

AI云擎电混赋能，天演架构再添力作！东风日产N6开启预售

来源：潘友乐 发布时间：2025-11-15 00:09:04

11月13日，“NI好，N6——东风日产‘最家电混’技术暨N6预售发布会”在广州举行。作为东风日产年内第二场技术发布会，此次活动集中发布了30余项新能源核心技术，全球首款插混轿车N6同步启动预售，以10.69万元起的权益价，瞄准15万元以内家用中高级插混轿车市场，将于12月8日正式上市交付。

三大版本齐发 全系享长续航标配



此次预售的东风日产N6，诞生于全栈自研的天演架构，与此前上市的N7同源，被誉为“插混版N7”。新车推出180 Pro、180 Max、180 Max+三个版本，官方预售价区间10.99万-12.19万元，预售期间叠加限时定购礼后，权益价低至10.69万元起。

“N6为中国主流家庭而来，我们的目标是打造15万元以内最适合家用的中高级插混轿车。”东风汽车集团有限公司副总经理、党委常委，东风汽车有限公司执行副总裁，东风日产乘用车公司副总经理周锋在发布会上明确了产品定位。值得关注的是，N6全系标配21.1度大电池与180公里纯电长续航，实现“起步即高配”。其中，180 Pro版配备AI云擎电混、超安全云盾电池等核心配置；180 Max版升级主驾AI零压座椅与座椅记忆功能；顶配180 Max+版则搭载全球首发的高通8775×Momenta飞轮大模型舱驾融合方案。

预售期间，消费者可享受多重权益：支付3999元定金抵6999元购车款，至高5000元跨年购置税补贴，叠加订金礼、金融礼等权益，总价值达11000元。目前产能准备充足，

11 月内完成大定即可实现上市即交付。

核心技术加持 构建 “三超” 出行体验

作为技术集大成者，N6 搭载日产全球首个乘用车插混系统 ——AI 云擎电混，依托日产 78 年电动化积淀与近 20 年混动研发经验，形成超经济节能、超智能舒适、超安心无忧三大核心优势。

节能方面，21.1 度 CTP 大电池带来同级最长 180 公里纯电续航，30%-80% 充电仅需 17 分钟，满足日常通勤 “一周一充”；1.5L 插混专用发动机配合 AI 智能控制技术，百公里 CLTC 亏电油耗低至 2.79L，年出行成本不足 2000 元。舒适层面，车辆怠速噪音仅 38.5 分贝，油电切换无感平顺，搭配全域智能防晕车技术 2.0，可降低 20% 踏板操作量，获中汽中心与中山大学附属医院联合认证。

安全领域，行业首创的插混防失速智控技术通过三重防护，使 N6 成为首个通过中汽中心插混不失速挑战的车型；自主研发的云盾电池采用 “整包六维安全设计”，通过双倍国标测试，配合 24 小时云端监测预警，实现极致安全防护。

全域安全守护 树立家轿安全新高度

安全是家用车的核心诉求，N6 从电池、车身到主动防护构建全维度保障。电池方面，云盾电池历经等效 60 万公里振动耐久与六针刺测试，远超 2026 年新国标要求；车身采用五横十纵超安全笼式结构，后排配备豪华车同款超高强钢 A 字型架构，扭转刚度达 35738 牛米 / 度，提供坚实被动防护。

主动安全方面，N6 搭载 16 项辅助功能，除 AEB 自动紧急制动、FCW 前向碰撞预警等主流配置外，还配备同级唯一的 ESA 紧急转向辅助系统，大幅提升危急场景避险能力。更值得一提的是，东风日产推出行业首个无套路 “自燃包赔” 政策，不限首任车主、不限质保期、不限报废标准，三电系统质量问题导致自燃即补偿同等配置新车，终身有效，覆盖 N 系列新老车主。

智能舒适升级 打造移动的 “家”

在智能与舒适配置上，N6 延续日产 “大沙发” 基因，首次搭载后排零压云毯大沙发，采用四层复合结构与 Spinal 人体工学设计，坐感柔软度领先同级 50%，获中汽中心与 TÜV 莱茵双重认证。前排 AI 零压云毯座椅新增动态侧翼支撑优化与小憩模式，带来百万级舒适体验。

智能座舱搭载 NISSAN OS 超级车机系统，支持模糊语音识别、方言免切换功能，7 个月内已迭代 3 个大版本、700 余项更新；全球首发的高通 8775 芯片 AI 算力达 8295 芯片两倍以上，配合一段式端到端组合驾驶辅助系统，实现高速领航 NOA、城市记忆领航及 2.4 米超窄车位泊车等功能，覆盖 10 大使用场景。

外观设计上，N6 采用 “风迹美学” 设计语言，推出 6 款自然灵感车色，车身尺寸达 4831×1885×1494mm，轴距 2815mm，以 87% 同级最高得房率实现 “B 级尺寸，C 级空间” 的越级体验。

深化中国战略 2027年底前推 6 款新能源车

N6 的推出是东风日产践行 GLOCAL 模式、深化 “在中国、为中国、向全球” 战略的重要举措。东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司总经理关口勋表示，将持续加码中国市场，截至 2027 年底将推出 6 款全新新能源车，丰富 “最家” 新能源序列。

在渠道服务方面，东风日产创新打造合资品牌首个订、交、服分立渠道模式，已布局近 300 家交付中心和 500 家零售中心，提升购车用车便捷性。同时，股东双方成立进出口公司，推动 “中国智造” 走向全球。从纯电 N7 到插混 N6，东风日产正加速新能源转型，以 “合资新势力” 姿态，为中国家庭提供多元化智电出行选择。

HTML版本： [AI云擎电混赋能，天演架构再添力作！东风日产N6开启预售](#)