

上汽旗舰车型智己LS9，大六座红海战火升级

来源：刘竹娥 发布时间：2025-11-14 20:47:24

编辑导语：从LS7到LS9，智己汽车正以技术迭代与产品升级，在高端SUV市场绘制新的坐标

11月12日，智己旗下的旗舰大六座SUV——智己LS9正式上市，该车共推出两个版本，售价分别为上市权益价32.28万元和35.28万元。这一价格较此前公布的预售价进一步下探，标志着智己汽车在30万元以上高端新能源SUV市场的战略再深化。

从去年LS7的“爆款试水”到如今LS9的“旗舰攻坚”，这家背靠上汽集团的新能源品牌正以更聚焦的产品定位与技术底牌，试图在竞争白热化的豪华新能源赛道中撕开差异化缺口。

“集大成者”智己LS9



作为上汽旗舰车型，智己LS9被副总裁祖似杰定义为“上汽造车十年顶尖技术的集大成者”。其产品力围绕用户核心需求，在动力、底盘、智能与舒适四大维度构建起鲜明优势。

具体来看，智己LS9全系标配800V架构，搭载上汽自研的超级增程技术——“恒星”超级增程，在CLTC工况下，纯电续航达到402公里，综合续航超过1500公里；

在数字底盘方面，LS9搭载灵蜥数字底盘3.0，四轮转向更加灵活，让这款长度近5.3米的SUV，实现仅4.95米的转弯半径；

在智能化方面，LS9自动驾驶系统采用英伟达Orin X芯片，算力达到254TOPS，配备11个摄像头、12个超声波雷达和5个毫米波雷达，最远探测距离达到300米。

在舒适性上，智己LS9首搭B&O音响与4D机械按摩座椅，86%得房率搭配三把零重力座椅、贵妃椅、大床房模式等，打造出“都市移动大平层”与“户外野奢营地”双重场景。

智己CMO李微萌在采访中强调，LS9 免费赠送的“机械臂按摩”，背后还有一套智己申请了专利的溃缩系统；为了达到更舒适的效果，这套座椅面料里面有 8-9 项行业全新的技术。

窥一隅而知全貌，从智己LS9的细节之处我们即可读懂上汽和智己对其的重视与用心。而在发布会后，智己官方公布的25分钟大定 5000 单的成绩也进一步说明了市场对其的认可。

能否在”红海“突围？

LS9的上市节点，正值大六座新能源SUV市场的“史上最卷期”。理想L9、问界M9已凭借先发优势奠定市场地位，极氪9X、腾势N9等“9系”自主旗舰也相继入局。华创证券此前研报预测，2025年作为六座/大五座SUV上市大年，30万以上高端市场将陷入“产品力+品牌力”的双重红海竞争。

在此背景下，智己选择以“亲民旗舰”策略破局。对比同级别竞品普遍35万起的售价，LS9标准版32.28万元的定价更具吸引力，且全系标配800V架构、四轮转向等硬核配置，部分参数（如纯电续航、底盘灵活性）甚至优于部分高价对手。

智己CEO刘涛此前强调：“旗舰车型不能有短板，更要有让用户一眼记住的长板。”LS9的“长板”正是上汽全栈技术赋能下的综合实力——从三电系统到智能驾驶，从底盘调校到舒适配置，均体现了上汽十年技术的深厚积淀。

但对智己而言，LS9的意义远超一款新车。这个依托上汽集团成立的新能源品牌，虽拥有技术储备，却长期面临品牌认知度不足、销量增长平缓的挑战。官方数据显示，2025年1-10月，智己累计销量5.57万辆，同比增17.4%，但与理想、问界等月销破3万的头部品牌仍有差距。LS9能否成为“销量拐点”，直接影响品牌向上突破的节奏。

“我相信LS9对得起‘上汽旗舰’四个字。”李微萌的表态，既是对产品的信心，也暗含对品牌的期许。在新能源汽车“淘汰赛”加速的当下，LS9不仅承载着智己站稳30万级市场的目标，更肩负着为上汽集团高端新能源矩阵夯实基础的重任。

从LS7到LS9，智己汽车正以技术迭代与产品升级，在高端SUV市场绘制新的坐标。当“上汽旗舰”的标签遇上30万级红海竞争，LS9的最终答卷，或将揭晓这家背靠大厂的新能源品牌，能否在豪华市场真正撕开一道属于自己的口子。

HTML版本：[上汽旗舰车型智己LS9，大六座红海战火升级](#)