

第一境来了！启境将于华为乾崑生态大会正式发布

来源：陈玉伯 发布时间：2025-11-14 21:01:20

11月20日，华为乾崑生态大会将于广州举行。届时，备受瞩目的启境汽车将作为华为乾崑“境”系列的首个落地品牌，正式登台亮相。在官方发布的预告海报中，“华为乾崑 | 启境”的联合LOGO格外引人注目。这一标识不仅是品牌身份的视觉呈现，更象征着双方在组织、流程、技术与渠道等多个维度的高度融合，展现出一种超越传统合作的生态共创模式。

启境汽车的发布，标志着华为乾崑在高端智能汽车领域的品牌布局正式启航。作为“华为乾崑正式发布的第一个境”，启境不仅具备命名上的开创意义，更承载着华为对智能汽车未来发展的战略构想。其“首发性”与“标杆性”地位，不仅奠定其在乾崑生态中的核心位置，也预示着一种全新造车范式的到来。

启境品牌由广汽集团投资，华为与启境团队联合运营。双方在技术、产品与生态层面实现“深度融合”，从产品定义、研发制造到用户服务，华为乾崑以“深度赋能者”身份全程参与，构建起从0到1的全栈式共创体系。



在合作机制上，启境与华为乾崑团队采用“联署办公”模式，实现“嵌入式协作”。目前已有数百名华为团队成员入驻启境，涵盖产品、营销、财经等多个关键领域，形成高度协同的作战单元。双方在协同机制上实现“零延迟”，打破传统“技术方”与“制造方”各管一段的合作壁垒。

与此同时，启境全面引入华为IPD（集成产品开发）与IPMS（集成产品营销）方法论，贯穿从用户需求洞察、产品定义、研发迭代到营销落地的全流程。这种体系级的融合，确保

启境产品从源头即具备用户导向与市场竞争力，推动高端智能汽车的研发效率与产品力实现质的飞跃。

#FormatStrongID_2#

在技术层面，启境全系车型将全栈搭载华为乾崮智能汽车解决方案，涵盖架构、硬件与安全等多个维度。华为乾崮凭借十年研发投入超200亿元、8000人团队规模，构建起坚实的技术壁垒。

其WEWA架构将云端世界引擎（World Engine）与车端世界行为模型（World Action Model）深度融合，通过AI生成难例扩散模型，实现场景数据密度千倍提升，推动智能驾驶从“模仿人类”迈向“超越人类”。在硬件层面，192线激光雷达、4D毫米波雷达等尖端感知设备，配合全维防碰撞系统CAS 4.0，构建起“全时速、全方向、全目标、全天候、全场景”的五维安全体系。截至2025年8月，华为乾崮智驾搭载量已突破100万辆，累计避免可能的碰撞271万次，技术实力获市场充分验证。

作为启境的制造方，广汽集团拥有28年造车积淀，在整车制造、平台开发、电池技术与品质控制等方面具备深厚底蕴。其AI工厂通过数字化与智能化升级，实现研发、生产与供应链环节的全面效率提升，被评为全球智能制造标杆案例。

广汽构建了全产业链制造体系，通过17项车身结构升级与多重安全技术，形成高端制造的“品质护城河”。全生命周期QDR质量管理体系覆盖设计、生产到使用全环节，全球首个“三合一”风洞实验室更助力整车性能与静谧性实现突破。从汉兰达、凯美瑞到雅阁、奥德赛，广汽曾打造多款“神车”经典，累计销量屡破纪录，为启境品牌奠定了坚实的市场信任基础。

自2024年底签署深化合作协议以来，广汽与华为在战略层面持续协同。今年6月，广汽集团总经理冯兴亚与华为创始人任正非就产业趋势与用户洞察深入交流；9月19日，启境品牌启航仪式上，华为轮值董事长徐直军与冯兴亚共同出席，表达对启境发展前景的高度认可。

今年8月，启境启动城市招募计划，双方共同召开品牌招商大会，面向全国百强及豪华车系经销商发布首批40城招商公告，为首款量产车的渠道铺设奠定基础。

启境的发布，不仅是品牌自身的里程碑，更是华为乾崮生态实力的集中展现。在广汽的制造底蕴与华为的智能科技双轮驱动下，启境有望重塑高端智能新能源汽车市场格局，为用户开启一个充满想象力的智慧新“境”界。11月20日，让我们共同见证，境启新篇，智见未来。

HTML版本： [第一境来了！启境将于华为乾崮生态大会正式发布](#)