

零跑这次玩真的，月销7万多台，传统车企该睡不着了

来源：温顺斌 发布时间：2025-11-14 22:05:08

很多小伙伴还没注意到，大家还在讨论理想小鹏的时候，零跑汽车月销量已经到了7万台以上，在刚过去的10月份零跑交付了70289台车，这个数字说明什么？其他新势力好的也就卖4万块左右，零跑是断崖式的领先。

更让人意外的是零跑已经连续8个月拿下新势力的销冠，零跑6月份开始刷新自己的记录，零跑老总朱江明在分享销量的时候，表情真的是挺高兴的。

那么零跑，为什么会卖的这么猛？量大管饱的政策原因吗？



很多小伙伴觉得零跑就是卖的便宜，才卖的这么多，仔细了解过后就会发现这个事情并没有这么简单，9月份的时候，中国销量排名第10的广汽丰田卖了71000台，特斯拉也才卖7万多台排在第九名。现在零跑10月份的销量直接卖到了7万多，完全是可以冲击中国市场的前10。

也就是说一个造车的新势力可以跟广汽丰田，特斯拉这样的品牌销量打的有来有往，你要说光靠便宜，我不相信能做到这样，零跑还是有些真本事的。



仔细了解过后发现零跑从一开始就走了一条与众不同的路，其实就是看着很笨但是很聪明的一条路。当初新势力蔚小理三足鼎立的时候。零跑在钻研自己的技术，四域合一电子电气架构，八合一电驱，CTC电池底盘一体化，这些都是零跑自己研究的，可以说是相当的厉害。

很多人说零跑就是傻，直接买现成的多好，自己费劲的搞技术没啥用，但现在回过头来看，这招还是很聪明的。只有自己掌握技术核心才能更好的控制成本，最关键的是零跑并不是走高端路线了。而是做一个挺好但不贵的车，也就是咱们普通老百姓可以买得起的新能源车

这样就直接形成了一个闭环，技术资源代表着成本可以控制，产品力也可以提升上去销量自然的也就来了。销量形成规模又可以反哺过来进行研发。这就像滚雪球一样越滚越大。

LEAP70th
FUTURE

零跑汽车

自己
定义路



零跑 *C01* 预售发布会

11月7日 19:00

东梦汽车网
DONGMENGQICHENET

今年的1月到10月零跑已经卖了快50万台车了，就按照这个势头来说今年冲击60万台问题应该不大。而且零跑的销量结构很稳定，并不是靠一个爆款车型卖的多的。C10，B01，C11，C16这些车型卖的都不错，而且每个月都能卖上万台或者接近万台，所以说零跑的销量结构是真的稳。

而且前几天零跑还发布了一个旗舰车型D19，采用的是D平台，据说是集成了零跑近10年的技术积累，还有全球最大混动电池80.3度电。可以达到500km的续航，配置直接拉满。但朱江明还是说D系列并不是豪华车，是一个好而不贵的车。

对于零跑的这种打法最紧张的应该是传统车企了吧，以前大家觉得造车新势力并没有什么可以威胁到传统车企，但现在零跑一家的销量已经超过了7万台，已经足够说明一切，而且零跑后面还有Lafa5，D19这些新车等着发布，产品线还是很充足的。

据朱江明说零跑用5年时间卖了50万台车，用一年时间又卖了50万台，咱们就说这个速度是不是有点儿吓人。现在最让人不明白的是零跑的销量已经这么高了，为什么感觉市场上还是没有多少零跑的声音了，也许这就是零跑的风格吧，不声不响的把销量卖了上去，当大家反应过来的时候，已经是一个月卖7万台的牌子。

按照零跑的现在的势头，7万台绝对不是他的终点。明年零跑一定还会有新的动作。传统车企真的要好好想想怎么应对了，领跑现在的杀伤力实在太大了。

HTML版本： [零跑这次玩真的，月销7万多台，传统车企该睡不着了](#)