

预售价1098万元起，欧拉5打造“Z世代严选车”

来源：姚辛南 发布时间：2025-11-14 23:21:51

新快报讯 记者陈铤报道 11月12日，长城汽车欧拉品牌全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，5款配置车型预售价区间为10.98万 - 14.28万元，并为首批用户推出“光芒热爱”五重限时权益，进一步放大产品吸引力。

根据官方政策，11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享包括订金礼、升级礼等五重限时礼遇。



发布会前，欧拉品牌代言人侯明昊的惊喜亮相，无疑让这款被誉为“Z世代严选车”的纯电新品热度持续攀升，特别是欧拉品牌携手侯明昊粉丝“猕猴桃”共同为侯明昊打造的专属应援车在粉丝见面会上揭开面纱，让这场技术与潮流交融的预售活动成为年轻群体关注的焦点。

不得不提的是，自从9月下旬正式亮相以来，欧拉5便以别具一格的“自然美学”设计、堪比“老司机”的辅助驾驶表现，和“大师级”的底盘调校等硬核产品实力，受到广大年轻人的热切期待。

据介绍，欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现极致视觉美学盛

宴。

与此同时，在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

再者，从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，长城欧拉以严苛标准打造高品质，赋予“极美、极智、全球品质”于一身。

记者了解到，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，此次随着欧拉5开启预售也正式迈出品牌全面焕新的关键一步。依托长城汽车的全球研发体系与近60万用户的市场基础，这款纯电SUV不仅将角逐国内A级纯电市场，更计划成为“中国全球车”的新代表，为全球新能源汽车市场注入新的活力。

HTML版本： [预售价1098万元起，欧拉5打造“Z世代严选车”](#)