

10月新势力品牌销量，零跑突破7万辆，理想仍在下坡路

来源：权俊廷 发布时间：2025-11-15 02:16:12

“金九银十”果然没有辜负整个行业的期待，从已经公布的各车企的10月销量来看，政策拉动促进了销量的增长，主流车企的月度销量纷纷创新高。而在新势力品牌阵营中，同样也是一片形势大好，零跑汽车月销量突破7万辆，继续领跑，鸿蒙智行的月销量也创造了历史新高，不过，在一片“新高”声中，理想汽车在下坡路上仍然没刹住车，成了新势力品牌阵营中的逆行者。

零跑汽车 70289辆

零跑汽车10月份的销量为70289辆，同比增长超84%，月销量首次突破7万辆，零跑品牌呈现出了加速野蛮生长的架势。虽然目前还没有具体车型的销量数据，但零跑汽车胜在各车型表现均衡，从9月份的销量来看，零跑B10、零跑B01、零跑C10和零跑C16都能够拿出月销万辆的成绩，和9月份的66000辆销量相比，只是微增，在10月份整体车市向好的大环境下并不为难。10月份，零跑Lafa5和零跑D19相继亮相，维持了品牌的热度，这也是零跑在10月份保持畅销的一个重要原因。



新增程

小鹏汽车10月交付

42,013_台

单月交付量再创历史新高
小鹏X9超级增程即将发布



X-PEN 

鸿蒙智行 68216辆享界S9最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈1.5万车友热议二手车24.18万起 | 191辆

鸿蒙智行在10月份的销量达到了68216辆，创造了单月交付历史新高，同时，鸿蒙智行全系累计交付突破100万辆，创造了新势力品牌最快达成百万交付纪录。在官方信息中，鸿蒙智行并没有透露具体品牌和车型的销量，与9月份相比，销量增加了约12000辆，很显然这个增量会来自于尚界和问界两个品牌。根据赛力斯的官宣信息，赛力斯10月份的销量为51456辆，问界品牌9月份的销量约为41000辆，由此大致可以推断出问界在10月份的销量在问界M7和问界M8的推动下仍然在增长，但整个鸿蒙智行的增量只有12000辆，这个结果到目前为止还是略有一点尴尬：要么问界表现不如预期，要么尚界表现不如预期。当然，这还需要继续观察几个月，毕竟尚界目前的产能还没有跟上。

小鹏汽车 42013辆小鹏X9最低售价：35.98万起图片参数配置询底价懂车分4.10懂车实测空间·性能等车友圈1.8万车友热议二手车21.55万起 | 63辆

小鹏汽车10月份共交付新车42013辆，同比增长76%，环比增长1%，单月交付量再创新高。小鹏MONA M03在10月份的交付量超15000辆，销量担当的地位越发明显，在官方信息中没有公布小鹏P7等其他车型的具体销量，大约是不及预期，所以小鹏能否持续增长，还需要更多的产品和策略。近期小鹏汽车将发布小鹏X9(图片|配置|询价)的超级增程产品，随后还将推出系列增程产品，有可能会带来一定的增量，但高端增程产品的市场早就被问界和理想瓜分，甚至出现了盛极而衰的苗头，所以小鹏的增程产品如果要走高端，很可能还是前途未卜。

LEAP⁷⁰
FUTURE

零跑汽车

再创新纪录

10月交付达

70289台

同比增长超84%

零跑D19 开启先享预约

零跑Lafa5 即将预售

零跑A10 即将亮相广州车展



车梦汽车网

CHENGJICHUWANG

蔚来汽车 40397辆

蔚来汽车10月份交付新车40397辆，同比增长92.6%，其中蔚来品牌交付新车17143辆，乐道品牌交付新车17342辆，firefly萤火虫品牌交付新车5912辆。和9月份约34000辆的销量相比，能看出明显的增长，细分来看主要增长来自于蔚来品牌。与“蔚小理”时期的风光无限相比，现在退守二线韬光养晦对于蔚来未尝不是一件好事。

小米汽车 超40000辆小米YU7最低售价：25.35万起图片参数配置询底价懂车分4.03懂车实测

空间·性能等车友圈8.3万车友热议二手车23.88万起 | 456辆

小米汽车公布10月份的销量为超40000辆，一如既往的没有具体数字。在负面缠身的状况下，小米汽车的交付量还能够保持稳定，也是难能可贵。小米最近不断的扩充销售和服务网络，对于后期的口碑稳定应该能够起到积极的作用。不过，热情的粉丝似乎正在给小米不断的闯祸，最近的壮举是质疑官媒，而在小米手机据传在重要外交场合被当做礼物送了国际友人之后，明明并没有人说啥做啥，米粉们偏要反复跳出来喊“哎呀你们酸了”，引来了漫天的白眼。所以，如果将来小米出了什么意外，极度护主的米粉一定功不可没。



理想汽车 31767辆

理想汽车10月份的新车交付数据为31767辆，与9月份相比还减少了约2000辆，下滑的趋势依然没有得到改善，这就是所谓“屋漏偏逢连夜雨”。理想汽车赖以成名的“增程+冰箱彩电大沙发”路线，如今已经彻底失去了神秘感，在转战纯电市场的时候，偏偏又乌龙频出，尤其是近期的MEGA自燃事件，虽然理想汽车的处置非常的及时规范，但流传于网络的现场场

景还是让观众心有余悸，这件事不光对于理想，对于整个新能源车来说，都是一次信任危机。

写在最后

10月份的车市迎来了集体普涨，一方面是由于新产品的不断推出，更重要的一点是“金九银十”效应，而今年的“金九银十”又别有滋味，补贴政策的变动，催生了本年度赶“末班车”的集中消费，基于这个背景，无论是新势力品牌，还是传统品牌，最后两个月的销量大差不差也该是稳了。

HTML版本：[10月新势力品牌销量，零跑突破7万辆，理想仍在下坡路](#)