

10月车市杀疯了！比亚迪、吉利血拼，“马太效应”加剧？

来源：祝慧梦 发布时间：2025-11-15 00:10:08

11月初，国内主流车企陆续发布10月销量数据。“银十”旺季成色十足，18家主要车企中，14家实现了同比、环比双增长。其中，上汽集团以45.40万辆的单月销量领跑行业，比亚迪紧随其后，单月销量达44.17万辆，创年内新高。

在“银十”收官战中，新能源渗透率持续提升、海外出口创下纪录、品牌高端化突破以及市场格局“强者恒强”成为四大主线。

头部车企稳增长，比亚迪、吉利亮眼

10月车市迎来下半年销量高峰。上汽集团凭借45.40万辆的销量夺得榜首，同比增长12.96%。其新能源车销售20.7万辆，继9月份后再创历史新高。



比亚迪单月销量44.17万辆，创下年内新高。其中王朝与海洋网系列贡献了39.5万辆的基础盘，方程豹、腾势、仰望三大高端品牌合计交付4.18万辆。



腾势D9 DM最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈7.6万车友热议二手车18.98万起 | 455辆

吉利汽车表现出色，10月销量首次突破30万辆，达到307,133辆，同比增长35%，连续8个月实现同环比双增长。



奇瑞集团销售汽车28.12万辆，其中新能源汽车销售11.03万辆，同比激增54.7%，首次实现单月新能源销量突破11万辆。

中国一汽、长安汽车、长城汽车等传统车企也均保持增长态势，长城汽车10月销售新车14.30万辆，迎来历史10月最佳表现。

新势力破局，零跑首破7万大关

新势力阵营10月份迎来大洗牌。零跑汽车全系交付70,289辆，首次突破7万辆大关，同比增幅超84%。

零跑已稳坐新势力销冠八个月，其与Stellantis的合作已进入实质阶段，渠道直接落地

欧洲，开启了规模化“赚欧元”的新阶段。

鸿蒙智行10月交付68,216台，创单月交付量历史新高，全系累计交付突破100万台，创新势力品牌最快达成百万交付纪录。更引人注目的是其成交均价达39万元，超越了宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌。

蔚来公司10月交付40,397台，同比增长92.6%，首次突破4万台。其多品牌战略初见成效，蔚来主品牌交付17,143台，乐道品牌交付17,342台，萤火虫品牌交付5,912台。

乐道L90最低售价：26.58万起
图片参数配置询底价
懂车分暂无
懂车实测空间·性能等
车友圈1.5万
车友热议二手车18.38万起 | 22辆

小鹏汽车10月交付42,013台，连续2个月超过4万台。其MONA M03、小鹏P7/P7+、小鹏SUV 家族（G6/G7/G9）等车型都是主要功臣。值得一提的是，小鹏X9增程版即将发布，这将会是小鹏首款增程车型。

理想汽车成为少数表现失意的车企，10月交付31,767辆，环比下滑6.4%，受去年高基数影响同比下降38%。

品牌格局生变，马太效应加剧

10月销量数据显示，汽车行业的“马太效应”日益加剧。头部品牌前10月累计销量普遍完成全年目标的75%以上，部分甚至超过85%。根据品牌影响力指数，本土品牌已占据影响力前十席位的七席，展现出强劲的上升势头。

豹8最低售价：37.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.01
懂车实测空间·性能等
车友圈2.6万
车友热议二手车28.98万起 | 45辆

比亚迪以784.54分蝉联榜首，其核心竞争力不仅体现在84.67万辆的压倒性销量规模，更得益于98.82%的正面信息占比所形成的卓越用户口碑。问界品牌首次上榜便以767.19分跃居第五，其网络声量达到187万条，环比呈现爆发式增长。

问界M8最低售价：35.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.05
懂车实测空间·性能等
车友圈2.4万
车友热议二手车35.80万起 | 31辆

相比之下，传统合资品牌虽然仍在销量上保持一定规模，但投诉量相较于其规模而言明显偏高，在网络声量构成、用户满意度等关键维度已显疲态。

未来趋势：智能化、多能源路线与成本效率

展望未来，新能源汽车市场呈现出四大趋势。首先，智能化正从“期货”变成“标配”；其次，技术路线的“门户之见”正在被务实主义取代；另外，出海已从“可选项”变为“必选项”；最后，成本控制成为生存关键。

随着技术创新持续深化、产品矩阵不断完善，中国汽车产业正加速从“规模扩张”

向“品质提升”转型，在全球汽车市场的竞争力将进一步增强。对于国内汽车市场的发展，你又怎么看呢？欢迎下方评论区留言，分享你的看法。

HTML版本：[10月车市杀疯了！比亚迪、吉利血拼，“马太效应”加剧？](#)