

欧拉5预售1098万起

来源：郭佑霖 发布时间：2025-11-15 01:51:14

近日，长城汽车欧拉品牌在保定为其首款纯电紧凑型SUV——欧拉5举行了别开生面的预售发布会。新车共推出五款配置，预售价格区间锁定在10.98万至14.28万元。这个诚意十足的定价，配合其主打的“极美”“极智”与“全球品质”三大核心卖点，显然是为Z世代年轻消费者量身打造。

在发布会预热环节，欧拉品牌代言人侯明昊的惊喜登场将现场气氛推向高潮。他与品牌总经理吕文斌的互动中，不仅揭晓了由粉丝“猕猴桃”共同打造的专属应援车，更宣布将共创一款专属车色。这一系列动作恰好呼应了“活出光芒 共赴热爱”的发布会主题，通过侯明昊阳光活力的形象与欧拉5的产品特质相互映衬，成功塑造了“光芒搭子”CP的组合概念，拉近了与年轻群体的情感距离。



其实，早在9月底首次亮相时，欧拉5就凭借独特的产品特质引发关注。新车外观延续家族设计语言，封闭式前脸配以标志性圆形分体大灯，侧面“行云流水”的曲线与18英寸双色轮辋营造出十足的运动感。值得一提的是，新车尺寸为4471/1833(1844)/1641mm，轴距达2720mm，相比同门的好猫整体大了一圈，为消费者提供了更宽敞的乘坐空间。

除了设计上的巧思，欧拉5在智能化配置上也毫不逊色。车内悬浮式全液晶仪表与大尺寸中控屏搭载第三代Coffee OS系统，保留的实体按键则兼顾了操作便利性。更值得一提的是其搭载的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA功能，以及覆盖200多种场景的泊车辅助，真正做到了“科技服务于人”。

当然，作为一款面向全球市场的车型，欧拉5在核心三电系统上同样展现出了扎实功底。150千瓦的驱动电机配合蜂巢能源提供的两种容量磷酸铁锂电池组，可实现480公里和580公里两

种CLTC续航版本。而“二代短刀电池”的安全保障，加上由长城宝马原班人马操刀的底盘调校，无疑为年轻消费者吃下了一颗定心丸。

随着欧拉5的预售开启，欧拉品牌也同步推出了“光芒热爱”多重购车权益。即日起至正式上市前下订并在12月31日前完成购车的用户，可享受包括订金礼、升级礼在内的五重限时好礼。这一举措进一步展现了品牌对首批用户的心意。

作为欧拉品牌进军纯电SUV领域的开山之作，欧拉5未来的市场表现令人期待。在10-15万元价位区间，它将与smart精灵#1、MINI Aceman等车型展开正面竞争。不过，凭借其精准的年轻化定位、均衡的产品实力以及颇具竞争力的预售价格，欧拉5确实有实力成为Z世代年轻人的“严选车”。

HTML版本：[欧拉5预售1098万起](#)