

汇春城，立新程：2025昆明国际车展盛大开幕

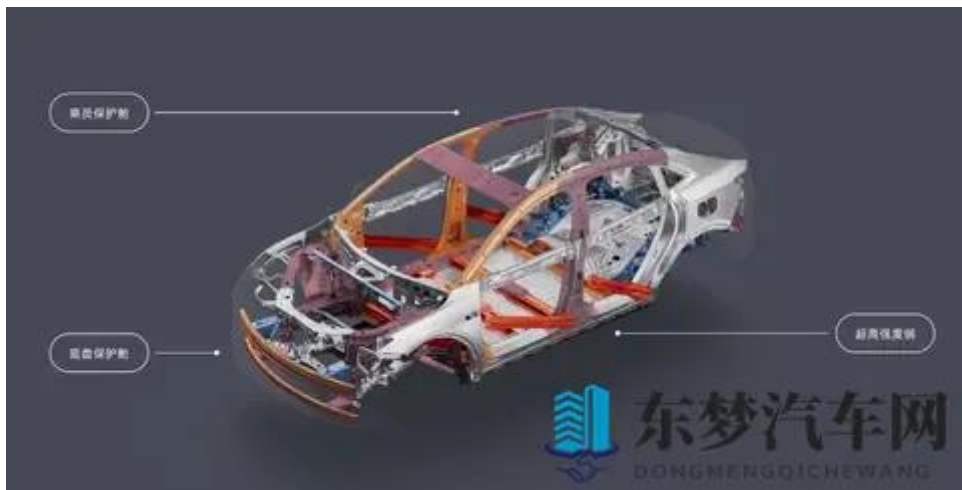
来源：陈玮郁 发布时间：2025-11-14 22:53:59

11月13日，2025（第二十二届）中国西南（昆明）国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会（简称：2025昆明国际车展）在滇池国际会展中心盛大开幕。

2025昆明国际车展主视觉

本届车展由云南省商务厅、昆明市人民政府支持，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、云南报业传媒（集团）有限责任公司主办，云南云之南展览有限公司承办。展会以“智汇春城，美丽新程”为主题，展览规模8万m²，集中呈现汽车产业在智能化、电动化等领域的创新成果，打造集科技展示、趋势发布与消费体验于一体的平台。

开幕式现场



品牌荟萃，共绘行业新景

作为西南地区年度汽车盛事，本届车展汇聚了近百个品牌、近千款新车型，共同勾勒出汽车市场的多元生态与创新活力，现场举办发布会27场。

主要参展品牌包括：林肯、福特、捷途纵横、iCAR、小鹏、东风奕派、红旗、哈弗、长城炮、魏牌新能源、坦克、东风本田、ID. 与众、212、沃尔沃、上汽奥迪、蔚来、特斯拉、京东汽车、宝马、雷克萨斯、AITO问界、猛士、一汽大众、捷达、吉利汽车、吉利银河、长安启源、北京越野、广汽传祺、奇瑞、奇瑞风云、长安马自达、捷途、荣威、一汽奥迪、smart、比亚迪、腾势、方程豹、上汽大众、别克、名爵、极狐、领克、红旗新能源、理想、阿维塔、乐道、极氪、智己、岚图、星途、深蓝、零跑、东风日产、海伟国际等品牌，为观众呈现出一幅百花竞放的行业图景。

展台之上，多款首展与旗舰新车重磅登场。阵容涵盖一汽奥迪新A5L、全新小鹏P7、蔚来全新ES8、全新smart #5 EHD超级电混、新款阿维塔12、极氪9X、智己LS9、岚图泰山等热门车型，全面覆盖从家庭实用到科技豪华的多元消费需求。特斯拉携最新款六座豪华SUV——Model Y L亮相，系该车型在云南大型展会首次登台亮相。观众可在此一站式对比，直观感受不同技术路线的特点，轻松锁定心仪之选。

京东汽车在本届车展的首次亮相，聚焦了行业目光。其与广汽集团、宁德时代生态协同，聚合三方优势打造“国民好车”埃安UT super，在为市场提供高性价比选择的同时，生动诠释了以用户为中心、融合技术创新与服务体验的新模式。

比亚迪智能化街区再度亮相，带来多项前沿技术互动体验，吸引众多观众驻足。展区亮点囊括：可应对多种复杂泊车场景的“天神之眼”辅助驾驶系统；全球首创的“灵鸢”智能车载无人机系统现场演示；以及最新进化的“易三方”“易四方”技术矩阵，充分展现了品牌的智能化实力。

比亚迪智能化街区

购车补贴倒计时，政企联动促消费

当前正值汽车消费政策红利的最后窗口期。2025年底前购买新能源汽车可享购置税免征，每台车最高可节省3万元；而自2026年1月1日起，相关政策将调整为最高减免1.5万元。政策补贴即将调整，此刻正是“上车”的最佳时机。

