

国人最爱买的10款SUV！第一名是？

来源：阮孟勋 发布时间：2025-11-15 03:58:16

在中国汽车市场，SUV（运动型多用车）始终占据着不可撼动的地位。它兼顾了空间、通过性和多功能性，完美契合了家庭出行、城市通勤和偶尔的远途旅行需求。那么，在众多车型中，哪些SUV真正赢得了国人的青睐？今天，我们就基于近期的销量数据、市场热度及消费者口碑，为大家盘点国人最爱买的十款SUV。需要强调的是，本文仅作信息汇总与客观分析，无任何商业推广意图。

第十名：吉利博越L——科技普惠之作

作为吉利汽车旗下的重磅车型，博越L凭借其前卫的设计和越级的科技配置，成功吸引了年轻家庭的关注。它采用了吉利的CMA架构，在车身刚性和安全基础上表现扎实。



核心亮点：

- 智能座舱体验：搭载了高通骁龙8155芯片，配合13.2英寸竖置中控屏，车机系统响

应流畅，语音交互智能化程度高。

- 空间实用性： 轴距达到了2777mm，后排地板纯平，为全家出行提供了宽敞的腿部空间。



- 动力均衡： 提供1.5T和2.0T两种选择，动力输出平顺，燃油经济性控制得当，适合城市路况。

受众分析： 博越L主要吸引那些预算在10-15万元区间，对智能科技有较高要求，同时又注重空间实用性的首次购车家庭用户。

第九名：奥迪Q5L——豪华中型SUV的标杆



在豪华品牌阵营中，奥迪Q5L是毋庸置疑的销量常青树。它成功地将品牌溢价、市场终端优惠和产品力本身达成了微妙的平衡。

核心亮点：

- 品牌与气场： 奥迪的品牌影响力和Q5L经典大气的外观设计，满足了用户对社交价值的需求。
- 加长轴距： 针对中国市场特别加长的轴距，带来了极其奢侈的后排乘坐体验，这是其战胜同级对手的关键。
- 机械素质： Quattro ultra四驱系统与2.0T发动机的匹配成熟可靠，兼顾了公路行驶的舒适性与稳定性。

受众分析： Q5L的用户多为追求品牌、注重生活品质的城市中产阶层，它既是家庭用车，也是个人事业成就的象征。

第八名：丰田RAV4荣放(图片|配置|询价)——稳健的“全球车”

丰田RAV4荣放是城市SUV的鼻祖之一，其全球声誉和口碑为其在中国市场提供了强大的背书。它的核心优势在于“没有短板”。

核心亮点：

- 双擎混动领先： 丰田的THS混动系统是其核心竞争力，在燃油经济性和低速静谧性上优势明显，非常适合拥堵城市。

- 可靠性口碑： “开不坏的丰田”深入人心，其稳定的质量和低廉的后期维护成本是家庭用户的核心考量。

- 多功能性： 提供三种四驱系统可选，具备一定的脱困能力，满足了用户对“远方”的轻度向往。

受众分析： RAV4荣放吸引了众多务实、理性的消费者，他们购车决策周期长，更看重车辆的长期持有成本和可靠性。

第七名：本田CR-V——空间魔术师

作为RAV4的老对手，本田CR-V同样是一款现象级产品。历经多次换代，它始终保持着强大的市场竞争力。

核心亮点：

- 空间利用率： 本田“MM理念”（乘员空间最大化，机械空间最小化）在CR-V上体现得淋漓尽致，后排空间和后备箱容积在同级中名列前茅。

- i-MMD混动系统： 本田的混动系统更偏向电驱，中低速加速体验迅捷而平顺，驾驶感受更接近电动车。

- 全面均衡： 在动力、空间、油耗、保值率等多个维度上，CR-V都做到了优秀水平，没有明显弱点。

受众分析： CR-V的用户画像与RAV4类似，但可能更偏向于那些对乘坐和储物空间有极致要求的家庭。

第六名：比亚迪元PLUS——纯电新贵的全球攻势

元PLUS是榜单中唯一的纯电小型SUV，它不仅是国内的爆款，更是一款不折不扣的全球车，在多个海外市场表现优异。

核心亮点：

- e平台3.0： 基于比亚迪先进的纯电平台打造，具备高效的热管理系统和安全的车身结构。

- 独特内饰设计： 以“健身房”为主题的内饰风格大胆创新，获得了大量年轻用户的喜爱。

- 性价比突出： 在10-15万元价位，提供了扎实的续航、出色的动力和丰富的配置，竞争力极强。

受众分析： 元PLUS是年轻都市通勤族和家庭第二辆车的绝佳选择，他们认可新能源趋势，追求个性与潮流。

第五名：长安CS75 PLUS——国产燃油SUV的悍将

长安CS75 PLUS系列是推动国产SUV向上突破的重要力量，其稳定的销量证明了国产燃油车的强大实力。

核心亮点：

- 蓝鲸动力： 搭载的蓝鲸系列发动机，动力参数亮眼，实际驾驶中动力储备充沛。
- 爱信8AT： 在同级多数使用双离合变速箱的情况下，CS75 PLUS坚持使用成本更高的爱信8AT，在平顺性和可靠性上赢得了好感。
- 设计语言： 外观设计霸气运动，内饰科技感与质感营造到位，符合大众审美。

