

月牙青、莫高蓝两种颜色，吉利星瑞全新东方曜来了，有颜又有料

来源：黄雯坚 发布时间：2025-11-15 05:22:00

以前大家挑家用燃油轿车，不少人会先看合资品牌，总觉得这些牌子在技术积累和市场口碑上更靠谱些。不过这几年，中国品牌在燃油车领域的进步挺明显，吉利星瑞(图片|配置|询价)就是个例子——自打上市，卖得一直不错，累计销量超过 67 万辆，2024 年不管是 A 级、B 级还是其他级别的中国品牌燃油轿车里，它名次都靠前；2025 年进了 A 级燃油轿车市场，表现也没拉胯，一直挺稳。这样的销量不是凭空来的，是消费者觉得它产品实力行才选的，也能看出来市场对中国品牌燃油车的接受度在慢慢提高。

对消费者来说，买车毕竟要花不少钱，销量常会成为选车时的参考——大家更愿意选市场认得多的车型，多少能少点选车踩坑的风险。长期以来，A 级燃油轿车市场基本被合资品牌占着，竞争挺激烈，星瑞(逛导购)出来后算是打破了这个局面。特别是 2024 年，新能源汽车卖得火，很多人转去买电动车，可星瑞(用车口碑)在燃油车这边依旧保持着不错的成绩；到了 2025 年，市场竞争更厉害，它在 A 级燃油轿车市场还是能稳稳排在前面几名，这种稳定的表现，在现在的燃油车市场里不算常见。

不少人注意到星瑞，一开始可能是被它的样子吸引，尤其是全新东方曜版本，车身上能看到不少中国传统美学的元素，还新出了月牙青、莫高蓝两种颜色。月牙青颜色淡淡的，像刚下过雨的天空，光线不一样，颜色也会有点变化，既有中式的雅致，又合年轻人的审美；莫高蓝灵感来自敦煌莫高窟壁画，颜色偏深，层次感足，带着文化味儿，平时开出去，也不容易和别人的车撞色。车头的丝路峰峦前格栅挺好认，竖着的镀铬饰条像一座座小山，再配上精神的 LED 大灯，既有山水的大气，又透着股劲儿，老远看就能记住它的样子。

车身侧面线条顺溜，腰线从车头拉到车尾，再配上银黑拼色的大轮毂和红色刹车卡钳，看着既有优雅劲儿，又带点运动感，不管男生还是女生开，都不别扭。车尾设计也用了心，细细的镀铬饰条把两边的 LED 尾灯连起来，尾灯还能渐变，晚上亮起来很显眼；再加上小小的扰流板和双边共四出的排气，看着有运动感，不会像有些家用车那样显呆板。



坐进车里，中式风格更明显。那个月泉玉樽水晶挡把，握着手感温温的，样子也特别，比普通塑料挡把质感好；座椅上缝着莲华映月的花纹，做工细；车门内侧有鹿跃星辰的 3D 镭雕，开灯的时候，能隐约看到小鹿图案，让车里多了点灵气和精致感。内饰用料也实在，不少地方用了豪华麂皮，摸着手软，还有些地方是皮质包裹，不管看着还是摸着，和同价位车型比都有优势，能看出来在质感上用了心。



现在选车，智能配置越来越重要，星瑞全新东方曜装的 Flyme Auto 车机系统，操作流畅度跟智能手机差不多，用的时候基本不卡顿，反应也快。车里有悬浮中控屏、全液晶仪表盘，还有 HUD 抬头显示，这三块屏幕能联动，比如导航的时候，路线信息能在不同屏幕间切换着显示，驾驶员不用低头看中控屏，也不用老转头看仪表盘，驾驶时安全些。

这套车机系统的 FlymeLink 功能也好用，能把手机和车机深度连起来，魅族手机能直接开应用直通车，华为、小米、OV 这些牌子的手机也能无线投屏，操作简单，不用费劲解

决兼容问题。另外，星睿 AI 大模型让车机交互更智能，调空调、换音乐、查导航这些常用操作，都能用语音弄，识别准，就算说话带点口音也能认出来，反应速度跟手机语音助手差不多，不影响日常用。



辅助驾驶方面，它装的千里浩瀚辅助驾驶 H3 方案达到 L2 + 级水平，全速域自适应巡航在高速和堵车时都能用，能自动跟着前车走，还能保持安全距离；车道保持辅助功能在车辆偏离车道时，会轻轻调方向把车拉回正道，开长途的话，能减轻不少驾驶压力。开车经验不多的人，用 APA 和 RPA 泊车辅助也方便，遇到窄车位，用手机 APP 就能控制车自动停进去，能解决不少人停车难的问题。

喜欢燃油车的消费者，大多看重动力和开车的感觉。星瑞全新东方曜装的 Drive-E 2.0TD 高功率涡轮增压发动机，搭配爱信 8AT 变速箱，这种动力组合在同级别车型里不常见——起步和加速都挺利落，日常开着动力够，不会有肉的感觉。平时开车，动力输出平顺，涡轮介入不突兀，起步反应也快，在城里等红绿灯，起步不拖沓，开着有底气。

爱信 8AT 变速箱换挡逻辑清楚，平时开车换挡动作轻，基本感觉不到顿挫；需要加速超车，深踩油门就能快速降挡，动力能及时出来，变道超车时也从容。开车的稳定性也不错，它基于 CMA 架构打造，按较高标准设计，前麦弗逊、后多连杆独立悬架经过中欧工程师调校，遇到不平整的路面，能很快过滤颠簸，车身不会晃得厉害；快速拐弯时，悬架支撑够，车身倾斜幅度小，开着有安全感。DP-EPS 采埃孚转向助力系统表现也可以，低速时方向盘轻，女生停车、会车也不费劲；车速上来后，方向盘会慢慢变重，高速开车稳，没有多余晃动，转向也准，整体开着顺畅。

