乾崑生态在汽车领域的首次集中实力展示，标志着“境”系列品牌布局的正式启航。

“第一境”的战略意义：定义生态新标准

启境作为“华为乾崑正式发布的第一个境”，其地位远非简单的命名区分所能概括。这一首发位置奠定了启境在乾崑生态中的核心地位，如同开辟新航道的首航船，其航迹将定义后续跟随者的方向。在智能汽车产业从单点技术竞争转向生态体系竞争的当下，启境的标杆意义不言而喻——它承载着华为乾崑对智能汽车未来发展的战略构想，是生态能力的试金石和展示窗。

特别值得关注的是“华为乾崑 | 启境”的联合LOGO，这一标识形式在华为车业务内尚属唯一。这不仅是品牌身份的视觉宣告，更象征着双方超越传统合作的深度互信关系。当其他合作品牌仍保持相对独立身份时，启境与华为乾崑选择了一种更具融合性的品牌表达，暗示着背后更为紧密的共生关系。

华为乾崮 | 把智能带入每一辆车
让出行更安全 生活更美好

乾崮生态 共赴热爱

2025 华为乾崮生态大会

11月20日 晚上



全栈式融合：从合署办公到流程再造

启境与华为的合作模式突破了传统“技术方”与“制造方”各管一段的合作惯例，实现了从组织、流程到技术、渠道的全栈式深度融合。这种深度融合最具象的表现就是双方团队的合署办公机制。自2025年1月起，华为与启境团队已经采用联署办公方式，几百名华为团队成员入驻启境，形成高度协同的作战单元。这种“嵌入式协作”打破了企业间的壁垒，使两方在协同上实现“0延迟”。

更深入的是流程和体系的融合。启境内部已引入华为IPD（集成产品开发）和IPMS（集成产品营销）全流程体系。这意味着从产品定义的源头到最终上市交付，再到用户全生命周期服务，华为乾崮都以“深度赋能者”的角色全程参与。这种体系级融合确保了技术优势能够无缝转化为产品竞争力，创造出“1+1>2”的协同效应。

技术底气：乾崮生态的硬核支撑

启境的底气来自于华为乾崮智能汽车解决方案的全面赋能。全系列车型将全栈搭载华为最先进的乾崮智能汽车解决方案。华为乾崮在架构、硬件、安全性等维度构建的技术壁垒，将为启境产品提供强有力的支撑。

以安全为例，华为乾崮智驾ADS 4正式升级了全维防碰撞系统CAS 4.0，以“全时速、全方向、全目标、全天候、全场景”五维安全为目标，持续增强主动安全能力。截至2025年8月，华为乾崮智驾搭载量已突破100万辆，用户累计辅助驾驶里程46.5亿公里，这些真实路测数据为启境产品的可靠性提供了有力背书。

渠道共建：联合招商开启市场新篇章

今年8月，启境汽车正式启动城市招募计划，启境与华为共同组织召开品牌招商大会，双方高层一起出席。这种联合招商模式再次体现了双方合作的深度——不仅是产品和技术层面的融合，更是市场渠道的共同开拓。邀请全国百强经销商、豪华车经销商参与，并向全国发布首批面向核心40城的招商公告，这些动作为首款量产车的上市铺设了渠道网络。

定义新范式：生态共赢的未来图景

启境品牌的发布，预示着一一种超越传统合作的生态共赢新模式正在形成。华为聚焦释放全栈智能技术价值，广汽以深厚造车积淀承接并放大科技优势。这种优势叠加，有望为行业树立新标准，为用户开启一个充满想象力的智慧新“境”界。

从去年11月双方签订智能汽车战略合作协议，到2025年9月“启境”品牌启航仪式上双方高管的共同见证，再到即将到来的正式发布，启境与华为乾崮的合作步步为营，扎实推进。在6月的深圳会晤中，广汽集团冯兴亚与华为任正非就汽车产业趋势、营销创新、用户洞察等深入交流，显示双方对合作项目的高度重视。

目前，启境首款车型已顺利完成极端环境测试、设计定型等关键研发环节，计划于2026年年中上市。这意味着发布会不仅是品牌宣言，更是产品实力的预演。

作为华为“境”系列品牌的开篇之作，启境承载的不仅是一个品牌的成败，更是一种合作范式的验证。它挑战着传统汽车产业的边界划分和组织形态，探索着科技企业与制造业巨头深度融合的可能路径。11月20日的华为乾崮生态大会上，启境将如何诠释这种新范式，业界正拭目以待。

HTML版本：[启境汽车11月20日正式发布，“第一境”定义生态新标准](#)