

长安启源A06，10-15万级家轿新宠？超长续航智驾体验

来源：蔡俊玮 发布时间：2025-11-11 00:31:06

在竞争激烈的10-15万元家轿市场，长安启源A06以“技术越级”的姿态强势亮相。这款介于A05与A07之间的全新车型，不仅填补了品牌在价格区间上的空白，更凭借增程与纯电双动力、高阶智能驾驶系统以及超越同级的舒适配置，试图在比亚迪秦PLUS DM-i、吉利银河L6等强劲对手中脱颖而出，开辟新的市场赛道。

长安启源A06的研发历程可谓“曲折”。早在2023年品牌发布时，其原型车便以1.5L插混身份亮相，但因战略调整而推迟上市。2024年北京车展期间，该车以“UNI-V智电iDD”名义短暂回归，最终在2025年5月以全新命名正式登场。这一“三度转身”的背后，是长安新能源战略的精准校准——随着深蓝品牌锚定年轻科技市场、阿维塔布局高端豪华领域，启源品牌明确聚焦10-25万元主流家庭用户，而A06的推出，正是构建“A05+A06+A07”产品矩阵的关键一环，覆盖7-17万元价格区间。

在技术层面，A06成为长安首款基于SDA纯电架构打造的轿车，智能化与三电系统实现了质的飞跃。其搭载的800V高压平台与6C超快充技术，使纯电版车型在10分钟内可补能330公里，充电效率堪比百万级豪车；增程版车型则以1.5L发动机与电机组合，实现2120公里综合续航，成为同级“续航焦虑终结者”。更值得关注的是，A06高配版预装了激光雷达与高算力芯片，支持高速NOA领航辅助驾驶，未来通过OTA升级还可解锁城市领航功能，硬件配置已媲美20万元级别的车型。



在舒适性方面，A06堪称“移动头等舱”。全车座椅配备吸风式通风、加热与按摩功能，前排座椅放倒后可与后排拼接成“躺平模式”；2922mm的轴距与656L的后备厢空间，配合后排145°无极调节座椅，灵活度堪比MPV。此外，20扬声器音响、9.5L车载冰箱、49英寸AR-HUD（选装）以及PAD支架接口等细节配置，进一步强化了其“堆料狂魔”属性。

面对比亚迪秦PLUS DM-i、吉利银河L6、深蓝SL03等竞争对手，A06的竞争优势在于“全能无短板”：续航、智能驾驶、空间、配置均达到同级顶尖水平。然而，品牌认知度仍是其突围的关键挑战——相比比亚迪“王朝系列”与吉利“银河”的广泛用户基础，长安启源需通过时间积累口碑。为此，A06上市即推出金融贴息、换购补贴等8大权益，降低购车门槛。若终端市场后续释放万元级优惠，其月销破万的潜力或将被彻底激发。

A06的入市不仅完善了长安启源的产品矩阵，更重新定义了10-15万元家轿市场的竞争标准。当超长续航、800V快充、激光雷达等配置从30万元级别车型下放至主流市场，消费者无疑成为最大受益者。而这场由A06引发的“内卷风暴”，或将迫使竞争对手加速技术迭代，推动整个细分市场迈向更高价值区间。

HTML版本： [长安启源A06，10-15万级家轿新宠？超长续航智驾体验](#)