

零跑Lafa5打造新时代的电动高尔夫，高管有信心月销破万

来源：许惠佩 发布时间：2025-11-14 21:54:48

半价GTI的性能，十倍GTI的智能，这款中国制造的“电动钢炮”正试图重新定义Z世代的Dream Car标准。

11月7日，零跑Lafa5以10.58万~13.18万元的预售价开启预售。同一天，经典大众高尔夫GTI 2026款上市。



零跑汽车副总裁周颖将这种巧合视为一种默契：“我们期待将Lafa5打造成一台‘新时代的电动高尔夫’”。

按照计划，零跑Lafa5将于11月28日正式上市，2026年还将逐步登陆全球市场。这款被寄予厚望的“电动钢炮”，不仅承载着零跑品牌向上的使命，也代表着中国新能源汽车开始进入个性化、情感化消费的新阶段。

01

设计破局：打破同质化的年轻宣言

在新能源汽车市场逐渐成熟的今天，设计同质化问题愈发凸显。零跑科技高级副总裁曹力直言：“当前新能源汽车市场存在设计同质化问题，许多车型外观相似，缺乏新意。”

面对这一困境，零跑选择打破“无聊”，通过Lafa5展现独特性。在设计上，零跑Lafa5采用“科技自然美学”理念，打造出宽体低趴的运动姿态。车身宽度达1880mm，搭配61.4°

前风挡角度和短前后悬设计，勾勒出蓄势待发的轿跑轮廓。

Lafa5的设计团队以本土年轻力量为主，90%以上设计师年龄在30岁以下。年轻团队自然更懂年轻用户，这使得Lafa5从诞生之初就带着年轻的基因。

全系标配的无边框车门和纯平侧窗，进一步强化了整车的精致感。官方提供的电掣黄、摩根粉等6款专属配色，充分满足了Z世代用户的个性化表达需求。

为优化空气动力学，Lafa5通过主动进气格栅、导风气帘等16项设计将风阻系数降至0.256。这一设计不仅提升视觉效果，还能有效提升CLTC续航35km。

02

电动钢炮的硬实力

性能方面，Lafa5搭载160kW后置后驱7合1高性能油冷电驱，零百加速仅需6.4秒，这一数据与高尔夫GTI的加速性能不相上下。

全球首创的VCU与MCU芯片级融合技术，使动力响应速度较传统方案提升5倍。配合弹射起步模式和LMC一体化运动融合控制系统，赋予车辆更强的驾控乐趣与安全冗余。

底盘调校是Lafa5的一大亮点。零跑与Stellantis集团底盘团队联合调校，在法国、中国多地完成20余项极端工况测试，最终实现“高速工况欧式精准操控”与“低速工况中式平顺滤震”的平衡。底盘硬件方面采用前麦弗逊、后多连杆独立悬架组合，配合前后防倾杆、50:50轴荷比，有效减少过弯侧倾，提升转向精准性。

在智能化方面，Lafa5实现了对传统燃油车的代际超越。智能座舱搭载高通8295P旗舰级芯片，配备14.6英寸悬浮式2.5K高清中控屏。其AI语音助手同时接入DeepSeek和通义千问双大模型，支持多意图对话、方言识别、声纹识别及离线控制等功能。

辅助驾驶硬件方面，高配车型拥有融合激光雷达的27个高精度感知硬件，支持端到端辅助驾驶，可实现26项辅助驾驶功能。

零跑还推出了创新的“零跑灵动贴”交互硬件，采取按钮+旋钮形式，通过蓝牙与车机互联，用户可自定义常用功能，大大提升了操作便利性。

03 切入个性化蓝海

零跑对Lafa5的市场表现抱有高度期待。曹力表示：“我觉得这一台车没有什么竞争对手，我们认为它还是比较偏蓝海的市场。”

根据零跑100万用户数据显示，30岁以下群体对个性化车型的需求三年增长270%，而10万-15万价格带的个性化电动车型供给长期空白——这正是Lafa5瞄准的蓝海。

对于销量预期，零跑并不保守，曹力表示“我们更看重长期稳定增长和用户口碑，还是

有信心可以做到月销破万。” 这一目标如若实现，将让Lafa5成为细分市场的爆款产品。

在全球市场布局上，曹力有着清晰规划：“短期国内销量肯定更高，长期要实现国内外各占一半。慕尼黑设计中心已经落地，未来Lafa5会带着中国智能技术去欧洲，与高尔夫在家门口同台竞技。”

Lafa5的推出，标志着零跑完成了从满足大众需求到引领个性化消费的战略升级。从曾经的“车界优衣库”到如今的情感化表达载体，零跑正在重塑品牌形象。

截至目前，零跑汽车累计交付已突破百万台大关，2025年1月至10月交付了近47万台新车，已连续八个月领跑新势力品牌。

零跑希望通过Lafa5向外界证明，中国品牌有能力在电动时代定义新的经典。正如曹力所说：“所有的路都曾是无人的荒野，所有的主流都始于一次勇敢的突破。” 在高尔夫创造的传奇面前，Lafa5正试图开辟一条属于自己的电动化道路。

HTML版本： [零跑Lafa5打造新时代的电动高尔夫，高管有信心月销破万](#)