

10月造车新势力成绩单：“4万辆俱乐部”成员+1，第一名突破7万辆

来源：郭竹睿 发布时间：2025-11-15 09:10:14

2025年11月消息：各家造车新势力纷纷公布10月份“成绩单”，多家车企单月交付量创下历史新高。

零跑汽车连续8个月领跑新势力品牌，10月份交付70,289辆，同比增长84%，环比增长5.45%，首次突破七万辆，并再次刷新中国造车新势力的月销量纪录。照此势头下去，完成年度最低目标（58万-65万辆）应该没有问题。



目前在售产品包含B01、B10、C16、C10、C11、C01、T03，提供纯电+增程双动力选择。10月16日，基于旗舰D平台打造的首款全尺寸旗舰SUV——零跑D19完成首秀，承载着零跑高端化突围的使命，未来市场反响如何还需要时间验证。全新个性战略新品——Lafa5将于11月7日开启预售，A系列首款车型A10将在2025广州车展亮相。



鸿蒙智行同样创下单月交付量历史新高，达到68,216辆，成交均价39万元，超过了宝马、奔驰、奥迪等传统豪华品牌，排在中国主流品牌（单月销量过万）第一。

鸿蒙智行旗下拥有“问界、智界、享界、尚界、尊界”五大品牌，累计交付已突破100万辆。其中，问界是绝对的销售主力，占八成左右，M9上市21个月累计交付量突破25万辆，创下50万元级车型交付新纪录。由华为与奇瑞联手打造的智界算是初步站稳脚跟，新款S7与R7定价策略精准覆盖中高端消费群体，单月交付量突破1万辆。得益于新发布的“旅行车”S9T，享界10月交付6,700辆，环比其前三季度的月均水平，增长了145%。



小鹏汽车10月共交付新车42,013辆，同比增长76%，连续2个月超过4万辆，并且创下历史新高。1-10月累计交付355,209辆，同比增长190%，不出意外的话，这个月就能完成全年销量目标（超过38万辆）。

入门级车型MONA M03单月交付超过1.5万辆，连续14个月单月交付破万，妥妥的销量担当。截至10月底，中端轿车P7+已累计交付超过8万辆，连续11个月蝉联15-20万级中大型纯电轿车销冠。

11月6日，小鹏X9超级增程将正式发布，这是其首款增程产品，搭载63.3度超快充磷酸铁锂大电池+60L大油箱，纯电续航452公里，综合续航超过1600公里，是全球续航最长大七座汽车，有望进一步丰富产品选择。

蔚来公司单月交付量首次突破4万辆，同比增长92.6%至40,397辆，连续三个月刷新纪录。多品牌战略成效显著：蔚来品牌17,143辆、乐道品牌17,342辆、firefly萤火虫5,912辆。

两款新车表现优异，全新ES8累计交付破1万辆，创40万元以上纯电车型交付破万的最快纪录。乐道L90(图片|配置|询价)上市三个月交付33,348辆，连续3个月位居纯电大型SUV销量第一。值得一提的是，小鹏、蔚来冲刺“Q4单季盈利”的目标，能否实现？我们且拭目以待。

有人欢喜有人愁。理想汽车成为头部新势力中唯一出现双下滑的企业，10月交付量为31,767辆，较2024年同期51,443辆同比下滑38%，环比9月份的33,951辆下滑6.43%。

究其原因，一方面其主力增程车型面临激烈竞争，L7、L8、L9被问界、智界、智己等品牌的同级增程车型分流客源。另一方面，被寄予厚望的“i家族”纯电车型还没有快速起量，创始人李想表示，i6订单超过7万辆，远超公司的预期，正联合供应商解决产能问题，加快交付进度。

HTML版本： [10月造车新势力成绩单：“4万辆俱乐部”成员+1，第一名突破7万辆](#)