

新势力10月交付成绩单：小米蔚来等破4万辆，理想下滑

来源：郑凯钧 发布时间：2025-11-15 07:19:59

随着10月车市收官，国内新能源汽车新势力交付数据陆续披露。在“银十”消费旺季与技术迭代双重驱动下，行业呈现销量爆发态势：零跑汽车以7.03万台交付量刷新新势力单月纪录，蔚来、小鹏、小米等4家车企月销突破4万台，零跑、极氪科技等7家品牌同步创下历史新高。乘联会数据显示，10月国内新能源乘用车零售预计达132万辆，渗透率攀升至60%，新势力成为市场增长核心引擎。

10月新势力销量榜头部竞争呈现一超多强的态势。零跑依旧领跑，交出了70289辆的成绩，同比激增84.1%，环比增长5.4%，成为首个月销量突破7万台的新势力车企，平均每38秒即可卖出一台新车。这一成绩得益于其20万以内产品矩阵的强势表现，C10、B01两款主力车型9月交付占比超42%，而10月首秀的D平台首款SUV D19及即将预售的纯电轿车 Lafa5，更凸显其性价比+品牌向上的双线战略。

而小鹏汽车、蔚来汽车、小米汽车共同刷新品牌纪录，组成4万级阵营。



小鹏汽车10月交付42013辆，同比增长75.7%，连续两个月站稳4万台台阶，其中MONA M03交付超1.5万台，P7+累计交付破8万台并蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠。

极氪科技2025年10月销量

61,636 台

同环比双增长

同比增长9.8% 环比增长20.5%

单月销量首次突破6万台

引领中国高端豪华市场



总被调侃什么时候倒闭的蔚来集团首次突破 4 万台交付大关，以 40397 辆实现 92.6% 的同比增长，旗下乐道品牌交付 17342 辆（同比 + 301.5%），萤火虫品牌交付 5912 辆，三大品牌形成协同增长效应。

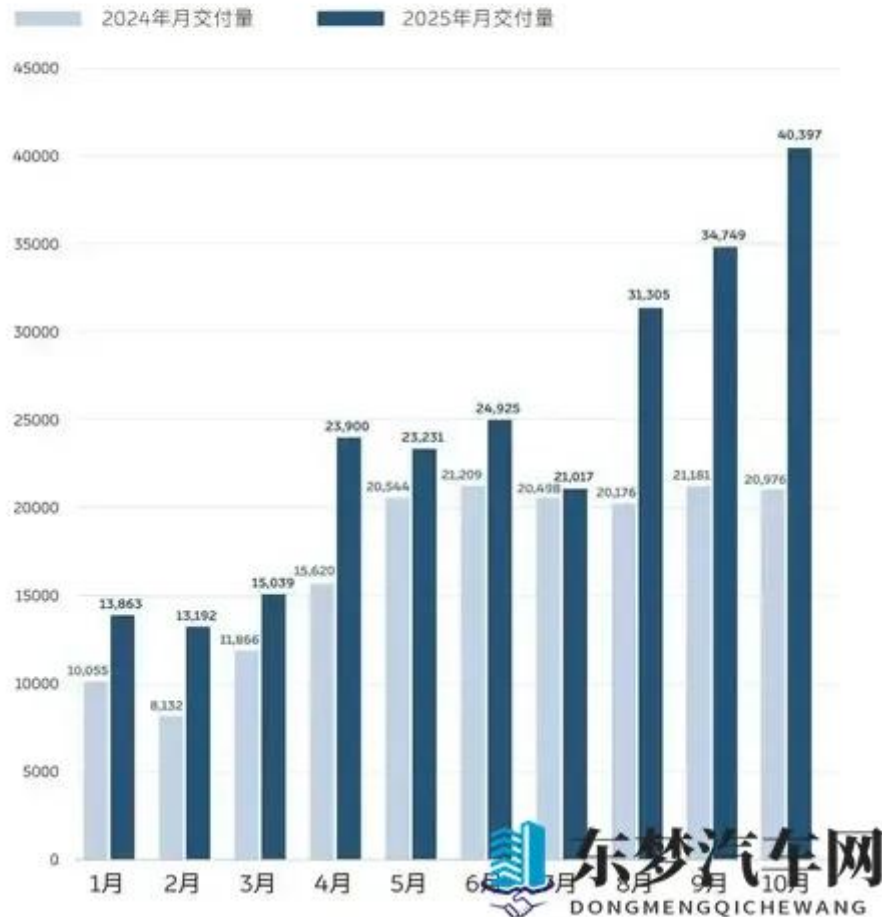
小米汽车交付量持续超 4 万台，前 10 月累计销量突破 29 万台，达成全年目标的 83%，叠加 YU7 车型交付周期缩短 10 周的产能红利，有望提前完成年销任务。

蔚来公司

10月交付新车40,397台

同比增长92.6% 首次突破4万台

连续三个月创历史新高



十月，有人欢喜有人忧。在头部品牌爆发的同时，行业分化态势也进一步显现。理想汽车10月交付31767辆，同比下滑38.2%，但新上市的纯电SUV i6订单已超7万台，海外市场也加速布局，10月在乌兹别克斯坦开设首家零售中心，11月哈萨克斯坦门店将陆续开业。极氪科技整合后表现亮眼，以61636辆交付实现9.8%的同比增长，其中极氪品牌销量首破2万台，焕新上市的001与7X车型分别搭载900V架构与H7智驾系统，成为增长新支点。

值得注意的是，智能化与补能网络成为品牌竞争力的核心指标。小鹏已建成超2730座自营站、1.5万根充电桩，即将发布的X9超级增程版综合续航可达1602km；理想超充站数量已达3508座，充电桩超1.9万个，补能网络完善为纯电产品落地铺路。行业分析师指出，端到端智驾技术的普及与robotaxi商业模式的探索，将成为2026年新势力竞争的关键战场。

乘联会数据显示，10月狭义乘用车零售市场约220万辆，新能源渗透率正式突破60%，

成为车市稳增长的核心支撑。从细分市场看，20-30 万级智能电动车竞争最为激烈，乐道L90、小鹏G6([图片](#)|[配置](#)|[询价](#))等车型持续领跑；15万以下市场则由零跑C10、小米SU7等性价比车型主导，展现出全价位段智能化的发展趋势。

对于后续市场，随着小鹏X9增程版、智己 LS9 等新车在 11 月密集亮相，叠加广州车展等行业活动的带动，四季度新势力交付有望延续高增长态势。

HTML版本： [新势力10月交付成绩单：小米蔚来等破4万辆，理想下滑](#)