

悦达起亚10月销量表现稳健，连续8个月维持2万辆以上

来源：林于坚 发布时间：2025-11-15 00:03:06

悦达起亚在2025年10月的汽车销量达到22858辆，这是该品牌连续第8个月单月销量保持在2万辆以上的水平，从今年1月到10月的整体情况来看，累计销量为210282辆，与上一年同期相比增长了5.2%。在生产方面，10月份整车产量为20100辆，1月至10月的累计生产量为206970辆，同比增长7.4%。此外，发动机出口业务在10月完成了8978台的发货，前10个月累计出口发动机101759台。

出口业务是悦达起亚全球布局的重要组成部分，自2018年11月启动出口以来，累计出口车辆已达50万辆，出口金额总计55.1亿美元。这些车辆销往全球88个国家和地区，包括澳大利亚、新西兰、墨西哥、新加坡和沙特阿拉伯等地。发动机出口同样覆盖多个市场，累计出口量超过45.8万台，主要流向韩国、俄罗斯、斯洛伐克、捷克、印度和越南等国家。

起亚 2026年澳大利亚网球公开赛首席合作伙伴

所向由心 共赴澳网

购起亚明星车型 赢澳网观赛之旅



C位观赛 机酒全包
购指定车型 赢4天3晚澳网观赛之旅



🕒 活动时间

2025年10月1日-2025年11月30日

🚗 购车赢奖

活动期间,购买起亚EV5、狮铂拓界或赛图斯任意一款车型即可获得抽奖资格
成功中签,即可加入起亚2026年澳网观赛团,开启4天3晚澳网观赛之旅

👤 大奖名额

起亚EV5、狮铂拓界、赛图斯每车型各10个名额,共30个名额

温馨提示:

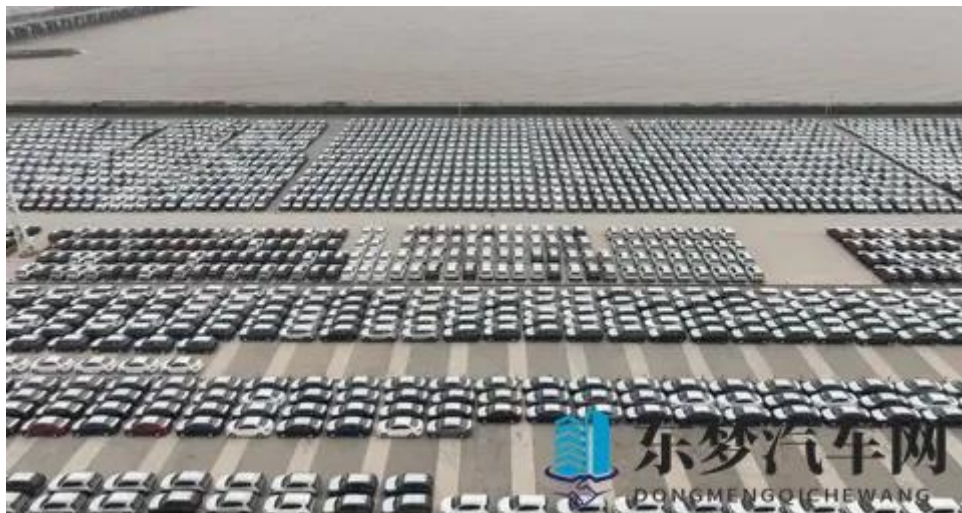
- 【活动参与形式及时间】: 活动日期内(2025年10月1日-2025年11月30日),用户购买EV5、狮铂拓界、赛图斯无需进行报名操作,即可自动进入抽奖池。活动日期以起亚官方微信公众号发布开奖时间为准。
- 【获奖名额确认】: 2025年12月3日于公证处现场进行120名用户的随机抽取(其中EV5 购车车主中抽取40名,狮铂拓界购车车主中抽取40名,赛图斯购车车主中抽取40名),按照抽取名额内的购车顺序,选取EV5购车车主10名车主,狮铂拓界购车车主10名车主,赛图斯购车车主10名车主作为中奖用户。其余用户则分别进入EV5 购车主和狮铂拓界购车主,赛图斯购车主候补名单。另本次活动获奖名额不可转让,不可兑现金,如个人原因不能兑奖,视为主动放弃奖励。
- 【获奖名额公布】: 2025年12月8日起于「起亚APP」公示30名中奖用户名单,随后将通过工作人员电话联系,并选中奖用户准备相关材料(含澳大利亚签证所需材料),如用户个人原因无法领奖视为主动放弃奖励。奖品依据兑奖申请表,网站后给出名称作准。
- 【其他注意事项】: 中奖用户本次4天3晚澳洲活动行程的相关费用(含签证、往返机票、4天3晚住宿、澳网门票)由起亚官方承担,如用户因个人行程原因产生澳洲活动外的其他费用,需用户自行承担。另因活动是免票出行,请确保您在18周岁以上、60周岁以下,没有驾照出境并满足澳洲签证办理相关要求。如发生拒签等情况导致无法完成活动出行,此奖项视为自动放弃,主办方不再提供任何形式的补偿或替代方案。
*如因活动参与人数少于30人或其他原因导致活动延期或取消,我们将提前告知并公示,敬请谅解。
*鉴于江苏悦达起亚汽车有限公司可能随时对规则进行优化更新,如有疑问,请咨询起亚汽车授权当地经销商。

