

何小鹏再爆金句：10年后中国汽车，只剩5强品牌和“其它”！

来源：王怡祯 发布时间：2025-11-14 22:36:58

炸锅了！何小鹏又放狠话了！这位小鹏汽车的掌门人最近在凤凰网财经《封面》节目中直言：十年后的中国汽车市场，只会剩下5个主流品牌，其它全是“陪跑”！此话一出，整个车圈瞬间炸开了锅！

五强争霸时代要来了？何小鹏的预言背后藏了什么

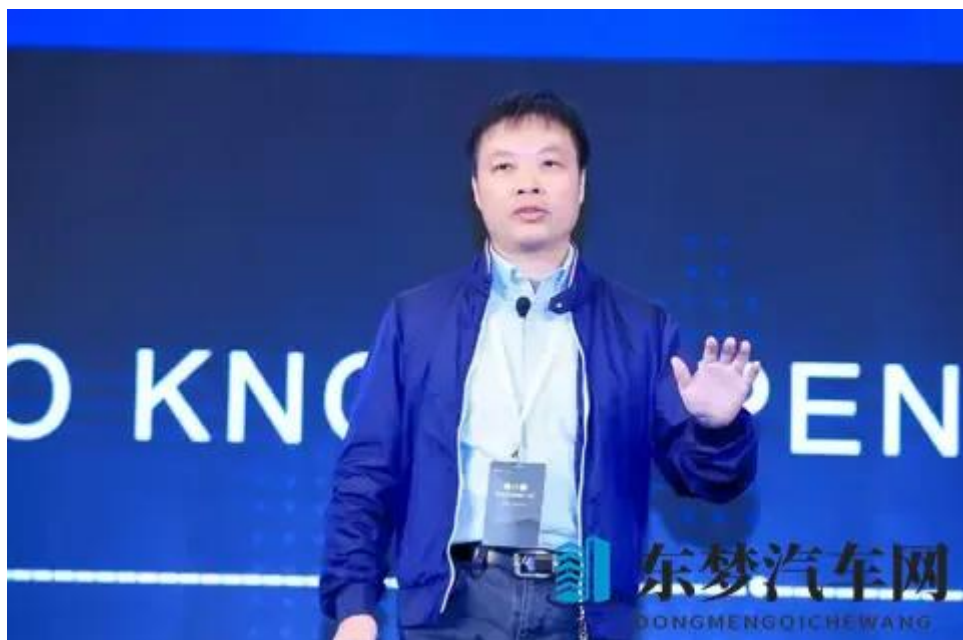
“10年后中国汽车品牌是5强和Others！”何小鹏这句话可不是随便说说。在新能源汽车厮杀如此激烈的当下，这个预言显得格外刺眼，却又格外真实。



想想现在市场上的品牌：传统车企在转型，新势力在搏杀，跨界巨头在涌入……十年后真的只能剩下五个吗？何小鹏没具体说是哪五家，但这已经足够让整个行业睡不着觉了！



更有意思的是，何小鹏坦言，如果未来真的只剩五家企业，他更希望是“兄弟的公司”。这话说得挺暖心，但下一句就露馅了——“竞争应是有序的”。说白了，商场如战场，再兄弟也得明算账！



聊到兄弟公司，何小鹏主动爆了个猛料：他一直期待小米进入汽车行业！

“我觉得他们只是时间早晚的问题，但一定会进入，而且是有机会的。”这话说得相当

肯定。更厉害的是，何小鹏透露早在2017年就跟雷军聊过这事，“我觉得小米很适合。”

现在回头看，这简直就是神预言！小米汽车不仅真的来了，还搞得风生水起。何小鹏这眼光，确实毒辣！五强席位争夺战，现在已经开

那么问题来了：十年后，哪五家能笑到最后？

目前来看，这场席位争夺战已经白热化。比亚迪一骑绝尘，蔚小理各显神通，小米后来居上，传统车企奋力转型……每个玩家都在为那个珍贵的席位拼命。

何小鹏的预言其实反映了一个残酷现实：汽车行业正在从“百花齐放”走向“强者恒强”。研发投入动辄百亿，技术迭代快如闪电，没有足够的实力和资金，真的玩不转。

“有序竞争”这个词很微妙——既希望不要恶性竞争把行业搞乱，又不想失去自己的竞争优势。这个度，太难拿捏了！何小鹏提到“兄弟的公司”，透露出一个有趣现象：这些车企大佬们，既是竞争对手，又有着千丝万缕的联系。

雷军是何小鹏的老朋友，也是小鹏汽车的投资人。李斌、李想、何小鹏经常同框出现，互相调侃又彼此支持。这种“竞合关系”，在全球商业史上都很少见。

或许，这正是中国汽车产业的独特之处：竞争固然激烈，但大家都明白，只有把蛋糕做大，每个人才能分得更多。

HTML版本： [何小鹏再爆金句：10年后中国汽车，只剩5强品牌和“其它”！](#)