

中国汽车销量狂飙背后：低价扩张与技术短板，离半壁江山还有多远

来源：韩丽富 发布时间：2025-11-15 02:12:07

今年八月和九月，中国卖到全球的车占了三成八，差不多半个地球的市场都买了，记得2009年刚超过美国当上最大市场的时候，大家还在琢磨怎么把增长撑住，现在随便进个4S店，都能听见销售说，我们车卖到东南亚了，欧洲那边又下了新单，这变化，真快。

这十年汽车出口像坐过山车，2012年到2020年一直卡在百万辆上下，2021年一下子跳到两百万辆，今年前九个月就出了五百七十一万辆，不过看价格，出口均价从去年的十九千美元降到十七千美元，说明还是靠便宜抢市场，上周我表哥在比利时开修车行，说不少欧洲客户觉得中国电动车便宜是好事，可配件总来得慢，。

技术上确实有进展，电池厂的老乡说，以前造核心材料得靠外国公司，现在宁德时代这些厂子自己全搞定了，磷酸铁锂和三元材料，自己用得上，也卖到国外去，可芯片这块还是卡着，国产化率升到百分之十五，高端车规芯片还是得进口，去年有家车企的新车等芯片等了半年才开产。

最让人没想到的是出口地变了，以前俄罗斯占大头，现在墨西哥成了最大买家，阿联酋、巴西这些地方也突然冒出来，有朋友在迪拜做销售，说有些车空调扛不住沙漠里的高温，修车钱一天比一天多，车企现在开始在泰国、匈牙利建厂，听说吉利在西班牙的新厂明年投产，到时候维修站能跟着搭上，价格说不定还能再往下掉。



现在街上新能源车越来越多，比亚迪、蔚来这些牌子到处都能看见，但真能进全球前十的没几个，听说明年比亚迪想冲进前五，要说真能占住市场，关键还得看海外工厂能不能把产能干到一千万辆，我算过一笔账，国内卖两千五百万，海外卖一千万，再出口五百万，加起来刚好四千万，这样才有可能拿走全球一半的份额。



这跟当年家电出海差不多，先靠便宜冲进市场，再慢慢靠技术往上走，现在不少德国车企开始盯上中国的电池技术，这事挺有意思，但真要占到半壁江山，估计还得再熬十年，就像我老家那个汽配厂，十年前还只是给人家做零件，现在倒成了跨国公司的供应商，变化看着慢，其实一点不慢。



HTML版本: [中国汽车销量狂飙背后：低价扩张与技术短板，离半壁江山还有多远](#)