

28万车主背书，14.98万起售，零跑C11值得选吗？

来源：傅紫玲 发布时间：2025-11-15 04:55:27

在这个新能源车唱主旋律的时代，想选一款15万左右的家用的新能源SUV，可选性那就太多了。如何找到一款适合自己的车，对于不懂车的人确实有些伤脑筋。如果你没有太多时间去试驾对比，或是着急年前提车，那么跟着大家的选择下手，一般不会出大问题，毕竟它们都是通过车主真金白银检验过。而在15万级新能源SUV之中，异常受欢迎的就有零跑C11(图片|配置|询价)，今天咱们就来聊一聊。

现在15万级可选的新能源SUV虽多，但太多都是新产品，很少有上市四五年甚至更久，且一直畅销的新能源。今天推荐零跑C11有一个重要的原因，它历经四年多的市场检验，上市以来一直卖得不错，累计销量达到29万台，属于零跑的经典车型。如今零跑发展也是越来越好，销量一路上涨，10月更是交付超7万台，成为卖得最好的中国新势力，并且上升势头不减反增。

看到这儿，可能有小伙伴就会疑惑了，为什么零跑这么受欢迎？今天就借助零跑C11顺便聊一聊。零跑C11如今已经更新到2026款，指导价为14.98-16.58万，提供增程和纯电两种动力形式，可选两驱和四驱车型。这个价格在业内算高还是低了？作为对比，小鹏G6指导价为17.68-19.88万。有人肯定要说了，价格低可能是产品方面打了折扣，那下面咱们就继续看。



动力系统是每台车的重头戏，零跑C11纯电版搭载了220kW后置单电机，比小鹏G6

的218kW功率更大，零百加速达到6.1秒，也要略快一些。其次，零跑C11的CLTC纯电续航640km，而价格接近的小鹏G6只是625km，别小看这15公里的差距，它能在紧急时刻，发挥重要作用，比如就差10公里到下一个充电站。另外，零跑C11的纯电版车型还搭载800V高压快充平台，SOC 30%-80%快充仅需18分钟，一杯咖啡喝完，就能完成大部分补能。

比起小鹏G6仅提供纯电版车型，零跑C11采用了一车双动力技术，它还为喜欢自驾游的车主提供了增程版车型，能实现7.6s破百，日常超车能轻松应对。平常上下班就零跑C11的纯电模式，300km的CLTC纯电续航，大概两周才用充一次电，节能又省心。针对追求诗和远方的长途驾驶者，零跑C11增程版的综合续航达到了1220km，这意味着，满油满电的情况下，你从成都开到北京，中途都不用补能，这给车友带来了极为方便的用车体验。



家用车的空间直接影响实用性，我们先来看看零跑C11的尺寸设计，它的长宽高分别为4780/1905/1658mm，轴距为2930mm，长宽和轴距都比同级别小鹏G6长一点，虽然零跑C11是中型SUV的定位，但它轴距已经达到了中大型的水平。车内，零跑C11提供了皮质座椅，高配车型采用了更有档次的Nappa真皮，前后排的乘坐空间，都比较充足，并为副驾女主人配备了更为舒适的女王座椅，休息时，她可以升起腿托，打开座椅按摩，舒舒服服的躺在车内放松一下。

在这个智能化时代，零跑C11的智能化也是可圈可点。它在车内配备了10.25英寸的彩色全液晶仪表盘+17.3英寸高清中控屏+60英寸AR-HUD，内置高通骁龙8295芯片，和Leapmotor OS操作系统，操控丝滑，还能在应用商店下载应用，并接入了DeepSeek和通义千问双AI大模型，大大提升了车机的语义理解能力和交互能力，百科问答、旅行计划、美食推荐统统难不倒它。

在驾驶辅助方面，零跑C11采用了高通骁龙8650芯片，不到15万就配备了1颗激光雷达，要知道更贵的小鹏G6也只是纯视觉方案，相比之下零跑更舍得下本，提供了更高的硬件冗余，

OTA潜力更大，极端场景的探测精度也更高，像高/城领航、自动辅助泊车入位、记忆泊车等功能，直接安排到位，可以实现端到端的辅助驾驶，市区通勤与长途驾驶都能更加轻松。

零跑董事长：2025年年销50万辆电动车 实现盈亏平衡



浙江在线汽车频道

发布时间 2019-09-03 12:33

浙江在线旗下账号

零跑汽车目前已经上市了旗下首款纯电轿跑——S01，并将在今年二季度开始交付，2019年销量目标为1万辆。浙江零跑科技有限公司董事长朱江明先生在接受网上车市采访时表示：零跑汽车计划到2025年达成年销50万辆的销售目标，届时将实现真正的盈亏平衡。



别看它的价格友好，零跑C11还配备了自动双区空调、AQS空气质量管理系统、256色氛围灯、哨兵模式等舒适便捷配置，相比价格接近的小鹏G6来说，配置只高不低。

总结

诚意，更贵的小鹏G6也有它的独到之处，但真要论品价比，还是零跑C11更具说服力，从智能到空间再到动力续航，它都占尽优势。另外，零跑的销量也更好，更值得信赖。10月份销量突破史无前例的7万，1-10月累计销量超过46万，距离年销量目标50万近在咫尺，有零跑C11这些热销车型，零跑将会加速达成目标，朱江明2019年“吹的牛”——年销量50万，实现盈亏平衡，确实是达成了。上半年零跑就做到了净利润转正，企业经营不断向好，大家可以放心下手。

HTML版本： [28万车主背书，1498万起售，零跑C11值得选吗？](#)