

起亚高管嘴硬，销量崩盘，比亚迪笑到最后

来源：王兰强 发布时间：2025-11-14 22:29:55

2023年起亚中国的杨洪海公开表示，起亚公司资金充足，即使投入大量资金也要压倒中国车企，他还提到比亚迪的名称听起来像在骂人，这些言论引发网络热议，随后不到两个月，起亚汽车销量持续下滑，市场反应表明，人们并非担忧起亚的资金实力，而是反感其傲慢态度和对市场的不尊重。

Stonic最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈272车友热议二手车暂无报价

以前起亚在中国市场表现很好，2016年这家公司一年能卖出65万辆车，到了2023年起亚的销量掉到8万多辆，连整个市场的百分之一都不到，起亚公司的负债率已经升到119%，快要维持不下去，相比之下比亚迪在2023年在全球范围卖出300万辆汽车，平均下来每个月销量超过25万辆，起亚全年的总销量还比不上比亚迪一个月的销量一半，这个差距不是靠说话就能追回来的。

起亚过去依靠价格便宜和品牌名气维持经营，现在这个方法已经行不通，比亚迪采用刀片电池降低了成本，混合动力车型每百公里油耗只有三点八升，比韩国汽车节省很多，起亚的EV6定价二十八万元，每月销量不到一百辆，国产汽车在相同价位上智能驾驶功能更先进，车载系统甚至能够运行原神游戏，充电速度也更快，如今人们购买汽车不再看重品牌，只关注实用性和实际体验，技术进步带来的使用感受才是关键因素。



起亚在全球市场卖得挺好，2024年总共卖出723万辆车，排名到了世界第三，但它的主要市场在北美和印度这些地方，这些地区主要还是依靠燃油车，中国这边却已经全面转向新能源汽车了，起亚拖到2024年才说要在2030年推出六款电动车，那时候比亚迪早就用上第五代DM技术，宁德时代的麒麟电池也能让车子续航超过一千公里，起亚在智能驾驶、电驱平台还有系统升级这几个方面，至少落后了两三年时间。

最打脸的是现代起亚集团，他们把中国研发中心升级成全球新能源技术中心，现在用宁德时代的电池，和大疆合作开发智能驾驶系统，还采用华为的MDC平台，以前这个集团是输出技术的角色，现在变成采购中国供应链的企业，合资品牌要生存下去，只能依靠中国的技术再卖到全世界。



到了2025年，华为的ADS 2.0系统在重庆复杂路面上已经能够实现全程无人驾驶，而同一时间起亚还在努力让老款车型继续维持使用，市场不会等待任何人，消费者也不会特意迁就谁，就算车企说得再厉害，车子卖不出去，结果都是白费力气。



HTML版本: [起亚高管嘴硬，销量崩盘，比亚迪笑到最后](#)