

东风日产N6预售1069万起，正全力加码All in中国

来源：赖如德 发布时间：2025-11-15 09:53:01

合资品质与亲民价格首度完美融合，东风日产N6向10万级插混市场发起强势冲击。11月13日，东风日产宣布旗下首款插电混动轿车N6正式开启预售。新车共推出3款配置车型，官方预售价10.99-12.19万元，其中预售权益价仅为10.69-12.19万元，一举击穿合资品牌插混车型的价格底线。

作为天演架构下的首款插混车型，N6定位“超舒适中高级插混轿车”，凭借同级最大的21.1kWh电池组、180公里CLTC纯电续航以及低至2.79L的百公里亏电油耗，精准切入主流家轿市场。

01 定价够诚意，正“全力加码All in中国”

东风日产N6此次公布的预售方案极具攻击性。三款配置车型分别为180 Pro、180 Max和180 Max+，官方预售价区间10.99-12.19万元。更引人注目的是，官方针对入门及中配车型推出了限时预售权益价，其中180 Pro版本低至10.69万元，180 Max版本为11.19万元，展现出极强的市场诚意。



这一价格策略直接瞄准了当前中国汽车市场最核心的10-15万元价格区间。该细分市场长期以来被自主品牌插混车型主导，合资品牌在此领域的存在感相对较弱。N6的入局，不仅填补了合资品牌在亲民价格插混车型市场的空白，更以“合资品质、自主价格”的全新定位，为消费者提供了更多元的选择。

东风日产副总经理周锋表示：“N6的推出是东风日产‘全力加码All in中国’战略的关键一步。到2027年，我们将推出6款全新新能源车型，覆盖纯电、插混、增程三种动力形式，全面满足中国消费者的多元化需求。”

02 好插混不失速，动力系统多项“同级领先”

动力系统是N6最大的亮点所在。新车搭载久经验证的代号NR15的1.5L自然吸气发动机与155kW驱动电机组成的插混系统，配备同级最大的21.1kWh磷酸铁锂电池组。这套系统实现了180公里CLTC纯电续航，远超同级竞品，足以满足用户“一周一充”的城市通勤需求。

值得一提的是，180公里的纯电续航刚好超过了100公里新能源购置税减免政策门槛，购车时可享受1.5万元政策优惠，进一步增强了产品的价格竞争力。在亏电状态下，N6的百公里油耗低至2.79L，满油满电综合续航超过1300公里，彻底消除用户的里程焦虑。

N6搭载了行业首创的“防失速3重智控算法”，通过AI云擎电混系统，实现-35°C到55°C全温域动力稳定输出。这一技术突破有效解决了极端环境下混动系统工作不稳定的行业痛点，确保车辆在严寒酷暑等各种恶劣气候条件下都能保持优异的性能表现。

03 新能源味儿足，中型车的“降维打击”

N6采用“风迹美学”设计理念，整车造型流畅而动感。前脸保留V-MOTION家族式设计元素，配备分体式大灯组和贯穿式LED灯带，新能源味儿十足。车身侧面采用0.618黄金比例设计，风阻系数低至Cd 0.248，这一数据在同级车型中表现优异，有助于提升续航表现。

尺寸方面，N6的长宽高分别为4831×1885×1491/1494mm，轴距达到2815mm，属于标准的中型轿车范畴。优秀的车身尺寸为车内空间奠定了良好基础，尤其是长达2815mm的轴距，为后排乘客提供了充裕的腿部空间。

设计师在外观细节上进行了精心打磨，隐藏式门把手、低风阻轮圈等设计不仅提升了整车的科技感，更有助于优化空气动力学性能。多种车身颜色选择满足不同消费者的个性化需求，从沉稳大气的商务色系到年轻活泼的时尚色系，覆盖了各年龄段用户的审美偏好。

04 舒适是传统强项，智能是“大大上分项”

进入车内，N6的内饰设计同样令人印象深刻。全系标配后排AI零压云毯座椅，中配以上车型主驾同样享有这一配置。座椅内置49个传感器和19个智能气囊，可自动适配人体曲线，提供SPA级12点按摩功能，大幅提升乘坐舒适性。

值得一提的是，日产标志性的“大沙发”座椅也被完美移植到N6上。据悉，后排大沙发座椅将于12月在官方商城上线，满足用户对舒适性的极致追求。这一贴心设计充分体现了东风日产对用户需求的深刻理解。

智能配置方面，高配车型配备15.6英寸2.5K中控屏，搭载高通8775+Momenta飞轮大模型

舱驾融合方案。这一强大的硬件基础支持高速领航辅助NOA、城市记忆领航和泊车辅助系统，为用户提供全方位的智能驾驶体验。

车机系统响应迅速，操作流畅，支持自然语音交互、在线导航、OTA远程升级等主流功能。智能座舱还融入多种情景模式，如小憩模式、亲子模式、露营模式等，一键切换，满足用户不同场景下的用车需求。

05 预售权益丰厚，上市即交付

预售期间，东风日产为消费者准备了一系列丰厚的预售权益。支付3999元定金可抵6999元购车款，东风日产保客更可享受3年7万0息优惠。此外，还包括“订金礼、金融礼、推荐礼、跨年购置税补贴”等多重好礼。

针对用户最关心的电池安全问题，N6推出“无套路自燃包赔”承诺：因三电系统质量问题引发自燃，将赔付同等配置新车，且终身有效不限首任车主。这一承诺展现了东风日产对自身产品品质的充分信心，也为消费者吃下了“定心丸”。

根据规划，N6将于12月8日正式上市并开启交付。不过需要注意的是，受高通骁龙8775芯片产能影响，顶配车型预计要等到春节后才能交付。目前，东风日产全国销售网络已准备就绪，超300家交付中心和500家零售中心将为用户提供专业的售前售后服务体验。

06 “合资新势力，行业新实力”：不容小觑

周锋将东风日产的新能源转型之路定义为“合资新势力，行业新实力”，N6瞄准的10-15万级插混家轿市场，是目前中国新能源汽车市场竞争最激烈的细分领域。这一市场目前由自主品牌主导，包括比亚迪秦L DM-i、吉利银河A7、荣威D7 DMH等热门车型均在此布局，但N6的实力同样不容小觑。

与这些竞品相比，N6的核心优势在于合资品质背书、超长纯电续航以及日产传统的舒适性基因。东风日产的品牌影响力和成熟的造车工艺，为N6提供了品质保障；180公里的纯电续航则直接切中了用户对低成本城市通勤的核心需求；而日产在舒适性方面的技术积累，更是N6区别于竞品的独特卖点。

当前，中国新能源汽车市场正处于高速发展期，政策环境持续利好。新能源汽车购置税减免政策延续至2027年，为插混车型的发展创造了良好条件。同时，充电基础设施的不断完善，也为插电混动车型的普及提供了坚实基础。

东风日产的电动化转型正全面提速。N6的推出，不仅丰富了东风日产的新能源产品矩阵，更彰显了合资品牌在新能源赛道上的决心与实力。

在新能源赛道，品牌溢价正被重新定义。技术普惠与精准的用户需求满足，才是赢得市场的关键。东风日产N6凭借其卓越的产品力和诚意的价格，有望在激烈的插混家轿市场中开

辟出属于自己的天地。随着12月8日正式上市日的临近，N6的市场表现令人期待。

HTML版本：[东风日产N6预售1069万起，正全力加码Allin中国](#)