

新能源汽车10月卖爆了，但理想汽车有点难堪

来源：韩晓萍 发布时间：2025-11-14 23:11:49

作者 | 深水财经社 倪大九

对比房产交易的冷清，新能源车企10月交付量纷纷创下历史新高。



具体来看，比亚迪、吉利新能源、奇瑞新能源的销量排名前三，其中比亚迪10月销量创2025年内新高。



零跑汽车、小鹏汽车和蔚来汽车均创各自历史新高。

新能源汽车品牌10月的集体爆发，印证了传统“金九银十”消费旺季的强大效力。

证券代码：002594	证券简称：比亚迪	公告编号：2024-080								
比亚迪股份有限公司 2024年10月产销快报										
本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 比亚迪股份有限公司(以下简称“本公司”)2024年10月产销快报数据如下：										
单位：辆										
	产量				销量					
项目类别	本月	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比	本月	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比
新能源汽车	536,134	307,014	3,297,044	2,419,749	36.26%	502,657	301,833	3,250,532	2,381,471	36.49%
-乘用车	534,003	306,276	3,283,439	2,409,570	36.27%	500,526	301,093	3,236,927	2,371,350	36.50%
-纯电动	206,499	169,855	1,379,347	1,290,452	11.50%	189,614	165,505	1,359,193	1,213,918	11.97%
-插电式混合动力	327,504	136,421	1,904,092	1,169,118	62.87%	310,912	135,590	1,877,734	1,157,432	62.23%
-商用车	2,131	738	13,605	10,179	33.60%	2,131	738	13,605	10,179	34.42%
-客车	438	701	3,756	3,509	7.04%	438	701	3,756	3,509	7.04%
-其他	1,693	37	9,849	6,670	47.66%	1,693	37	9,849	6,670	47.66%
合计	536,134	307,014	3,297,044	2,419,749	36.26%	502,657	301,833	3,250,532	2,381,471	36.49%

传统车企新能源板块“狂飙”

10月，比亚迪、吉利新能源、奇瑞新能源的交付量排名前三，其中比亚迪10月销量创2025年年内新高，达44.17万辆，环比增长11.47%。2025年前10个月，比亚迪销量达370.19万辆。

不过，比亚迪2025年10月的销量同比下降12.13%。产销数据显示，比亚迪2024年10月的销量达50.27万辆。

反观其他排名靠前的车企，2025年10月销量均实现同比、环比增长。

吉利新能源2025年10月销量达17.79万辆，同比增长63.61%，环比增长7.68%，创下历史新高，并且2025年前10个月销量达134.5万辆，同比增长106%。

奇瑞新能源10月的销量首次超11万辆，达11.03万辆，同比增长54.70%，环比增长20.48%。

值得关注的是，鸿蒙智行全系创下新纪录。最新数据显示，10月，鸿蒙智行交付新车68216辆，创单月交付量历史新高；全系累计交付已突破100万辆，创新势力品牌最快达成百万交付纪录。当月成交均价39万元。

而长安和东风旗下的两个高端新能源品牌，月交付量依然在2万辆以下的低位徘徊。岚图和阿维塔本月分别交付了17218辆和13506辆，虽然环比增幅都在10%以上，但两家的年度完成进度都还卡在50%下方。

随着新能源补贴退坡走向尾声，今年没有在规模上取得竞争优势的企业，来年或要面对更加残酷的“淘汰赛”。

零跑“领跑”新势力

“继9月交付量突破6万辆之后，10月我们再次刷新纪录，交付量突破7万辆。”11月1日，零跑创始人、董事长兼CEO朱江明通过录制的视频，对外宣布零跑10月交付量达7.03万辆。

“对于2025年第四季度的展望，零跑比较乐观。”朱江明表示，零跑在2025年全年至少完成交付50万辆的目标，并且一定可以提前达成。数据显示，2025年，零跑汽车已连续8个月位居新势力品牌销量第一。

蔚来公司在10月成为造车新势力的“增速王”，交付量同比增长92.59%，环比增长16.25%。其中，蔚来品牌交付新车17143辆，乐道品牌交付新车17342辆，firefly萤火虫品牌交付新车5912辆。

蔚来助理副总裁/品牌、传播与营销负责人马麟发布微博称，11月，蔚来将进一步加速全新ES8的交付，产能较10月将有70%的提升；12月，蔚来将力争进一步提升产能，在1.5万辆的基础上争取更多交付。

小米汽车10月交付破4万辆。截至2025年10月31日，全渠道累计支付金额破182亿元。值得关注的是，小米集团创始人、董事长兼CEO雷军两次“缺席”，未在其微博转发小米汽车的交付量信息。

理想汽车迎来阵痛期

昔日的造车新势力“一哥”理想汽车迎来阵痛期。10月理想汽车交付量为31767辆，同比下滑38%，环比下滑6.43%。

理想汽车董事长兼CEO李想表示，理想i6订单超过7万辆，远超公司的预期，正联合供应

商解决产能问题，加快交付进度。

同时，理想增程系列车型正在加快出海进程，10月在乌兹别克斯坦开设了海外首家授权零售中心，11月哈萨克斯坦的两家零售中心也将陆续开业。理想汽车会优先拓展中亚、中东、欧洲以及亚太市场。

10月23日晚，上海发生了一起理想MEGA(图片|配置|询价)2024款车辆起火事件。鉴于这次事故，以及事故原因，理想宣布召回11411辆同批次的MEGA车型。同时强调：此次召回不涉及理想汽车其他车型。

“汽车行业是一场马拉松，谁能跑到终点，现在都不知道。”零跑董事长朱江明近日表示，只有不断地努力，去改变自身不足并发扬自身长处，才能跑到终点。

（全球市值研究机构深水财经社独家发布，转载引用请注明出处）

信源 | 中国商报、中国基金报等

HTML版本： [新能源汽车10月卖爆了，但理想汽车有点难堪](#)