

摩托圈劳斯莱斯出新作，1400R能否复制2分钟售罄神话？

来源：陈玟霞 发布时间：2025-11-15 08:24:03

KTM和巴博斯又搞事情了。这次的新款1400 R原型车谍照一出来，就直接戳中了性能玩家的痒处——毕竟上一代1300 R限量154台，1分55秒就被抢光，这次升级版还没发布就已经吊足胃口。

说实话，巴博斯玩摩托车确实不按常理出牌。别人联名顶多贴个标，它偏要重新设计圆灯、碳纤维覆盖件、手工缝线座椅，连排气造型都改成双叠式尾段，硬是把KTM的“性能野兽”包装成西装暴徒。这种操作看似只是颜值升级，但懂的人都知道，巴博斯的溢价全藏在细节里：比如CNC切削的脚踏板、九辐锻造轮毂，甚至座椅加热的菱形缝线都和自家四轮豪车一脉相承。

新款1400 R的底子显然是KTM最新的1390 Super Duke R，发动机排量从1301cc拉到1350cc，马力涨到190匹，扭矩145牛·米。参数听起来很暴力，但巴博斯压根没想和原厂拼极限性能——它要的是专属感。比如初代1300 R比基础版贵了近1.8万欧元，却连TFT仪表都没换，只是把界面底色从橙色改成红色。这种“任性”恰恰戳中高端用户：他们要的不是性价比，而是独一无二的符号感。

不过巴博斯也很聪明。初代车型限量154台，第二年就推出290台的“增量版”，后来还追加50台杰作版，用冷金色拉花和碳纤维单摇臂护罩维持稀缺性。这种饥饿营销玩得溜，但用户确实买单。毕竟在AMG+杜卡迪、兰博基尼+杜卡迪等联名扎堆的今天，巴博斯选择深度参与制造，甚至注册独立车型商标，明显是想长线经营。



价格方面，1400 R大概率会突破4.5万欧元（国内可能超70万）。贵吗？但想想1300 R国内688888元的价格，8台名额瞬间秒光，或许土豪们的消费逻辑从来不是“值不值”，而是“能不能抢到”。



巴博斯1400 R更像是一件精准打击富人心理的工业艺术品。它不需要和普通版比性能，因为它的溢价本就来自稀缺性和身份标签。不过问题来了：如果未来KTM真的推出更多联名，这种“限量”还会让人疯狂吗？



HTML版本：[摩托圈劳斯莱斯出新作，1400R能否复制2分钟售罄神话？](#)