为进一步激发市场活力，本届车展通过多方联动，结合车企专项让利与跨界资源整合，共同打造年度购车优惠平台。参展车企纷纷推出购车免息、选装礼金、保险补贴等多重专属优惠，以真金白银切实降低消费者的购车成本。

车展组委会也重磅加码“福利Fun送”活动，以多个礼遇打造沉浸式购车体验。线上购票即享专属“线上购票礼”；现场打卡参与趣味扭蛋抽奖，赢取多重“打卡礼”；购车还能参加“抓现金”互动，金额实时兑现，“购车礼”让优惠直接到手。

多项利好层层叠加，形成强有力的消费激励，在为消费者带来实惠的同时，也进一步释放了春城汽车消费市场的活力。

多元互动，乐享跨界体验

本届车展围绕跨界创新、互动体验为核心，描绘出一幅充满人文气息与互动乐趣的汽车生活新图景。

备受瞩目的“穗连春城-大地之子潮流艺术特展”，将甘肃瓜州戈壁的现象级艺术IP首次引入昆明，以金穗飘香连接春城，共叙大地馈赠的喜悦。现场不仅呈现“大地之子”雕塑、全球限量81件藏品及IP主题盲盒系列，更创新构建融合戈壁风情与都市美学的野咖体验空间，让艺术变得可触可感，生动融入观展旅程。

大地之子潮流艺术特展

“Enjoy麦Life-游园会”也逐步热闹开启，带来一系列融合汽车文化与潮流生活的互动活动，让各圈层爱好者都能乐在其中。

造梦车间·昆明高校车队赛车文化交流，多辆方程式赛车与巴哈赛车进行静态展示，并配有赛车文化科普，呈现本土高校车队的技术积淀；头号玩家·MOZA赛车模拟体验，以专业模拟设备，为观众带来高还原度的赛道驾驶感受。

元力射击·“镭速特”光电射击挑战赛，采用军转民的专业级光电射击系统，设置“奥运射击模式”专业靶道，供观众射击挑战；赛道之王·RC遥控模型挑战赛，提供多款仿真攀爬赛车，可上演紧张刺激的指尖竞速；极速制躁·P.C Club赛车展示，领略改装文化；麦香四溢·市集，则融合轻食与潮玩元素，为展会注入轻松休闲气息。

百万粉丝人气车模小乌苏将于11月14日亮相车展，并举办专场粉丝见面会。活动将通过巡场互动、幸运抽奖及合影等丰富环节，与观众近距离交流。

百万粉丝车模小乌苏

展会期间，多元活动轮番上演，热度持续升温。未来童梦·第二届童艺杯少儿模特电影大赛（复赛），展现“花开相伴”的亲子温情；宠物走秀·Paws&Pose宠物时尚大赏，邀请“明星狗”天团以创意造型亮相；昆明国际车展×遇上云-未来杯大赛·云南站，聚焦线下汇演与竞技，持续丰富展会内容。

2025昆明国际车展以创新迭代为引领，在行业变革中不断突破，将智能出行、前沿技术、沉浸体验与昆明文化特色深度融合，为汽车消费市场注入新动能。展会精彩将持续至11月17日，欢迎前往滇池国际会展中心，亲身体验这场智慧出行与春城风情相遇的汽车盛会！

车展官方信息：

车展简称：2025昆明国际车展

展览地点：昆明滇池会展中心

展览时间：2025年11月13日—17日（9:00—17:00）

展出面积：约8万平方米

支持单位：云南省商务厅

昆明市人民政府

主办单位：中国国际贸易促进委员会汽车行业分会

云南报业传媒（集团）有限责任公司

承办单位：云南云之南展览有限公司

关于联合会展集团：

深圳市联合会展集团有限公司，是全国领先的聚焦车展策划、运营、管理的专业会展综合体机构。其核心管理团队拥有超过20年的丰富经验，率先以市场化运作模式，融入创新的办展理念和前瞻的国际化视野，借助专业化运作团队、丰富的参展商资源以及全国性媒体传播优势，创立了以“IAS” (Innovative Auto Show) 为品牌的全国性多元化国际车展矩阵。“粤港澳大湾区车展”作为iAS母展是中国年度最具影响力的三大车展之一，多年来蝉联深圳市十大品牌展会，获得国际UFI认证会员。

深圳联合会展集团车展业务已拓展至深圳、苏州、天津、长沙、昆明、兰州、石家庄、福州、盐城等9个大中城市，旗下15个大型国际车展项目合计年度展出面积超100万平方米，观众超500万人次；总预订成交车辆超20万台，预定成交总金额超420亿元；综合影响力处行业领先地位。为用户和客户创造更高的价值是我们矢志不渝的初心。

HTML版本： [汇春城](#)，[立新程](#)：2025昆明国际车展盛大开幕