全面对标领克900的智己LS9限时只要3228万起?

来源: 林建安 发布时间: 2025-11-15 04:04:22

宜商宜家的豪华大六座SUV在今年成为了最火热的汽车细分市场之一,不仅问界M9、理想L9持续火爆,领克900、腾势N9等9系大六座SUV也都强势加入市场。作为智己品牌的旗舰车型,智己LS9也在年底前推出市场,让本就热闹的高端大六座SUV市场竞争更为激烈。

11月12日,智己LS9正式上市。新车共推出两个版本的车型,除了在续航上有所不同,以及顶配免费增加全车智慧电关门外,其他配置都相同。其中52 Ultra版本搭载52kWh电池包,限时售价为32.28万元,66 Ultra版本搭载66kWh电池包,限时售价为35.28万元。除此之外,新车上市期,还有诸多限时权益可供消费者选择。



数字底盘+恒星增程,驾控感出色续航长

智己品牌车型一向以驾控著称,作为旗舰SUV车型,智己LS9同样才驾控上表现出色。新车搭载灵蜥数字底盘3.0,并采用150mm行程双腔空悬,并配以智能电控阻尼调节系统,在高速过弯抑制以及烂路颠簸控制上表现出色。而且还搭载了智己LS9行业首创基于全域协同控制的"舒享防晕模式",降低车内成员的晕车感。值得一提的是,新车采用同级唯一的双向24°超大角度智慧四轮转向系统,让这款长度近5.3米的大车,可以实现4.95米的超小转弯半径,在城市的狭窄路口掉头以及狭窄地库都能更好的通过。

同时新车全系标配灵蜥矢量四驱系统,以及标配空气悬架,在通过性上有所提升,也使 其兼顾不错的越野能力。

智己LS9是一款搭载大电池包的增程SUV, 其搭载的电池包为52kWh和66kWh, 纯电续航达

到了320km和402km,几乎相当于一辆小型纯电动车的续航。且新车全系标配800V架构,在补能上也具有优势。

不仅如此,由于智己在动力性能上的技术储备,即便作为一款增程车型,其动力性能依然很强劲。新车采用了双电机矢量四驱系统,峰值功率390kW(66 Ultra版),峰值扭矩670N•m(66 Ultra版),零百加速4秒级,和主要的竞品相比都更为强悍。同时,智己LS9搭载"恒星超级增程",在馈电工况下也有这不错的表现。其综合续航可以达到1500km,满足了消费者长途的需求,且能适应多种极端环境。

在NVH上,新车也通过ERNC 2.0主动降噪技术,以及众多隔音材质,客服了增程车噪音明显的顽疾,提升了整车静谧型。

Momenta深度合作,520线激光雷达保障驾驶辅助表现

作为高端新能源SUV,驾驶辅助已然成为标配。智己LS9全系标配520线超视域激光雷达以及英伟达Thor芯片,在驾驶辅助硬件上配置拉满。同时其与Momenta一直以来的深度合作,其驾驶辅助表现一项稳定且突出。

同时,行业首创的一体式超广域智慧探射灯,无论是露营补光还是高速夜航,都能极大拓宽夜间视野,赋能辅助驾驶感知;还有口碑封神的"雨夜模式2.0"、全新的AI越野补盲,一键开启全图视野,彻底消除大车的视野盲区。

空间宽敞,座舱智能且豪华

智己LS9是标准的大型SUV, 其长度为5279mm, 轴距甚至达到了3160mm, 非常具有体量感。且 采用了行业最长2.4米一体式贯穿灯带, 视觉效果非常亮眼且具有辨识度。新车配有四种车 身颜色, 波罗蒂蓝、奥林匹斯黑、高加索灰、乔戈里银, 都颇具质感。

在大尺寸的保障下,新车还拥有86%的得房率,二排及三排空间都得以很好的保障。其中二排最大腿部空间1207mm、二排最大膝部空间265mm,堪比MPV。第三排的乘坐空间也表现良好,对于成年人乘坐而言也没有压力。

在内饰上智己LS9不仅有着15.6英寸3K副驾娱乐屏+21.5英寸4K二排娱乐屏的科技搭配,更是有着高奢典藏级大地象灰主题内饰,豪华感、细节感拉满。其中艺术木纹饰板、加尼叶金饰、渐变浮雕珩缝,都凸显奢华和匠心。

在舒适性配置上,智己LS9提供的也非常丰富。新车搭载全车三零重力座椅,以及12.3L 双开门冰箱,满足更多舒适性体验。搭载B&O音响,可以提供更为出色的沉浸体验。全球首搭4D机械按摩座椅,按摩强度为气动按摩的7倍。行业首创的瞬净新风系统,每小时车内换气高达100次,保障车内空气清新。值得一提的是,新车还首创了车内地暖系统,可以在冬日里给消费者更好的后排体验。

后给孩子冲脚,让户外生活如家般舒适,是喜欢轻户外运动家庭钟情的超级配置。 写在最后:

智己LS9作为国产高端品牌又一款9系旗舰,其在驾控、续航、舒享配置以及空间上都表现得可圈可点。而限时32.28万-35.28万元的售价,也让其具有不错的竞争力,和最近比较火热的领克900几乎在同一价位区间。感兴趣的消费者可以亲自到店体验,尤其是明年新能源购置税补贴将取消,可以早日进行选购。

HTML版本: 全面对标领克900的智己LS9限时只要3228万起?