

限时焕新价19.48万元，硬派增程SUV选北京越野？

来源：许佩玲 发布时间：2025-11-15 06:26:54

11月13日，国家网球中心·钻石球场星光熠熠，北京越野“做硬派增程SUV智行之王——BJ40增程用户之夜暨新品发布会”在此盛大启幕。这场以用户为核心的发布会，不仅带来了BJ40增程家族全新成员——元境智行版，更以颠覆性的价格、行业首创的安全政策和全能的产品实力，重新定义了硬派增程SUV的市场格局，让“越野不再小众，智行触手可及”成为现实。

价格权益双炸场 硬派SUV性价比新标杆



此次上市的BJ40增程元境智行版，官方指导价20.48万元，而叠加国补和厂端置换后的限时焕新价仅需19.48万元，直接击穿同级别硬派SUV的价格底线。更令人惊喜的是，北京越野为BJ40增程全系三个版型（标准版、进阶版、元境智行版）都准备了两大全系迎新礼，堪称“买即赚”的权益盛宴。

价值六万元的越野平权大礼包诚意满满，全球独家内嵌式金属防滚架、全时四驱系统悉数标配，更免费赠送价值1.5万元的同级独家轻量化20英寸超大轮毂与275mm大轮胎，让每一位车主都能轻松拥有专业越野装备。

价值四万元的八重尊享礼遇更是覆盖购车、用车全周期：置换补贴10000元、增购补贴3000元降低购车门槛；5年10万0息、3年15万0息及0首付、直租等多元金融方案灵活适配不同需求；三电终身质保与整车5年或15万公里质保，加上5年5次免费基础保养和5年免费救

援，彻底打消用车顾虑。

最具行业突破性的是北京越野率先推出的“烧一赔一”政策：若因增程动力系统质量问题导致车辆热失控，将赔付同等或高于原车配置的全新车辆，并承担购置税、车船税、交强险及上牌费，用实打实的承诺为用户权益保驾护航。此外，首任车主可免费获得及安装智能充电桩，终身免费基础流量、3年不限量车机娱乐流量与终身免费OTA升级，让用车体验持续升级。

越野城市双全能 打破硬派SUV使用边界

长久以来，硬派SUV始终面临“越野强则城市弱”的痛点，但BJ40增程元境智行版的出现彻底打破了这一魔咒，实现“越野行，不越野也行”的全能表现。

在越野性能上，它搭载“三把差速锁”与“智能电控全时四驱”系统，差速锁能强行分配动力至有附着力的车轮，四驱系统则如同“最强大脑”实时感知路面变化，配合100%的攀爬能力，成功挑战45度陡坡，让“绝望坡”变身“自信坡”。

全系标配的四轮独立悬架，让车辆在坑洼路段行驶时车身稳定性拉满，实现颠簸路段无感通过，远超同级车型的滤震表现。而在城市通勤场景中，它同样表现亮眼：纯电模式一公里仅需几分钱，百公里综合油耗低至1.33升，成为名副其实的“省钱王”；零百加速5.5秒的强劲动力，让红绿灯弹射起步时轻松成为“整条街最靓的仔”。

空间设计上，BJ40增程元境智行版延续经典方盒子造型，1米964的车高带来“擎天柱视角”，驾驶视野开阔无阻。1.2平方米超大全景天窗可直接仰望星空，BBA同款零重力座椅让驾乘全程放松，第二排座椅放倒后形成1.7米长的五星级双人平铺大床，后备厢容积拓展至965L，无论是日常通勤还是长途露营，都能轻松满足多样化需求。

智能安全双在线 重构硬派SUV技术标准

安全是硬派SUV的核心诉求，BJ40增程元境智行版将安全标准提升至新高度。行业独一无二的内嵌式金属防滚架从A柱贯穿车顶，形成一体化保护结构，130000N的顶部抗压力能在车辆意外翻滚时最大限度保持乘员舱完整。

针对电池安全，它打造了“三重外部防护系统”：2mm厚的“玄武护甲”高强度钢板抵御直接撞击，47mm护板间隙形成缓冲吸能区，柔性越野底盘与独创非承载架构通过柔性连接卸力，让电池包防御磕碰、撞击的能力较同级提升95%，确保恶劣环境下不变形、不损坏。

智能科技方面，BJ40增程元境智行版搭载“元境智能”技术架构，成为全国首个采用纯视觉技术方案的越野车型。26个高精度传感器（11个高清摄像头、3个毫米波雷达、12个超声波雷达）搭配地平线高性能芯片，与博世联合打造“感知-决策-执行”黄金三角，实现厘米级环境洞察与毫秒级决策响应。

作为同级唯一带高快NOA的车型，它能自动上下匝道、智能判断超车；一键贴边功能可精准规避路肩保护轮毂，泊车辅助化解视觉盲区，记忆泊车功能如同“专属代泊司机”，彻底解决停车难题。加速踏板防误踩功能则能瞬间识别误操作并抑制动力，有效避免意外发生。

智舱部分，两块15.6英寸高清液晶屏实现主副驾双屏联动，搭配360度全景影像全屏显示，彻底消除视野盲区；骁龙8155芯片搭配16GB运行内存与128GB存储空间，让车机运行流畅无卡顿。元境AI打造的“情感座舱”能秒接多轮对话、秒懂复杂需求，全面支持苹果CarPlay，全新高德地图的红绿灯读秒、绿波车速引导等功能，让每一次出行都从容高效。

用户文化赋能 让汽车成为精神符号

北京越野始终重视用户价值，发布会上举行的“车主之最”颁奖仪式，让16位特殊用户成为焦点。他们中有等车时间最久的用户、行驶里程最长的用户、一箱油跑出最远里程的用户，也有转介绍最多、精华帖数量最多的用户，每一位获奖者都用自己的故事，让BJ40增程超越了交通工具的属性，成为一种文化图腾与精神符号。

用户代表上台分享的探索之旅，从专业越野到人生旷野，生动诠释了北京越野“守护每一段探索之旅”的品牌承诺。北汽集团董事长张建勇为用户颁奖的环节，更彰显了品牌与用户之间的深厚情感联结，这种“以用户为中心”的理念，让北京越野在竞争激烈的市场中积累了坚实的用户基础，也让BJ40增程自上市以来交付量突破三万台，成为硬派增程SUV市场的爆款车型。

IP延伸+未来布局 硬派生活再升级

发布会上，北京越野还带来了惊喜彩蛋：火爆全网的野乎乎IP推出滑雪版，让硬派生活不再局限于旷野沙漠，更能驰骋雪季、征服雪山。野乎乎滑雪版将加入BJ40增程元境智行版的限时礼盲盒，前3000名到店用户可免费获得“野乎乎”盲盒与北京越野联合国际知名调香师David·黄定制的车载香囊。

此外，即日起至年底下订的用户，还能享受3000元现金优惠、价值5000元的大漠金哑光漆颜色券，以及价值2000元的辅助驾驶守护服务。同时，北京越野正式发布2025广州车展预告，67年来首款概念越野车与全新标志将重磅亮相，预示着品牌在硬派越野领域的持续创新与迭代优化。

从颠覆性的价格权益到全能的产品实力，从坚实的用户文化到前瞻的品牌布局，BJ40增程元境智行版的上市不仅为硬派增程SUV市场注入强心剂，更让北京越野“硬派SUV，先看增程；硬派增程SUV，就选北京越野”的口号深入人心。随着增程技术路线的坚定推进，北京越野正让硬派增程SUV从“小众之选”转变为“主流趋势”，未来更值得期待。

