

奔驰GLB蜕变记：从“工具车”到“精致生活家”

来源：吴家毓 发布时间：2025-11-15 03:29:09

当奔驰GLB的官图露出那片熟悉的星空顶时，我忽然意识到：这位“实用主义者”也开始讲究情调了。近日，全新一代奔驰GLB刚刚发布了内饰官图，并确定将在12月8日全球首发。看完这套内饰，我的第一感觉是：GLB这个“家庭实用男”，终于穿上了时尚外衣。

现款GLB那套被吐槽“过于朴实”的内饰彻底消失了，取而代之的是与全新纯电CLA一脉相承的科技风。但比设计更值得玩味的是，奔驰在这款主打实用的车型上，依然固执地保留了5座和7座两种布局。

内饰变革：从“实用”到“轻奢”



全新GLB的内饰，用上了奔驰最新的贯穿式三联屏设计。根据官方信息，这套系统可选配MBUX Superscreen荧幕，包含10.25英寸数字仪表和14英寸中央信息娱乐屏幕，以及副驾驶前方的14英寸数字荧幕。

这标志着GLB正式迈入了奔驰的数字化阵营。但令我欣赏的是，奔驰并没有为了科技感而牺牲实用性。

飞机涡轮引擎造型的空调出风口得以保留，这是对奔驰设计语言的延续；三辐式多功能方向盘上，依据客户要求重新加入了自适应巡航控制的操作拨杆以及音量调节滚轮——这些实体按键的回归，说明奔驰依然听得进用户的声音。

空间魔法：小车身里的七座执念

全新GLB依然坚持提供7座版本，这可能是它最受争议，也最具市场竞争力的选择。官方透露，这一代GLB在第一及第二排座椅的头部空间表现更为出色，第二排座椅的膝部空间及腿部支撑也有所强化。更贴心的是，第三排座椅的进出便利性也得到了提升。

但说实话，以GLB的尺寸，第三排依然只适合偶尔应急使用。真正有价值的是它的灵活性——第三排座椅可以完全放倒，增加后备箱的装载空间。这种“可以不用，但不能没有”的产品思维，精准击中了多孩家庭用户的痛点。

细节温度：星空之下的实用主义

最让我感到惊喜的，是全新GLB在细节上的用心。那个可选配的星空顶全景天窗，不仅配备了可点亮的星空效果，还采用了红外线反射和低辐射涂层的隔热夹层设计，可有效隔绝热能提升舒适性。这在炎炎夏日，绝对是实实在在的舒适性配置。

座椅采用了Artico人造革与再生面料混搭，其中座面面料含85%再生材料。在环保已经成为豪华新定义的今天，GLB这一步跟得很及时。

动力布局：油电并举的务实选择

基于MMA平台打造的全新GLB，将提供纯电与燃油两种动力形式，这是一种相当务实的策略。纯电版本预计将采用800伏系统，提供后驱版与四驱版可选，最大功率分别为268马力与349马力。而燃油版则会搭载1.5T发动机配合48V轻混系统，在保证动力的同时，进一步优化能耗表现。

这种“两条腿走路”的策略，既满足了日益严格的排放法规，又照顾了那些尚未准备好全面拥抱电动的用户。在电动车基础设施尚未完全成熟的当下，这种灵活性显得尤为可贵。

GLB从来不是奔驰家族中最耀眼的明星，但可能是最懂生活的那一个。

现款GLB在国内市场的月销量已下滑至两千台左右，在新能源车的冲击下显得有些力不从心。但全新一代GLB的改变，让我们看到了奔驰对家用车的重新思考——它既要品牌的豪华感，也要产品的实用性；既要科技的先锋性，也要操作的便利性。

如果说以前的GLB是“够用”，那么新一代GLB想要达到的是“好用且精致”。在30万级别的豪华SUV市场，这种务实又不失格调的定位，恰恰是许多家庭用户真正需要的。真正的豪华，不是参数的堆砌，而是对用户需求的精准把握——在这点上，全新GLB似乎已经找到了自己的方向。