

929万起的第五代瑞虎8瞄准月销2万目标，优选豪华版

来源：张哲铭 发布时间：2025-11-15 00:26:07

作为奇瑞的销量支柱，瑞虎8系列2025年前三季度累计销量高达13.59万辆。如今，第五代瑞虎8正式上市，共推出四款配置车型，官方指导价9.99-12.99万元。同步带来限时抢鲜价9.29万元起，相比预售价直降1.3万元。

新款瑞虎8这次带来虎款、豹款两种不同前脸，主要差异在中网与大灯设计上，虎款沉稳大气，豹款运动个性，满足不同审美需求。此外，车身尺寸也明显提升，车长超4.7米，轴距相比现款加长115mm，达到2815mm，座舱空间大幅拓宽，相比同级空间优势进一步提升。



此外，新款瑞虎8内饰也提供两种布局，中控屏分横屏、竖屏，均搭载高通骁龙8155芯片，支持全品牌手机互联，还有AI语音大模型功能。舒适便利性也明显升级，采用新样式方向盘和门把手，提供256色氛围灯、50W无线快充、电感沙滩椅模式+后排小桌板等舒适配置，相比现款内饰质感和舒适性大幅提升。

当然，动力才是全新瑞虎8的核心卖点，全系搭载了鲲鹏1.6TGDI发动机+7DCT的动力组合，发动机最大功率147kW、最大扭矩310N.m，综合油耗7.2L/100km，对比同样动力总成，定位更高瑞虎8 PLUS，发动机最大功率145kW，最大扭矩290N.m，全新瑞虎8动力数据都更胜一筹。

版本推荐上，最推荐次低配豪华版，限时价10.29万元，舒适性、性价比都在线，配置丰富家用足够，配备了L2级辅助驾驶、主动刹车、电动后备箱、全景天窗、50W无线快充、主驾电动座椅、8扬声器等等。

其次推荐贵1万的尊贵版，新增琥珀棕内饰+多色氛围灯，内饰档次感提升明显，软质材料覆盖+前排座椅通风/加热/按摩功能，面子里子都有。还多了前排中央、膝部气囊，安全性也有所提升。

至于低配，基础配置够用，舒适性一般，给到了360度全景影像、15.6英寸大屏、6个安全气囊、18英寸轮毂等配置，但座椅是手动调节、没有天窗和驾驶辅助功能，适合预算有限的用户。最后是顶配，比尊贵版贵1万元，增加了4音区语音控制、小桌板等配置，日常使用频率不高，性价比不高，不推荐。

总的来说，第五代瑞虎8上市24小时大定破1.25万台，有望在当前月销1.3万的基础上重返月销2万台规模。但后续市场压力也不小，需直面吉利豪越L、长安CS75 PLUS等强势竞品，加之豪越L中期改款即将到来，进一步加剧细分市场博弈，但凭借动力、空间及性价比的显著优势，其后续足以在同级市场中占据核心份额。

文 | 张金婷

图 | 张金婷

HTML版本： [929万起的第五代瑞虎8瞄准月销2万目标，优选豪华版](#)