

比亚迪发布K-Car车型海獭，东京车展引发“海啸式”围观

来源：吴怡君 发布时间：2025-11-15 00:53:54

目前在日本市场做得比较成功的只有比亚迪一家，而且口碑似乎还不错！日本的消费者对比亚迪的品牌印象也比国内好得多。

根据日经新闻统计，2024年比亚迪凭借已在日本上市的ATTO，也就是元PLUS、海豹、海豚三款纯电车型，在日本纯电车总销量已经小幅超过了丰田。要知道丰田在日本就是神一般的存在，多年占据日本50%以上的市场。

中国人喜欢大车，SUV，而日本最受欢迎的是K-Car，这种小车便宜、空间好、养车成本低，关键是不需要车位证明。日本拥有一个车位比车贵多了，所以日本的K-Car年销能有一百多万辆，占据整个车市的三分之一。

2025年东京车展上，比亚迪也发布了一辆专供日本的K-Car，取名叫海獭，发布会搞的规模很大，宣发也是铺天盖地，就差直接说，我要当日本纯电K-Car一哥了。



这款小车，单从外观来看，还挺顺眼的，并且能看出来一些海獭的仿生学设计，整体给人的感觉还是很萌的。

配置上，也比日产、三菱这些竞品更多，电池是25度电的，续航240公里，支持100kW快充，甚至还有侧滑门。

愿意加钱的话，消费者还可以选装40度电，能跑370公里。二百多公里的续航，在日本城区里跑，绰绰有余。你要在北京跑，200公里，冬天从朝阳去趟大兴机场都够呛。



除此之外，比亚迪还把国内已经“退休”停产的宋PLUS推向日本市场，这也是比亚迪第一次在日本卖插混。从各个角度看，比亚迪确实作为中国新能源车企的代表，在日本给中国车争了口气！



现在把中国产的“海外特供车”也卖出去了，下一步，就是把口碑、质量和服务做的更好，真心的祝愿比亚迪能在日本大卖，站稳市场脚跟。

HTML版本： [比亚迪发布K-Car车型海獭，东京车展引发“海啸式”围观](#)