AO KIA
MAJOR PARTNER



东梦汽车网
起亚 所向由心
DONGMENGQICHANG

回顾悦达起亚的发展历程，这家合资企业成立于上世纪90年代，逐步在中国市场建立起生产基地和销售网络。近年来，随着全球汽车行业向电动化和智能化转型，悦达起亚也在调整产品结构，推出多款新车型以适应市场需求。2025年的销量表现，部分得益于其在SUV和新能源车型上的投入，例如EV5等车型在部分市场获得了一定关注。不过，销量的稳步增长并非偶然，而是基于长期的生产优化和渠道拓展。



从行业背景来看，2025年全球汽车市场面临供应链调整 and 消费需求分化的挑战。许多品牌在电动车型的推广上遇到瓶颈，但悦达起亚通过巩固传统市场和拓展出口，保持了相对稳定的节奏。其生产数据的小幅增长，反映出供应链管理的一定成效，但整体行业竞争依然激烈，任何单一品牌的增长都需放在大环境中审视。

在营销活动方面，悦达起亚近期推出了一项与澳网相关的推广，内容涉及购买指定车型可参与观赛抽奖。这项活动设定在11月30日前有效，覆盖EV5、狮铂拓界和赛图斯等车型。这类推广在汽车行业较为常见，旨在提升消费者互动，但实际效果需看后续市场反馈。



分析悦达起亚的销量构成，可以看出其国内销售与出口业务相对均衡。出口国家从发达

国家到新兴市场均有涉及，这种多元化布局有助于分散风险。然而，出口增长也受制于国际贸易政策和地区经济波动，例如汇率变化或物流成本上升可能影响未来表现。另一方面，国内销量的小幅增长，与整体经济环境和消费信心相关，2025年前10个月5.2%的增幅处于行业中等水平，表明品牌面临一定的市场竞争压力。

在生产环节，累计产量7.4%的同比增长，说明工厂运营效率有所提升，但产能利用率仍需关注市场需求匹配度。汽车制造涉及复杂供应链，从零部件采购到整车组装，任何环节的延迟都可能影响输出。悦达起亚的产量数据表明其生产计划较为稳定，但全球芯片短缺等潜在因素仍是长期挑战。

展望未来，悦达起亚需持续优化产品力，尤其是在新能源领域加快创新。当前，许多传统车企都在加速电动化转型，悦达起亚的EV系列车型能否在竞争中脱颖而出，还需观察技术积累和市场接受度。出口业务虽已形成规模，但面对地缘政治和环保法规变化，需要更灵活的应对策略。

总体而言，悦达起亚2025年10月的销量数据反映了其稳健运营的一面，但汽车行业变化快速，品牌需在创新和效率之间找到平衡。后续发展将取决于多因素协同，包括产品更新、市场拓展和宏观环境。

HTML版本： [悦达起亚10月销量表现稳健，连续8个月维持2万辆以上](#)