

雷诺与吉利达成巴西合作后，正与奇瑞等车企洽谈合作！

来源：李宛韦 发布时间：2025-11-15 12:09:16

巴西工厂的产能利用率仅一半，雷诺要用26.4%的股份换中国车企的技术与资金，这笔买卖挺划算。

11月3日，法国汽车制造商雷诺与中国吉利汽车同时宣布，吉利正式收购雷诺巴西公司26.4%的股份。雷诺集团保持控股地位，并将继续将这家子公司纳入财务报表。

就在同一天，雷诺增长官Fabrice Cambolive向媒体透露一个重要消息：雷诺正在与多家汽车制造商洽谈合作，其中包括中国奇瑞汽车。



这位高管说得直白：“此类合作显然是双赢的”。

01 巴西联姻



雷诺与吉利的这场“联姻”酝酿已久。今年2月，吉利控股就已宣布计划作为少数股东投资雷诺巴西公司。



直到11月3日，这场合作才正式敲定。

根据协议，吉利将能够利用雷诺巴西的工厂和销售网络，加速其在拉美市场的扩张。

雷诺则看中了吉利的GEA新能源架构，打算借助这一平台扩展巴西市场的零排放和低排放车型产品线。

02 共赢逻辑

看似各取所需的合作，背后藏着雷诺的焦虑与吉利的野心。

雷诺巴西公司位于巴拉那州的工厂，年产能高达40万辆，但产能利用率只有约50%。这么大的闲置资源，无疑是巨大的浪费。

对于吉利来说，通过这次合作，它能够快速获得巴西本地化生产、销售和服务资源。这比自己从零开始建立网络要快捷得多。

吉利EX5电动SUV已经通过雷诺的经销商网络在巴西销售。这种“借船出海”的模式，大幅降低了海外扩张的成本与风险。

03 下一个伙伴

就在与吉利签约的当天，雷诺增长官Cambolive透露了一个令人意外的消息：雷诺也在与奇瑞等车企探索类似合作。

这种“同时与多人交往”的策略，显示了雷诺在全球市场，尤其是南美市场的布局思路。

据彭博社10月的报道，奇瑞与雷诺的谈判焦点集中在哥伦比亚和阿根廷的合作计划。

奇瑞可能利用雷诺在哥伦比亚的工厂生产内燃机汽车，大部分产品将贴牌雷诺品牌，其余则以奇瑞品牌出售。

04 中国车企出海新模式

雷诺与两家中国车企几乎同步推进的合作，折射出中国车企出海模式的重要转变。

从最初的简单出口，到建立全资子公司，再到如今与国际车企开展深度合作、入股当地成熟企业，中国车企的国际化战略正变得越来越灵活多样。

这种合作模式不仅限于南美市场。雷诺与吉利此前已有多个全球合作项目，包括联合投资雷诺韩国公司以及共同成立浩思动力。

中国车企从“单打独斗”转向“合作共赢”，正成为一种新趋势。

05 南美战场

南美市场，特别是巴西，已成为全球车企的必争之地。

数据显示，2025年上半年巴西汽车注册量占拉丁美洲总注册量的40%以上。这样一个巨大的市场，自然吸引了众多车企布局。

中国车企纷纷进军巴西市场：比亚迪巴西乘用车工厂已投入运营，第一阶段目标年产15万辆新能源汽车；

长城汽车的巴西工厂也已投产，年产能达5万辆。

面对这样的竞争态势，雷诺选择与中国车企合作，无疑是为了巩固其在南美市场的地位。

巴西圣若泽杜斯皮尼亚伊斯的Ayrton Senna工厂里，机器人臂即将同时组装吉利和雷诺两种品牌的汽车。

而雷诺的增长官Cambolive已经飞往中国，与奇瑞探讨下一场“联姻”的可能性。

工厂的产能利用率只有一半，换作是你，也会想办法找几个合作伙伴来填满它，对吧？

HTML版本： [雷诺与吉利达成巴西合作后，正与奇瑞等车企洽谈合作！](#)