家用轿车的舒适性也关键，星瑞全新东方曜的轴距有 2800mm，在 A 级车里面算长的，车里空间宽敞。身高 180cm 的人坐后排，头部能留出三指左右空间，腿部空间更宽裕，长时间坐也不憋得慌；后排中间地台凸起不高，就算中间坐人，也不怎么影响舒服度，能满足

一家人出门的需求。

座椅设计也合家用需求，坐上去像“移动沙发”，舒服，前排座椅填充物又厚又软，支撑性也不错，还能多方向电动调节，不同身材的人都能找到合适坐姿；后排座椅填充物更软点，还装了包裹式航空睡眠头枕，开长途能托着脖子，减少疲劳感。座椅上的莲华映月花纹不光好看，还能增加和身体的贴合度，不管平时在城里开，还是开长途去玩，都能保持不错的舒适性。

车里的舒适性配置也不少，16 扬声器的 Flyme Sound 音响系统，头枕里也装了扬声器，还支持四种音效模式，放音乐有环绕感，音质行。无线快充也实用，手机放上去就能快速充电，开长途导航不用担心手机没电，而且充电时手机不发烫。256 色氛围灯能根据驾驶模式或者音乐节奏变颜色，晚上开车能营造出温馨的氛围；车载香氛系统有好几种香味可选，能让车里空气保持清新，进一步提高乘坐的舒服度。再加上内饰的豪华麂皮材质，整体能让车里环境变舒适，开车时会有种在家一样放松的感觉。

拿星瑞全新东方曜和同级别热门的大众朗逸比，两者在家庭用车需求上的差异挺明显。空间上，朗逸轴距没星瑞长，身高 180cm 的人坐朗逸后排，腿部空间大概只有一拳，长时间坐会觉得挤；星瑞后排腿部空间更宽裕，中间地台也更低，全家出行时后排三个人坐也不局促。

配置方面，朗逸的中低配车型还是传统机械仪表盘，中控屏也不算大，车机系统操作起来不如星瑞的 Flyme Auto 流畅，语音控制也只能弄基础功能，调空调温度都可能识别不准；星瑞的三块联动屏幕、AI 语音助手，日常用车方便，尤其是带孩子出门，不用手调就能换音乐、设导航，安全些。

动力上，朗逸主流是 1.4T 发动机配 7DCT 变速箱，日常起步会有点肉，超车得提前深踩油门；星瑞的 2.0T+8AT 动力够，起步和超车都从容，就算满载家人和行李，动力也不吃力，而且 8AT 变速箱比双离合换挡平顺，市区堵车时没有顿挫感。

设计上，朗逸走简约家用风，外观内饰都中规中矩，没太多亮点，时间长了容易觉得单调；星瑞全新东方曜融入了中式元素，不管外观颜色还是内饰细节，都更有特色，既合年轻人审美，又不会像有些运动型车那样显张扬，家里长辈也能接受。

安全性能也是选家用车要重点考虑的，星瑞全新东方曜在这方面做得全面。笼式安全车身结实，碰撞时能有效分散撞击力，减少车身变形，更好保护车里的人。车身用了不少高强度钢，关键部位还用上了加热成型钢，再配上 7 系航空铝合金前防撞梁，抗撞能力强，紧急刹车或者碰撞时，能大程度保护车里的人。

主动安全配置也全，除了常见的 ABS、ESP，还装了倒车车侧预警、并线辅助、车道偏离预警等功能，开车时能一直监测周围环境，发现危险及时提醒驾驶员，这种“被动防护

+ 主动预警” 的方式，不管平时在城里开，还是开长途出门，都能提供不少安全保障。

不少车主说，星瑞的空间、配置、动力比传统 A 级车好，和部分 B 级车比也不差。全新东方曜版本在原来基础上做了全面升级，每处改动都合家庭用户的实际需求，这也是它能一直吸引消费者关注的原因。日常上下班开，2.0TD+8AT 的动力组合够用，开着轻松，油耗表现合理，每个月花在油费上的钱不多。Flyme Auto 车机系统用得多，语音调各种设置反应快，导航、换音乐方便，也安全。

周末带家人出门，车里空间够大，孩子能在后排随便活动，音响放儿歌，再配上香氛和氛围灯，车里氛围温馨。开长途时，辅助驾驶功能能帮上忙，高速开巡航减轻驾驶负担，车道保持功能能及时把偏离的车拉回正道；下雨天开车，前面车突然急刹，主动刹车功能能及时启动，避免碰撞，这也让车主对它的安全性能更放心。

现在新能源汽车虽然火，但还有一部分消费者更喜欢燃油车，觉得燃油车的驾驶感觉合心意，也不用操心充电的事，星瑞全新东方曜正好能满足这类消费者的需求。从融入传统文化的外观设计，到实用的智能配置，从够用的动力表现，到贴心的舒适性设计，再到全面的安全保障，星瑞全新东方曜在各方面都做了优化，也体现出中国品牌燃油车的进步。如果说近期有选家用燃油轿车打算的话，看重颜值、配置、动力和安全，同时也关心用车成本，不妨多了解下这款车，结合自己的实际需求和试驾体验，选一款适合自己的车。

HTML版本： [月牙青、莫高蓝两种颜色，吉利星瑞全新东方曜来了，有颜又有料](#)