

欧拉切入A级纯电SUV核心腹地

来源：林裕仁 发布时间：2025-11-15 04:28:14

11月12日，长城汽车欧拉品牌宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车预售价10.98万元起。

正如发布会主题“活出光芒 共赴热爱”，欧拉5以颜值、智能、品质支持年轻人的探索与行动，欧拉品牌代言人侯明昊则以其阳光活力、敢于尝试的形象完美体现了“活出光芒”的精神。

自从9月下旬正式亮相以来，欧拉5以别具一格的“自然美学”设计、堪比“老司机”的辅助驾驶表现，和“大师级”的底盘调校，受到广大年轻消费者的热切期待。



此次，欧拉5正式开启预售，共推出五款车型，预售价区间为10.98万 - 14.28万。与此同时，欧拉5为首批用户带来了“光芒热爱”多重购车权益：2025年11月12日开启预售至上市开启订购前，下订且支付成功，并于12月31日24:00前完成购车并开具购车发票的用户，可享包括订金礼、升级礼等五重限时好礼。

作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围。这份美感不止于视觉，更延伸至智慧的内核。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景。

而在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，欧拉5在造型风格、智能的越级体验和品质的全维守护上，均回应了用户对于“严选车”的期待。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，并不仅仅流于表面，而是品牌内涵的一次延伸。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。

作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5开启预售，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。

欧拉5以10.98万-14.28万元的预售价正式入场，可谓在价格与价值之间找到了颇具竞争力的平衡点。欧拉5承载着品牌向“时尚精品”战略转型的关键使命，也标志着欧拉在全球化产品布局中迈出实质性一步。

HTML版本： [欧拉切入A级纯电SUV核心腹地](#)