

威马汽车App重新上线！

来源：蔡雅茜 发布时间：2025-11-15 08:01:09

11月5日，威马汽车在官方微博发文宣布，旗下的小威随行APP即日起重新上线。据了解，小威随行App是威马汽车车主专属的智能应用，目前该App已经重新在iOS与Android平台上线。官方表示，通过技术团队的努力，已经成功恢复了小威随行APP的主要功能，现运行阶段支持车型有威马EX5(可旋转小屏版)、威马EX6车型，后续更多车型适配工作将依法依规持续推进。

从官方公布恢复的功能来看，车辆的蓝牙车控、远程车控、蓝牙钥匙、车辆信息同步功能均已恢复，可以通过蓝牙实现车窗、后备箱、寻车等控制，还可以通过蓝牙钥匙启动车辆。与此同时官方还表示，已恢复过往注册的账号及车辆信息，车主可以直接登录原账号。汽车行业关注在社交平台上查看到，已有不少威马车主发帖表示，威马的APP已经可以正常使用，不过也有少量的车主称，APP存在版本不兼容、无法联网等问题。

资料显示：威马汽车作为国内较早获得造车资质的新势力车企之一，起点并不低。威马汽车在2015年成立，从成立以来威马汽车就获得了多轮融资。其首款车型威马EX5在2018年9月上市，新车补贴后售价区间为11.23-14.98万元。数据显示：2019年威马汽车累计销量1.69万辆。2020年至2021年，累计销量分别为2.24万辆、4.42万辆。不过到了2022年由于市场竞争激烈，威马汽车开始走下坡路。陆续被曝出资金链断裂、两大生产基地停产等消息。进入2023年，威马汽车的处境更加的艰难。当然，最主要的还是资金危机。相关数据显示，2019年至2021年威马累计亏损136.32亿元。2021年底，威马汽车的负债总额达406亿元。截至2022年6月底，威马账面上现金流只有41.56亿元。

2023年10月，威马汽车申请破产重整，经办法院为上海市第三中级人民法院。在今年1月威马汽车破产重整迎新进展，威马汽车科技集团有限公司重整案债权人会议通过网络视频方式召开。据威马重整计划（草案）文件显示，威马汽车计划于2025年完成复工复产，同步进行品牌焕新与营销网络构建；2026-2027年加大研发，实现年销量超60万辆；2028-2029年将10款新车型投放到全球市场，并计划2029年年销量超100万辆、营收超1100亿元，目标资本市场估值超1500亿元。而到底是谁接盘威马汽车，市面上有消息传出深圳翔飞汽车销售有限公司已与威马汽车签订了重整投资协议。9月6日，威马汽车重整投资人深圳翔飞汽车销售有限公司发布公告称，正在全力以赴推动威马EX5和E5车型在温州基地快速恢复量产。



彼时还有一张关于新威马的规划内容图片在网络流传。内容显示：总体规划主要分为复兴阶段、发展阶段、跨越阶段。计划未来5年面向市场推出10款以上的新产品，适应全球市场多样化需求。新产品主要包括焕新EX5E. 5等，产品将涵盖A00级、A0级、A级、B级、C级的轿车SUV、MPV、跨界车等车型，通过不同品牌差异化定位。

目前，威马汽车旗下布局的车型有EX5、W6、E. 5、EX6、M7等车型，但这些车型现在均处于停产停销的状态，其中M7还是未上市的车型。后续威马汽车想要达成上述的销量目标，还是存在一定的难度。不过从官方此次重新上线小威随行APP的举动来看，总体还算是比较积极的信号，但威马的复苏之路仍存在很多的困难。

汽车行业关注 人气汽车新传媒



每天分享有价值的汽车新闻

汽车人的平台



HTML版本: [威马汽车App重新上线!](#)