受众分析： 预算在10-15万元，追求强动力和高性价比，对国产一线品牌有高度认同感的用户。

第四名：特斯拉Model Y——电动时代的定义者

特斯拉Model Y的到来，重新定义了30万级别SUV的市场格局。它以一己之力，将纯电SUV的热度推向了新高。

核心亮点：

- 品牌与技术光环： 特斯拉作为电动领域的领头羊，其品牌号召力和自动驾驶辅助等技术标签极具吸引力。
- 极致效率： 三电系统效率全球领先，能耗控制出色，续航扎实。一体压铸技术等带来了生产成本的优势。
- 储物空间惊人： 得益于纯电平台，它拥有前备箱和巨大的后备箱，空间灵活性远超同级燃油车。

受众分析： 多为科技爱好者、高知阶层和早期采纳者，他们看重品牌带来的创新形象和极简的科技体验。

第三名：比亚迪宋Pro/PLUS DM-i——混动市场的“破局者”

宋家族是比亚迪的销量支柱，而使其封神的关键，便是DM-i超级混动技术。它成功实现了“电比油低”的战略目标。

核心亮点：

- DM-i混动系统： 以电为主的驱动逻辑，使其在绝大部分市区工况下可作为一辆电动

车使用，亏电油耗也极低，彻底解决了用户的续航焦虑和油耗顾虑。

- 价格颠覆： 其定价直接切入主流燃油SUV区间，形成了降维打击。
- 产品矩阵丰富： 提供Pro和PLUS两种尺寸和设计风格，覆盖了更广泛的用户群体。

受众分析： 覆盖范围极广，从精打细算的家庭用户到网约车司机，都被其超低的使用成本和无缝的驾驶体验所吸引。

第二名：哈弗H6——曾经的“国民神车”

哈弗H6曾创下连续数十个月销量冠军的传奇，虽然冠军宝座易主，但其深厚的市场根基和强大的产品力，依然使其稳居销量前列。

核心亮点：

- 市场口碑积淀： 多年的销量冠军为其积累了无与伦比的口碑和庞大的用户基数，二手车保值率相对稳定。
- 产品选择多样： 提供国潮版、第三代H6等多种版本，动力总成选择丰富，满足不同偏好。
- 综合实力均衡： 在设计、空间、配置、动力等方面没有明显短板，是一款非常“水桶”的车。

受众分析： 信奉“群众的眼睛是雪亮的”的保守型消费者，他们信赖经过市场长期检验的产品。

第一名：比亚迪宋家族——多剑合璧的“新王”

是的，第一名就是比亚迪宋家族（涵盖宋Pro DM-i、宋PLUS DM-i及EV版本）。它成功接替哈弗H6，成为新一代的“国民SUV”。

登顶原因深度剖析：

1. 精准的技术路线： 比亚迪的DM-i技术，恰逢其时地击中了中国消费者最大的痛点——既要享受电动车的低油耗、平顺安静，又无法完全摆脱对燃油续航的依赖。宋家族作为DM-i技术的主力承载车型，完美地扮演了“油电过渡最优解”的角色。
2. 无懈可击的性价比： 在同等价位下，宋家族能提供绿牌（免购置税）、更低的燃料成本、更高级的驾驶感受以及媲美甚至超越同级的配置水平。这种“人无我有，人有我优”的产品力，让传统燃油车难以招架。
3. 强大的供应链与产能： 比亚迪垂直整合的供应链体系，使其在芯片短缺、原材料价格上涨的行业背景下，依然能保证相对稳定的生产和交付，及时将产品转化为销量。

4. 设计与品牌的升华： 宋PLUS采用的“海洋美学”设计语言，外观时尚大气，内饰精致，彻底摆脱了以往国产车的廉价感。同时，比亚迪品牌在技术形象的加持下，实现了巨大的飞跃，获得了消费者的广泛认可。#国产车suv哪个牌子好#

宋家族的登顶，并非偶然。它是技术突破、市场洞察、产品定位和品牌向上多方协同作用的结果。它代表的不仅仅是一款车的成功，更是一个时代的缩影——中国汽车品牌在新能源赛道上的全面崛起，以及消费者购车理念从“唯品牌论”到“唯价值论”的深刻转变。

这份榜单清晰地揭示了中国SUV市场的两大主流趋势：一是以比亚迪为代表的插电混动技术正成为市场的主旋律；二是传统燃油SUV凭借深厚的口碑和均衡的产品力，依然占据着重要地位。消费者的选择，永远是市场最真实的晴雨表。

HTML版本： [国人最爱买的10款SUV！第一名是？](#)