

2025广州车展前瞻：每款新车都是强者，技术产品加速进化

来源：许右轩 发布时间：2025-11-15 09:08:01

2025年广州国际车展即将于11月21日拉开帷幕，作为国内年终规模最大的汽车盛会，各大厂商纷纷拿出自己的拳头产品。从全新换代的经典车型到颠覆性的智能电动汽车，本届车展无疑将成为洞察汽车产业未来走向的最佳窗口。

一汽丰田第六代RAV4荣放

作为城市SUV的开创者，一汽丰田第六代RAV4荣放将在本届广州车展正式亮相，它的到来某程度来说具有行业风向标意义。这款车基于TNGA-K平台打造，在智能化与混动技术上的全面提升，展现了传统合资品牌在新能源转型中的务实策略。其混动与插混版本的并行推进，为面临电动化压力的合资品牌提供了一条可借鉴的发展路径——不盲目追求纯电，而是在混动领域持续深耕。

广汽丰田全新一代威兰达



选择在车展前夕上市的广汽丰田全新一代威兰达，与姊妹车一汽丰田第六代RAV4荣放形成战略配合。这款车全系标配TSS 4.0智行安全系统，并搭载高通骁龙8155芯片，反映出合资品牌正在努力弥补智能驾驶方面的短板。在“双车战略”面临新挑战的当下，威兰达的智能配置升级代表着合资品牌与自主品牌在智能化领域的正面竞争已经打响。

岚图泰山

岚图泰山预计将在广州车展开幕前夕上市，而它的推出标志着传统车企与科技公司合作进入新阶段。作为首款搭载华为乾崮ADS 4辅助驾驶系统的车型，其不足50万元的定价搭配4颗激光雷达的配置，直接冲击了高端新能源市场的价格体系。这款车的意义在于证明了智能驾驶配置正在从“豪华选配”变为“主流标配”，为整个行业树立了新的价值标杆。

零跑A10

零跑A10预计在本届车展首发，在8-10万价位段，它配备激光雷达的做法具有颠覆性意义。这款小型SUV将加速智能驾驶技术的普及，迫使整个行业重新思考成本与配置的平衡。通过完善5-15万主流价位段的产品布局，零跑展现出自主品牌在细分市场的精准卡位能力，其市场表现将影响同行在配置下放方面的决策。

iCAR V27

iCAR V27同样将在今年广州车展首发，它以“复古硬派+增程电动”的组合切入市场，反映了自主品牌在差异化竞争上的探索。在纯电路线仍面临基础设施制约的当下，增程技术提供了切实可行的过渡方案。这款车的产品定义方式展现了自主品牌对市场需求的敏锐把握，为行业提供了电动化时代产品差异化的新思路。

长安启源全新Q05

长安启源全新Q05预计会在广州车展正式上市，它全系标配激光雷达，这一做法延续了自主品牌“配置下沉”的战略思路。在10-12万元区间提供高阶智能驾驶硬件，虽然短期内可能难以盈利，但却能快速建立品牌的技术形象。这种前瞻性布局体现了长安在智能化转型上的决心，也预示着智能配置正加速向主流价位渗透，将推动行业技术普及进程。

别克至境世家

作为美系豪华品牌电动化转型的重要落子，别克至境世家也会在2025广州车展亮相，这款车将为电动MPV市场树立了新的豪华标准。其将传统美系豪华与智能科技深度融合的产品理念，特别是云台式超低礼宾空悬等创新功能，展现了传统豪华品牌在电动化时代的转型思考，为其他合资品牌提供了如何保持品牌调性同时实现电动化转型的参考。

上汽大众全新朗逸Pro

上汽大众全新朗逸Pro的升级颇具代表意义，也是传统燃油车应对新能源冲击的典型样本。独立后悬架的搭载回应了消费者对舒适性的诉求，而高通8155芯片和丰富智驾配置的下放，则体现了合资品牌在智能座舱领域的追赶姿态。作为轿车市场的常青树，朗逸Pro的转型成效将验证合资车企在电动化时代的生存能力。

汽车网评：本届广州车展清晰地展现了三大趋势：智能驾驶硬件正加速从高端车型向主流价位渗透；自主品牌与科技公司的深度合作催生了更具竞争力的智能电动车；合资品牌在

守住混动优势的同时，正全力补齐智能短板。这场年末汽车盛会不仅是新车秀场，更是观察中国汽车产业格局变迁的重要窗口，各品牌在此展示的技术路线与产品策略，将深刻影响2026年汽车市场的发展方向。

HTML版本: [2025广州车展前瞻：每款新车都是强者，技术产品加速进化](#)