

吉利好车价399万元，吉利蓝气球双十一奏响出行新乐章

来源：王圣宪 发布时间：2025-11-11 01:11:11

9月13日，睿蓝汽车全新A00级纯电车型睿蓝蓝气球惊喜上市。新车正式公布，官方指导价4.69万元，现在两轮车主换购蓝气球纯电车即可享受专属超级置换补贴7000元，12期2万0息 或 首付0元,日供低至30元，同时赠送便携式充电枪1把，以全面领先的产品力进军微型纯电市场，重新定义城市短途出行的价值标杆。

瞄准都市轻生活，超级嗨购价3.99万元



伴随消费升级与新能源技术的成熟，A00级纯电市场正逐步由“基础代步”向“品质出行”转变。用户需求也从单一的“有车可开”，升级为对“好开、好用、好看、安全”的多维追求。基于多样化用车场景，睿蓝汽车推出全新车型——睿蓝蓝气球，以“全家都喜爱，人人都爱开”为理念，致力打造满足家庭多场景使用的精品纯电小车。

本次发布会，睿蓝汽车也别出心裁地与烟台沙滩音乐季相结合，以“音乐节+场景体验”的创新形式，为到场媒体、经销商和用户打造沉浸式的产品感知环境，充分展现这款全民乐享小电车的独特魅力。

同时，睿蓝蓝气球在上市之际也推出多重惊喜好礼，涵盖首任非营运车主享受三电终身质保、12期2万0息或首付0元，日供低至30元金融礼、赠送1把便携式充电枪，进一步减轻用户拥车压力。即日起，消费者可通过睿蓝汽车官方APP、小程序或授权经销商渠道了解详情、预约试驾，并可享首批车主专属礼遇。

以价格和政策为基础，叠加越级产品力与家庭友好型设计，睿蓝蓝气球刷新了消费者对纯电小车的认知，它不仅是一台代步工具，更是一款以“轻”生活为核心的全民乐享小电车，好看好开又好玩。让每一个人，都能享受到轻松、自由、快乐的简单生活。

小车蕴藏大能量，越级配置新标杆

睿蓝蓝气球以越级实力刷新了A00级微型市场产品标准，诠释了“全家人都爱开”的真正内涵。外观上体现了自由玩趣的设计理念，森灵瞳光LED前大灯、14英寸活力风车轮毂和俏皮微笑前脸，大海蓝、小草绿、云朵白、蜜桃粉多种车身色与蓝白双拼配色可选，灵动中透出精致。

在安全方面，睿蓝蓝气球展现出对“全民家庭安全出行”的深度理解。不仅配备主副驾双安全气囊、倒车雷达+影像和坡道辅助功能，更采用激光焊接车顶与高强度笼式车身结构，三电安全源自吉利体系，品质可靠，为出行筑起全方位防护。

车内空间布局同样匠心独运，采用4座灵活设计，兼顾乘坐舒适与实用性。后备箱可拓展至800L，11处储物空间及贴心挂钩设计，上班族的笔记本电脑、宝妈的母婴用品，甚至周末出游的帐篷零食，皆可随意装载。此外，车内还配备了舒适抱抱座椅，有效缓解长途乘坐的疲惫。睿蓝蓝气球以巧思设计兑现“小身材大容量”的承诺，一车可容纳全家所需。

同时搭载30kW高效驱动电机，最大扭矩110N·m，提供三档能量回收，无论是都市白领通勤中寻求轻快驾感，还是宝妈接送孩子时注重平稳舒适，都能随心切换。CLTC综合续航达210公里，能完整覆盖每日通勤、购物接送、近郊出游等多重场景。支持22kW直流快充，一杯咖啡时间即可快速补能，让日常用车更轻松从容。慢充适应家用充电环境，全面解决续航焦虑。

而在智能科技方面，睿蓝蓝气球深度融合实用性与人性化设计，真正实现智趣好用。车内配备9.2英寸液晶仪表与8英寸中控屏，支持语音控制，行车过程中无需分心，保障安全。还有手机APP远程车控、蓝牙钥匙等功能，年轻用户可轻松实现智能互联，长辈操作也同样简便直观。

家庭出行新解法，引领市场再升级

睿蓝汽车一直以真诚回馈用户，作为睿蓝汽车深耕A00级纯电市场的重要力作，睿蓝蓝气球凭借越级配置与精准定位，不仅重新定义了微型电车的价值标准，更展现出品牌对用户出行需求的深刻洞察。以亲民的价格和领先同级的产品力，诠释“快乐不贵，轻松拥车”，有望成为年轻家庭和都市人群的首选车型。期待睿蓝汽车持续创新，让更多消费者享受到高品质的出行体验。

