

9月销量972辆，1198万起售，马自达EZ-6为啥卖不动？

来源：袁涵雄 发布时间：2025-11-15 02:25:10

作为马自达的用户，我一直认为马自达是一个非常执拗的汽车品牌，别的品牌都在玩涡轮，只有马自达还在坚持玩自吸，难道马自达不知道国内用户想要什么？金九银十可以说是汽车市场的销售旺季，可马自达EZ-6(图片|配置|询价)这款车型的销量却是“不升反降”，8月份还卖了2741辆，按理说销量应该是持续增长才对，哪怕是长的不多，毕竟新车的优惠力度也不小，但9月份只卖了972辆。人马一体也不好使了吗？马自达EZ-6为啥卖不动？

马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车9.98万起 | 14辆

在很多消费者的认知里，马自达是燃油车的代名词，从创驰蓝天到人马一体，从马3到马6，马自达也有着自己经典的车型。即便新能源是趋势，但更应该把重心放在消费者更关注的车型上面。从马自达EZ-6问世，这款车型就一直和“换壳”扯上关系，不管是消费者还是汽车媒体，都把它视为深蓝SL03的“换壳车”。虽然外观造型有着马自达家族式设计的身影，但细节也和深蓝车型有着较高的相似度。既然消费者要买新能源车，干嘛不买一辆销量高，人气高的国产新能源品牌车型呢？

坐进到车里，内饰采用了主流的新能源设计风格，全液晶仪表盘、14.6英寸中控大屏全系标配。在功能上，内置有高德地图、语音唤醒识别等功能，Pro版以上车型还支持手势控制。马自达EZ-6定位是中型车，但尺寸不小，长宽高分别为4921x1890x1485mm，轴距2895mm。对比同样定位是中型车，但已经停产停售的阿特兹，这台车的尺寸要大上一整圈。

起亚EV5最低售价：14.28万起最高降价：0.70万图片参数配置询底价懂车分3.85懂车实测暂无车友圈7484车友热议二手车8.80万起 | 7辆

再来说动力规格，马自达EZ-6有纯电版和增程版两种，显然是想两手抓！但是，就像我们前面所说的，既然是“换壳”，消费者完全可以选择销量更高的车型。马自达EZ-6增程版车型所使用的发动机型号和深蓝SL03完全一样，都是1.5L发动机，型号JL473QJ，最大功率同样也是70kW（95Ps），最大扭矩141N·m。电池容量也几乎一致，续航里程也差不多，但是！马自达EZ-6电池组质保周期是8年或12万公里，而深蓝SL03给予首任车主终身质保。电池作为电车最核心的零部件，不同的质保周期会直接影响消费者买不买的决策。



马自达EZ-6最低售价：11.98万起图片参数配置询底价懂车分4.04懂车实测空间·性能等车友圈2.8万车友热议二手车9.98万起 | 14辆

另外，还有一个最重要的因素，就是马自达的门店越来越少，很多二三线城市没有马自达门店。车不是说买回家就结束了，后续出现问题也得去4S店检查吧，但你发现你所在的城市没有门店，没有售后网点，想去品牌售后得跑一二百公里，来回得大半天时间。从EZ-6的身上能够看出来，马自达也想在新能源市场分一杯羹，但是随着品牌认可度的下降，诸多因素，即便终端市场有着较大的优惠幅度，依然很难吸引消费者的目光。





HTML版本： 9月销量972辆，1198万起售，马自达EZ-6为啥卖不动？