

99元订金锁6660元福利！埃安i60增程版1268万起，宋Pro压力大了

来源：林冠伶 发布时间：2025-11-14 21:15:45

15万以下新能源SUV市场，终于迎来了一位实力搅局者。

“我这埃安霸王龙买早了一年啊！”看到埃安i60的预售发布会后，不少去年购入埃安老款车型的车主发出了这样的感慨。



就在11月3日，广汽埃安首款“增程+纯电”双动力车型——埃安i60正式开启预售，增程版12.68万起，纯电版11.98万起。

国民增程，来了

AION i60

国民增程大五座SUV

正式预售



预售价

AION i60 增程版 12.68 万元起

AION i60 纯电版



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

新车直接杀入家庭购车核心价格区间，并以“国民增程”自居，明显是要在竞争最激烈的紧凑型SUV市场分一杯羹。

更诱人的是预售福利：仅需99元订金，就能锁定价值6660元的三重礼遇，包括免费升级11扬声器ADiGO Sound音响、车辆养护礼和定制头枕。

弹匣电池2.0 自研可靠电池技术平台

提前一年满足新国际
装车超130万, 累计行驶500亿公里0自燃



同级最强电池防护

采用顶级隔热防护的气凝胶
实现弹匣电池
热失控无明火



全球首创枪击不起火 拧成麻花都能用



电池托底保护 720°(1080°)电池防护 720°全场景安全开发



横向360°

垂向360°

侧柱碰电池模组 零侵入 不变形



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

这下订压力小得几乎可以忽略不计。

01 “国泰民安脸”设计

埃安i60这次采用了全新的设计语言，官方称之为“国泰民安脸”。

说白了就是那种稳重耐看的造型，不会为了追求一时惊艳而过于激进。

前脸采用挺拔开阔的“门形”设计，中正大气。

贯穿式LED日行灯连接两侧大灯，拉宽了整车视觉宽度。

车头那个可发光的AION字母标，增添了不少辨识度。

转到车身侧面，i60的轮廓相当方正硬朗，1：4的极致头身比让整车看起来更协调。

近4米7的车长和2775mm的轴距，让它在紧凑型SUV中更有B级车的体量感。

我最欣赏的是那个半隐藏式门把手——既降低了风阻，又不会像全隐藏式那样在严寒天气被冻住打不开，实用与美观兼得。

仔细看，i60的车漆也比同级车型多了一道色漆层和一道清漆层，达到了豪车级别的“3C2B车漆喷涂工艺”水平。

这意味着漆面更精致也更耐磨，两道清漆层达到双倍抗氧化、抗紫外线的效果，车漆经久不褪色。

02 居家温馨内饰

坐进车内，i60并没有追求那种“一眼科技”的炫酷感，而是营造了一种居家温馨氛围。

翼展式的IP台带来了舒展的环抱感，高频触摸区域大量使用软包，近4米长的32色柔光氛围灯环绕整个座舱。

提供了燕麦奶白、暖绒浅棕、大溪地灰三种低饱和度的内饰配色，搭配木纹肌理，确实有种回家的放松感。

空间表现是i60的一大卖点。2775mm的轴距带来了980mm的后排腿部空间，保证了乘员的舒适性。

后备箱标准容积480L，后排座椅放倒后可扩展至1260L，而且尾门低门槛设计结合近90°的开门角度，搬运大件物品也很方便。

03 三大自研技术背书

i60汇集了广汽三大自研技术：星源增程、GSD智驾辅助和弹匣电池2.0，这构成了它的核心竞争力。

增程技术方面，i60搭载的1.5ATK发动机实现了3.73kWh/L的行业第一油电转化效率，并获得了中汽研《增程器能效之星》认证。

最直观的数据是：亏电油耗仅5.5L/100km，这对于一辆SUV来说相当出色。

同时，i60的静音表现可圈可点，怠速充电时车内仅40分贝，获得了中汽研“静音之星AAA”认证。

电池安全方面，搭载的弹匣电池2.0已经装车超130万，累计行驶500亿公里0自燃，提前一年满足新国标。

从整车防护到电芯级别，i60都做足了功夫，甚至全球首创枪击不起火的电芯技术。

智驾系统上，i60搭载的广汽GSD智驾辅助系统采用3R7V硬件方案，覆盖41类主场景、392类子场景。

特别值得一提的是它的泊车系统，支持300+种泊车场景，最窄可停比车身仅宽40厘米的车位，并首次在同级车型中搭载了2km超长代客泊车功能。

04 续航与充电体验

i60增程版搭载29.165度大容量电池，CLTC纯电续航达210公里，这足以满足大多数城市用户一周的通勤需求。

综合续航更是达到1240公里，长途出行完全不用担心频繁补能。

充电方面，i60支持3C快充，从30%充至80%仅需15分钟，快充时间相当于喝杯咖啡的休息时间。

05 市场前景与分析

i60增程版切入的12-15万价格区间，正是目前SUV市场竞争最激烈、销量最大的细分市场。

它的直接竞品包括比亚迪宋Pro DM-i、深蓝S05等热销车型。

与这些对手相比，i60在纯电续航、空间表现和预售权益方面都展现出了不错的竞争力。

不过，埃安品牌目前正面临一定的市场压力。

数据显示，2025年以来埃安销量出现下滑，已连续多月没有月销过万的车型。

i60作为埃安首款增程车型，肩负着开拓新市场、提振销量的重任。

从预售政策来看，埃安这次确实是带着诚意来的。99元抵6660元的预售权益，降低了消费者决策门槛，相信会吸引不少持币待购的用户。

结语

从产品力来看，i60增程版确实切中了家庭用户的痛点：平时通勤用电省，长途出行用油爽。

12.68万的预售价，加上99元就能享受的丰厚预售礼遇，性价比显而易见。

放眼整个新能源市场，增程路线正获得越来越多消费者的认可。

i60此时入局，可谓恰逢其时。

不过，最终的市场表现，还要看正式上市后的最终价格和实际交付情况。

如果正式价格还能再有惊喜，i60很可能成为紧凑型SUV市场的一匹黑车。

HTML版本： [99元订金锁6660元福利！埃安i60增程版1268万起，宋Pro压力大了](#)