

大众丰田奥迪，抢着找一汽下单，中国供应链成香饽饽

来源：骆振哲 发布时间：2025-11-14 23:26:49

昨天进博会刚开幕，一汽就接连和大众、奥迪、丰田签下采购协议，这次不是直接购买整车，而是集中采购像电池、座舱系统这样的核心零部件，现在各家车企竞争的关键已经不只是品牌影响力，更在于控制成本和提升供应链的反应速度。

大众和奥迪正在推广电动车，它们与中国合资工厂的产品已经接近更新周期，这时候选择与一汽合作，明显是为了利用本土供应链节省成本，同时引入技术，丰田则一直专注于混合动力技术，这次签订的协议重点涉及氢燃料和热管理系统，显示出丰田关注中国正在建设的氢能基础设施，并希望提前布局这一领域。

这三家公司都是国际大牌，可对中国市场的态度很不一样，以前它们总想管着合资公司，现在变了，愿意放下身段当供应商，用订单换来本地化的能力，说到底，它们发现靠自己跟不上中国的节奏，不如让一汽来主导，自己配合着做。



去年比亚迪和德国博世签技术对等协议，双方共享算法，这次一汽签的三份备忘录，没提具体金额和技术细节，更像是用订单换供货，这种变化挺有意思，说明中国企业现在有底气了，不再要求着外资合作，反而能主动挑选合作方式。

还有一个背景很多人没注意，上个月国家发改委发布新规定，要求车企管理好电池从生产到回收的整个过程，一汽现在联合这几家外企，估计是在为将来处理电池回收和使用再生材料做准备，德日企业在发动机制造上有优势，但在电池处理和数据合规这些新规则方面，还需要依靠中国伙伴的帮助来推进。

看到这些老牌车企放下架子，开始向中国车企采购而不是谈合资，我心里很有感触，这

不是因为它们变弱了，而是中国产业链跑得太快，它们也得跟着调整节奏，以后谁掌握本地化能力和适应政策变化，谁就能占据主导地位。

HTML版本： [大众丰田奥迪，抢着找一汽下单，中国供应链成香饽饽](#)