

比亚迪刘学亮谈进入日本市场：我们不是来和日企竞争的

来源：李益绍 发布时间：2025-11-15 05:12:27

IT之家 11 月 3 日消息，比亚迪在 10 月底的 2025 东京车展上首发一款全新纯电 K-Car 车型“RACCO(图片)(IT之家注：直译为‘海獭’))”，新车将于明年夏季打入日本市场。

铃木的社长铃木俊宏曾对此表示：世界上有许多小型车的标准，比亚迪选择了日本的轻型车标准。我感到非常高兴。新的竞争即将开始，希望我们能相互切磋，努力向前。日本人对中国产品的（购买）门槛正在降低。我认为（比亚迪）是一个巨大的威胁。



对于铃木俊宏的这一发言，据蓝鲸汽车今日报道，在比亚迪亚太汽车销售事业部总经理刘学亮看来，比亚迪在日本市场的竞争对手，主要还是其他进口车企。“我们很早就说真不是来和日本企业竞争的，是希望能够为日本消费者们提供一些更多选择。让他们可以自由决定买什么汽车产品、汽车品牌。”

报道还提到，尽管在日本市场深耕了 20 年，但在 2022 年 7 月，比亚迪才正式进入日本乘用车市场。截至目前，其在当地已推出元 PLUS、海豚、海豹、海狮 07 等多款纯电车型，乘用车累计销量达 7123 台。刘学亮称：“我们用了 9 个月的时间超过了去年全年，基本上这 3 年完全是增长的，增长态势还是挺乐观的。”

但刘学亮也坦言，日本市场的增长不会像其他国家这样突飞猛进。“我觉得这种稳步增长，反而更加有利于我们的平台建设，因为增长的过程当中也是我们‘不断发现错误、完善自身’的一个过程。”

IT之家注：“轻型汽车”K-Car 是日本国内独有的汽车规格，指符合排量在 660cc 以下等条件的小型车辆。K-Car 这种方方正正的小型车去年在日本创下 180 亿美元（现汇率约合 1282.41 亿元人民币）销售额，占该国整体汽车市场约四成。

HTML版本：[比亚迪刘学亮谈进入日本市场：我们不是来和日企竞争的](#)