

月均销量15万台，968万起售的燃油SUV，卡罗拉锐放为何这么火？

来源：陈信旭 发布时间：2025-11-15 09:29:04

众所周知，新能源车的到来，可是对传统燃油车市场造成了不小冲击，比如曾经月销破万的本田飞度，如今每个月也就卖个十几二十台，但即使在这种背景下，其实也有不少燃油车卖得很不错，就比如今天咱们要介绍的卡罗拉锐放(图片|配置|询价)，根据近半年的销量成绩来看，它的每月销量基本都能稳定的维持在1.5万台左右，比绝大部分同级新能源车都要卖得好，恰巧日前一汽丰田也带来了新款的卡罗拉锐放，并且直接给到了优惠3万块的锐意绽放价，把入门款车型的价格打到了9.68万，今天咱们就以新款车型为例，来看看它到底有何亮点！

首先外观部分，新款卡罗拉锐放整体表现个人认为是挺不错的，虽说没有咱们国产新能源那么前卫科技，但在丰田家族式的风格的加持下，会给人一种独特的硬派务实风格，辨识度、档次感这些都不差。最主要新款卡罗拉锐放车头部分还采用了全新的设计语言，给到了带蜂窝状的无边界格栅，搭配上两侧的C字形导流槽，也带来了一些前卫运动的感觉。

但有一说一，在外观配置上，新款卡罗拉锐放的表现确实比不过同价位的国产车，中低配车型不仅还是卤素大灯，尾门也是纯手动开启，入门款车型更是连前排无钥匙进入功能都没有。



至于内饰部分，新款卡罗拉锐放的表现也依旧是大家熟悉的丰田低端家用车风格，主打

的就是一股“塑料味儿”，比如中低配车型，座椅是织物的，方向盘是塑料的，想要仿皮座椅和真皮方向盘，那就只有加钱上好配了，好在设计上新款卡罗拉锐放没有显得老气，所以不会给人一种廉价感。

智能化方面，新款卡罗拉锐放入门给到了一块10.25英寸的悬浮式中控屏，自带功能比较基础，好在支持CarPlay/CarLife等手机车机互联功能来扩展，满足日常用车的智能化需求是没啥问题的；顶配车型则会给到带语音控制的智能车机，智能交互体验会有一定提升，但和同价位的国产车相比，差距还是比较大。

至于辅助驾驶部分，新款卡罗拉锐放则全系标配了Toyota Pilot辅助驾驶系统，支持L2级辅助驾驶，拥有AEB主动刹车、全速自适应巡航、车道居中保持等辅助驾驶功能，能够给日常出行提供一定的安全保障，只不过入门款车型连倒车影像和倒车雷达都没有，放在2025年确实有点说不过去了。



然后就是家庭用户比较在意的空间部分，新款卡罗拉锐放的长宽高分别为：4460/1825/1625mm，轴距为2640mm，就数据来看在紧凑型SUV里面也只能算是入门级水平了，实测下来用于日常家用也只能算是勉强够用，身高180cm的乘客坐进后排，腿部空间剩有一拳，头部空间为四指，但中部凸起明显，而且放不下双脚，三人乘坐的时候会略显难受。

后备厢则采用了下沉式设计，常规容积为438L，并且支持后排座椅放倒来扩展，实测放下3-4个登机箱是没有任何问题的，储物能力还算不错。



最后动力部分，新款卡罗拉锐放按照车型版本不同，提供了纯燃油以及智能电混双擎两种版本可选，前者由2.0L自吸发动机+CVT变速箱组成，拥有最大马力171Ps，峰值扭矩205N·m的动力输出，动力性能说实话挺不错，起步、超车都能很从容；而双擎版车型，则由2.0L发动机+电机组成，系统综合功率最大可达196Ps，性能表现更强的同时，WLTC油耗最低仅为4.56L/100km。

写在最后：

综合来看，新款卡罗拉锐放无论是配置还是性价比，和同价位的国产车确实有明显差距，但从要说它有多差也确实算不上，满足普通家用需求肯定是没有问题的，像是基础的智能化、辅助驾驶这些都有给到，空间也能满足普通的家用需求，至于它为何销量能够这么高，要我说自然是得益于丰田可靠品质加持的三大件了，不仅性能出色、油耗低，关键耐造好保养，再加上如今比较给力的价格，对于喜欢燃油车的家庭用户来讲，确实是很省心、放心的选择。

HTML版本：[月均销量15万台，968万起售的燃油SUV，卡罗拉锐放为何这么火？](#)