

10月自主五强销量盘点，阶梯划分愈发明显，新能源车成为突破口

来源：刘素齐 发布时间：2025-11-15 04:09:06

金九银十收官之际，中国自主车企交出了一份亮眼的成绩单。2025年10月，吉利、比亚迪、长城、长安、奇瑞五家头部企业呈现出鲜明的阶梯式格局，新能源渗透率持续攀升，具体销量我们一起来看看吧！

第一名，比亚迪10月销量 441,706 辆，创年内新高，同比增长155.5%的惊人增速，使其与其他车企的差距进一步拉大。王朝网与海洋网组成的“双轮驱动”依然稳固，贡献了395,015辆销量，占总业绩的89.4%。



腾势D9 DM最低售价：30.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈7.6万车友热议二手车19.98万起 | 179辆

值得关注的是，比亚迪在细分市场的统治力持续强化，海鸥以42,158辆的成绩登顶10月车型销量榜，宋Pro DM-i（40,892辆）、元PLUS(图片|配置|询价)（39,745辆）紧随其后，形成“三车齐破4万”的罕见盛况。



新兴品牌阵营同样表现抢眼，方程豹品牌单月销售31,052辆，环比增长28.7%，钛3+钛7的产品组合成功打开高端越野市场。

腾势品牌稳定在10,135辆，仰望则以654辆的销量继续夯实豪华新能源标杆地位。海外市场更是迎来爆发，乘用车及皮卡出口83,524辆，同比激增155.5%，全球化布局成效显著。

第二名，吉利汽车10月销量307,133辆，同比增长35%，环比增长12%，连续8个月同环比提升，单月销量首超30万辆创历史新高。

长安汽车10月 新能源销量再创新高

2025年1-10月新能源销量超过2024年全年

长安汽车2025年10月销量表现

新能源销量
同比增长36% **119000** 辆

海外销量
同比增长25% **58000** 辆

总计销量
同比增长11% **278000** 辆



其中，吉利品牌 245,497 辆，领克品牌 40,213 辆，极氪品牌 21,423 辆。10 月新能源销量 177,882 辆，环比增长 8%，同比增长 64%，新能源销量占比 58%。

第三名，奇瑞集团10 月份销售汽车 281,161 辆，同比增长 3.3%。其中，新能源汽车销售 110,346 辆，同比增长 54.7%，首次单月新能源超 11 万辆；出口 126,434 辆，同比增长 13%。

具体品牌销量：奇瑞品牌 10 月份销售169,696辆，1-10月份累计销售1,377,558辆；星途品牌 10 月份销售9,494辆，1-10月份累计销售97,445辆；捷途品牌 10 月份销售59,073辆，1-10月份累计销售518,651辆；捷途品牌创立7年，在10月份迎来累计销量突破200万辆的里程碑，成为最快速度达成累销200万辆的中国汽车品牌；iCAR品牌 10 月份销售12,393 辆，1-10月份累计销售79,023辆；智界品牌 10 月份销售12,810辆，1-10月份累计销售70,587辆。

第四名，长安汽车10 月总计销量 278,000 辆，同比增长 11%。其中，新能源销量 119,000 辆，同比增长 36%；海外销量 58,000 辆，同比增长 25%。

具体品牌10月销量，长安启源销量11637辆；深蓝汽车销量36792辆；阿维塔销量13506辆。

第五名，长城汽车：10月销售新车 143,100 辆，同比增长 22.50%。1-10月销量1066436辆，同比增长9.87%。

具体品牌销量，哈弗 10月销售 88,235 辆，同比增长 21.41%；魏牌新能源 10月销售 12,699 辆，同比增长 95.79%；坦克 SUV 10月销售 22,306 辆，同比增长 16.64%；欧拉 10月销售 5,648 辆，同比增长 1.58%；长城皮卡 10月销售 14,088 辆，同比增长 9.31%。

总结一下：10月份自主5强全部实现了大幅增长，但差距还在拉大，比亚迪以44万辆的规模形成绝对领先，吉利、奇瑞、长安处于28-31万辆的第二阵营，长城则在14万辆区间寻求突破，市场分化加剧。

HTML版本： [10月自主五强销量盘点，阶梯划分愈发明显，新能源车成为突破口](#)