

理想销量跌了，增程不香了，转身太慢了

来源：黄玉喜 发布时间：2025-11-15 03:06:11

2025年10月，理想汽车的销量比去年减少很多，下降超过三成，这不是偶然情况，而是因为理想汽车过去依赖增程式技术获得市场优势的阶段快要结束，以前消费者认为加油比充电更加方便，理想汽车就凭借这个特点保持在造车新势力中的领先地位。

那时候理想汽车主要面向家庭用户，这种车既能加油也能充电，跑长途不用担心没电的问题，特别是在北方冬天，纯电动车掉电很快，理想汽车的增程式设计反而更实用，所以从2022年到2023年，理想汽车月销量轻松超过三万辆，年销量稳稳保持在三十万辆以上，其他品牌想追赶也追不上。

现在情况变了，蔚来、小鹏和华为都推出了800V高压平台的纯电动车，这些车充电速度快，续航能力强，补能体验接近燃油车，理想汽车去年底才宣布全面转向纯电方向，今年第三季度推出首款纯电车型M9 EV，但新车刚上市就遇上行业价格战，比亚迪、特斯拉、极氪都在比拼性价比，理想这款新车还没在市场站稳，就被卷入激烈的价格竞争当中。

更让人头疼的是，年轻一代已经普遍认为纯电动汽车才是未来的方向，而增程式电动车被看作只是给传统燃油车换了个外壳，网上有不少声音指出增程式技术只是一种过渡阶段的产品，既不够环保也缺乏科技感，理想汽车虽然嘴上强调增程式不是过渡方案，但消费者心中早已有了自己的判断，现在大家讨论的都是超充速度、智能座舱体验和碳中和目标，理想的宣传却还停留在“没有里程焦虑”上，听起来确实有些跟不上节奏了。



生产方面存在一个隐藏问题，就是供应跟不上需求，理想汽车之前削减了部分增程车型的生产线，但纯电车型的产能没能及时跟上节奏，导致很多想买车的用户迟迟提不到车，同时，理想汽车的智能驾驶系统也落后于同行，城市NOA功能的覆盖范围比不上华为问界和小鹏汽车，造成高配车型销量不佳，过去理想依靠双电机和自研智驾作为卖点，如今这些配置在市场上已经变得普遍。

理想汽车一边开发纯电平台，一边提升智能驾驶技术，计划在2026年初推出纯电轿车M7，试图重新围绕“家庭、纯电、智能”这三个方向展开竞争，但2025年的市场环境比较冷淡，理想的转型步伐显得有点迟缓，投入也比较大，用户不会一直等待，市场也不会提供太多机会。





HTML版本：理想销量跌了，增程不香了，转身太慢了